



Åpenhetsloven – 2024 Compusoft Group-erklæring

1. Introduksjon

Lov om selskapers åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold («åpenhetsloven») trådte i kraft 1.juli 2022. Compusoft AS er omfattet av lovens virkeområde. I henhold til åpenhetsloven § 5 er Compusoft AS forpliktet til å offentliggjøre en rapport om de aktsomhetsvurderinger som er utført av selskapet. Dette dokumentet inneholder redegjørelsen for Compusoft AS' aktsomhetsvurderinger for perioden 1.januar 2024 – 31.desember 2024. I tillegg inneholder rapporten informasjon om Compusoft AS sitt øvrige arbeid med åpenhetsloven, og en oversikt over Compusoft AS sin plan for det videre arbeidet med åpenhetsloven i 2025.

2. Bakgrunn

Formålet med åpenhetsloven er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og tjenesteyting, samt å sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan den enkelte virksomhet håndterer negative konsekvenser for menneskerettigheter og arbeidsforhold.

Loven skal bidra til at vi reduserer risikoen for å forårsake eller bidra til brudd på menneskerettighetene. Det vil også hjelpe oss med å sikre anstendige arbeidsforhold i vår egen virksomhet, hos våre leverandører og med forretningspartnere.

Compusoft AS hadde i 2024 salgsinntekter på 183.312.461 kroner og en balansesum på 1.869.311.671 NOK, og er dermed omfattet av åpenhetsloven. Selskapet har 26 ansatte.

Spørsmål om arbeidet rettes til: Mateus Saldanha de Magalhaes (mateus.magalhaes@cyncly.com), leder for risiko og etterlevelse/ Shiv Vyas (shiv.vyas@cyncly.com), juridisk direktør

3. Forretning

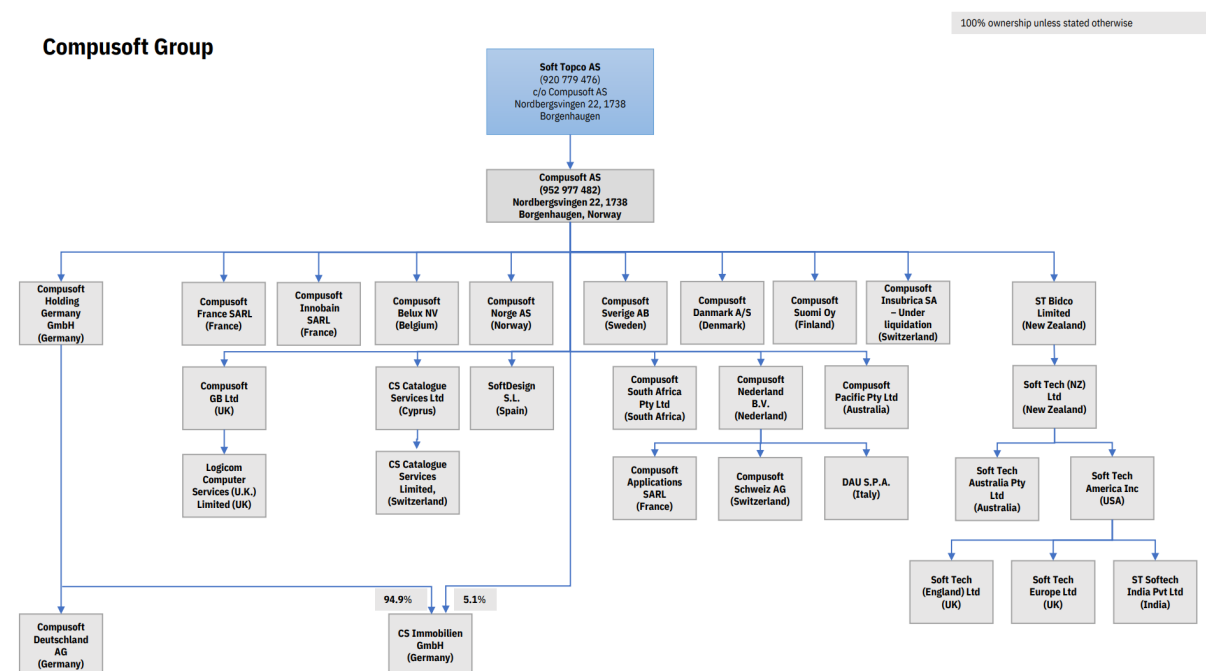
3.1 Aktiviteter i Norge

Compusoft AS ble grunnlagt i 1989 og har hovedkontor i Sarpsborg kommune. Selskapet er 100% eid av holdingselskapet Soft Topco AS. Compusoft AS eier 15 datterselskaper direkte, hvorav ett av disse er basert i Norge, Compusoft Norway AS.

Selskapet kjøper IT-tjenester, IT-utstyr, konsulentttjenester, samt andre innkjøp i forbindelse med drift av selskapets kontor, som renhold, kantine og kontorrekvisita.

Compusoft AS leverer tjenester til sine datterselskaper i form av IT-tjenester, programvareutvikling og administrative tjenester. Selskapet har kun interne kunder.

Oversikt over Compusoft Group:



Soft Topco AS er et holdingselskap uten ordinær drift, hvor det eneste formålet er å eie aksjer. Selskapet har kostnader til revisjon, utover dette kun finansielle inntekter og kostnader internt i konsernet.

Compusoft Norge AS leverer programvareløsninger for kjøkken- og badersdesign i det norske markedet (B2B). Selskapet har 10 ansatte. Alle kostnader knyttet til lokaler, kantinedrift m.m. faktureres fra Compusoft AS. Selskapet har få egne leverandører, kun eksterne kostnader for leie av tre firmabiler, samt revisjonskostnader.

Soft Topco AS antas ikke å være omfattet av åpenhetsloven.

Ingen av Compusoft AS sine datterselskaper er på selvstendig grunnlag omfattet av åpenhetsloven.

Compusoft AS sine datterselskaper, inkludert Compusoft Norway AS, beskrives nedenfor som Compusoft Group.

3.2 Internasjonal virksomhet og arbeid

Compusoft Group er en del av Cyncly Group, og eies av Consilio Midco Ltd (UK).

Cyncly Group streber etter å opprettholde høye standarder for ærlighet, integritet og åpenhet, og har et kontinuerlig fokus på bærekraft. Ledelse og ansatte får opplæring i forventet atferd, bruk av sosiale medier, datasikkerhet, anti-korrupsjon og korrupsjon.

I 2023 gjorde Cyncly Group betydelige fremskritt med å utvikle og implementere en global ESG- og bærekraftstrategi. ESG-konsulent Sphera ble engasjert for å utvikle en skreddersydd ESG- og bærekraftstrategi, samt gjennomføre en vesentlighetsvurdering for å identifisere prioriterte områder. Arbeidet inkluderte en detaljert undersøkelse av over 100 interne og eksterne interessenter for å identifisere de mest relevante ESG- og bærekraftsområdene som Cyncly bør fokusere og rapportere om fremover.

4. Aktsomhetsvurderinger

4.1 Aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet

4.1.1 Interne retningslinjer globalt

Forankring av ansvar og respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold innebærer at arbeidet med å opptre som en ansvarlig virksomhet og redusere negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold må gjøres til en integrert del av virksomheten. Ledelsen må sette en klar tone fra toppen, ansvar må plasseres internt og opplæring må gis til ansatte.

Vi er stolte av vår virksomhet, og ansvaret som er avgjørende for å oppnå bærekraftige økonomiske resultater. Vi streber etter å overholde alle lover og forskrifter som gjelder for vår virksomhet.

I den forbindelse har Cyncly Group utarbeidet en «Code of Conduct» som også gjelder for Compusoft Group, inkl. Compusoft AS. Dette er publisert på selskapets nettsider og er gjort kjent for alle ansatte.

(Se www.cyncly.com)

Hovedpunktene i de etiske retningslinjene inkluderer:

- Antidiskriminering, likestilling og mangfold
- Moderne slaveri og menneskehandel
- Anti-mobbing
- HMS
- Anti-korrupsjon
- Etiske retningslinjer
- Varpling
- Datasikkerhet og GDPR
- Sosiale medier
- Rutiner for salg og sanksjoner mot enkelte land og regioner
- Selskapet og dets ansatte er forpliktet til å følge prinsippene og praksisen beskrevet i retningslinjene. Ansvaret ligger hos den enkelte, hvor rammene skal veilede de ansatte i daglige valg og aktiviteter.

Selskapet har også utarbeidet en «Whistleblowing Policy», som er en rutine for varpling for å sikre at alle som har den minste bekymring for eventuelle brudd i en del av organisasjonen kan varsle om dette på en trygg og god måte.

Selskapet gjennomfører Peakon, som er en jevnlig arbeidsmarkedsundersøkelse for sine ansatte. Disse gjennomføres anonymt og legger til rette for at ansatte kan stille spørsmål og gi tilbakemeldinger til ledere. Undersøkelsen gir ledelsen verdifull innsikt i hvordan ansatte opplever selskapet, og hvilke tiltak som eventuelt må iverksettes på områder som ansatte er mindre fornøyde med. Spørsmålene i undersøkelsene tar utgangspunkt i selskapets policyer og verdier, og hyppigheten av undersøkelsen gjør det mulig å måle utvikling og eventuelt gjøre justeringer.

Alle utenlandske datterselskaper av Compusoft AS har signert en undersøkelse for å sikre at de ivaretar og følger de globale retningslinjene som er spesifisert, og dermed også oppfyller kravene i åpenhetsloven i Norge internt i sine virksomheter.

4.1.2 Interne retningslinjer i Norge

I tillegg til de globale retningslinjene beskrevet ovenfor, følger Compusoft AS og Compusoft Norway AS norsk lovgivning om helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen, likestilling og ikke-diskriminering, samt annen relevant lovgivning for virksomheten.

Bedriftene bruker HMS-systemet fra Oracle for å følge opp sine ansatte.

Selskapene har et godt arbeidsmiljø, og det har ikke vært noen saker knyttet til diskriminering eller mobbing. Selskapene har lavt sykefravær, hvor andelen i 2024 var henholdsvis 2,9 % og 8,0 %.

De ansattes arbeidsdag består av kontorarbeid, med noen påfølgende reiser. Det er ikke identifisert noen vesentlig risiko i forbindelse med dette arbeidet.

4.2 Due diligence i selskapets leverandørkjede og blant forretningspartnere

Compusoft Group bruker OECD Due Diligence Guide for Responsible Business Conduct som grunnlag for sine due diligence-vurderinger av leverandørkjeden og forretningspartnere.

Retningslinjer

Cyncly Group har utarbeidet en adferdskodeks for leverandører, kalt "Supplier Code of Conduct". Retningslinjene gjelder for Compusoft Groups leverandører, inkl. Compusoft AS. Selskapet vil inkludere retningslinjene i alle nye kontrakter som inngås med leverandører. (Se www.cyncly.com)

Spørreskjemaer

Aktsomhetsvurderingene kan blant annet gjennomføres ved å sende ut et spørreskjema til leverandører og forretningspartnere. Spørreskjemaet som er utarbeidet inneholder blant annet spørsmål for å kartlegge om leverandører og samarbeidspartnere er bevisst sitt samfunnsansvar, og har iverksatt tiltak for å sikre at de fremmer grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Spørreskjemaer brukes hvis den innledende analysen av leverandører og forretningspartnere avdekker risiko. I den innledende analysen søker vi etter informasjon om leverandører ved å

vurdere hvilke tiltak og retningslinjer de tar og har og hvordan de beskriver sitt arbeid eksternt og internt på sine nettsider, samt samtaler og kommunikasjon vi har med leverandøren.

Spørreskjemaet tar for seg følgende problemstillinger:

DEL 1 - Generelt

- Selskapet gjennomfører en aktsomhetsvurdering av egne aktiviteter, leverandørkjeden og forretningspartnerne.
- Kan du gi en beskrivelse av aktivitetene som er gjennomført i praksis?
- Er du klar over andre risikoer knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsforhold i egen eller leverandørers virksomhet?

DEL 2 - Spesifikk

- Risiko knyttet til land
- Risiko knyttet til industrien
- Risikoer forbundet med produktet

4.2.1 Overordnet risikovurdering av leverandører i Norge

Compusoft AS er ansvarlig for alle innkjøp for både Compusoft Norway AS og Compusoft AS med unntak av leasing av biler og revisjon. For revisjon benyttes samme leverandør som for Compusoft AS. Compusoft AS kjøper IT-tjenester, IT-utstyr, konsulenttjenester og annet i forbindelse med driften av selskapets kontorer, som for eksempel renhold, kantine og kontorrekvisita. Selskapet eier kontorbygget der de opererer, og innkjøp fra leverandører i forbindelse med drift og vedlikehold av bygget inngår også i aktsomhetsvurderingen.

Compusoft AS har også gjort en egen risikovurdering for å vurdere sine leverandører. Risikovurderingen og vår prioritering av innsatsområder er basert på:

- Størrelse på innkjøp fra leverandører i perioden 01.01.2024-31.12.2024
- Hvilket land de opererer i
- Tjeneste/vare de tilbyr
- Risikoer forbundet med produkter

I 2024 kjøpte Compusoft AS varer og tjenester for 188 129 135,93 millioner kroner med følgende fordeling:~

Totale innkjøp fra leverandører	121.395.174,42		
Dele		Nummer	Prosentandel %
Interne leverandører	3.266.038,49	6	3
Eksterne leverandører	118.129.135,93	57	97
		63	100
Fordeling av eksterne leverandører			
Norge	96.564.423,29	45	82
Ikke-norsk	21.564.712,64	12	18
	118.129.135,93	57	100,00

Risikovurderingen inkluderer et utvalg bestående av de 10 største norske leverandørene, som står for 94 % av innkjøpene fra norske leverandører, samt et utvalg av de 10 største utenlandske leverandørene, som står for 94 % av innkjøpene fra utenlandske leverandører.

For de utenlandske leverandørene er det sjekket hvilke land de resterende leverandørene kommer fra for å avdekke om de burde vært med i utvalget. Av disse 11 leverandørene var 9 fra Vest-Europa og 2 fra USA, noe som ikke gir grunnlag for å anta at det foreligger en geografisk risiko.

Resultater av aktsomhetsvurderingene

4.2.1.1 Risiko i næringen

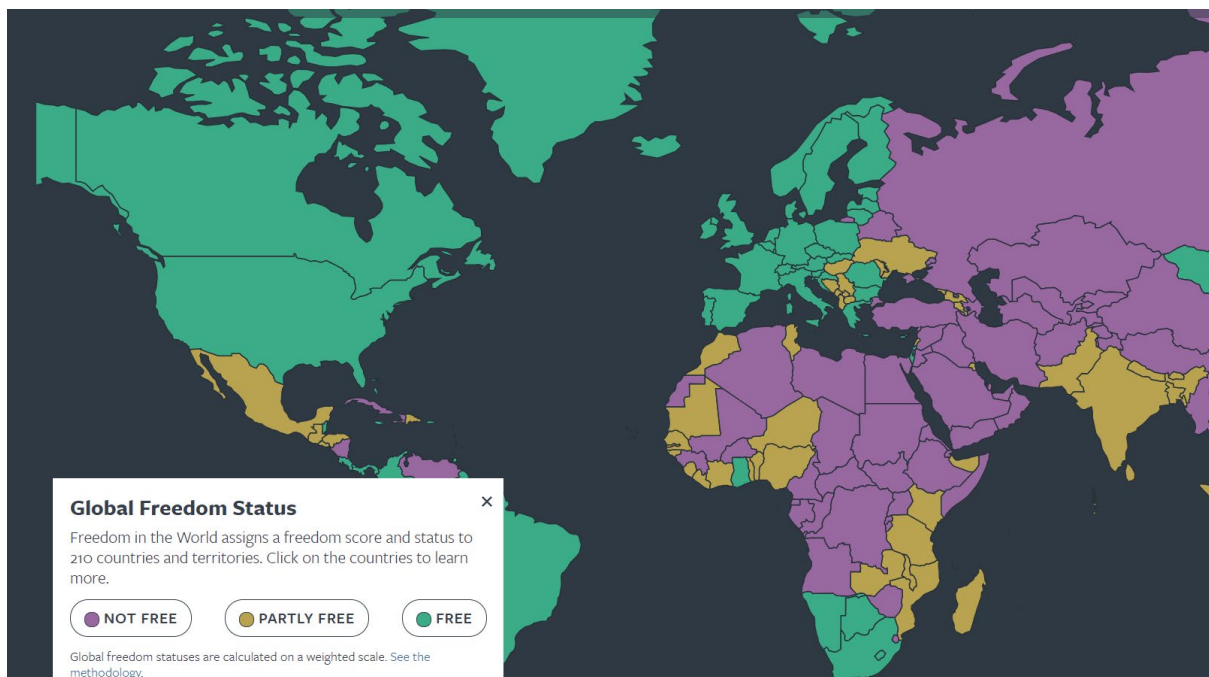
Våre største leverandører i Norge jobber i bransjer knyttet til konsulent-, bank-, forsikrings- og IT-tjenester, der deres ansatte er den viktigste innsatsfaktoren. Alle selskapene som omfattes av åpenhetsloven har på sine nettsider publisert arbeidet de har utført med åpenhetsloven, ESG (miljømessig sosial styring), bærekraft og samfunnsansvar. Selskapene er troverdige aktører som jobber aktivt med temaene både internt og med sine underleverandører. Vi har ikke avdekket noen vesentlig risiko knyttet til noen av disse leverandørene i Norge, og heller ikke noen faktiske negative konsekvenser.

Selskapets leverandører i utlandet er i hovedsak knyttet til leveranse av programvare og vedlikehold, samt oppdateringer av disse. Fra to av de utenlandske selskapene har vi leid inn konsulenter som i praksis er ansatte i selskapet, og som er underlagt de interne retningslinjene beskrevet ovenfor.

Basert på dette har vi heller ikke identifisert noen bransjerisiko for våre utenlandske leverandører.

4.2.1.2 Geografisk risiko

Freedom House kartlegger menneskerettigheter, politiske rettigheter, ytringsfrihet og likhet for loven i sin årlige rapport «Freedom in the World».



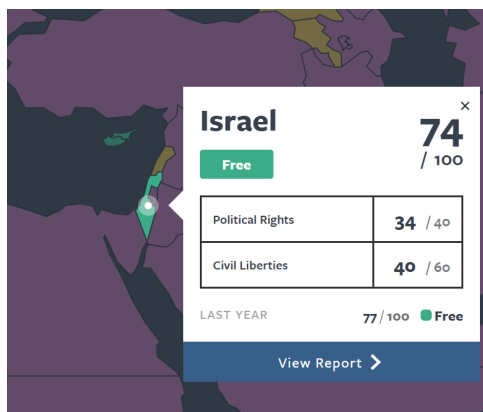
Våre leverandørers hjemland:

Utenlandske leverandører og forretningspartnere	Antall	Freedom House Score
EUROPA		
* Sverige	4	99
* Nederland	1	97
* Storbritannia	4	91
* Frankrike	2	89
* Spania	1	90
* Italia	1	90
* Tyskland	1	93
UTENFOR EUROPA		
* USA	5	83
* Israel	1	74
* India	1	66

De vesteuropeiske landene og USA er alle merket med grønt – og har høye scorer. Derfor er det liten geografisk risiko for disse landene. Dette betyr at vi har prioritert vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger mot våre leverandører i Israel og India, ref. under.

Israel

Vår leverandør i Israel er et børsnotert selskap som opererer i mer enn 200 land. Israel er i utgangspunktet ikke oppført som et land med økt risiko, men oppført som et grønt land, men etter angrepene på Gaza følger vi nøye med på utviklingen og vil iverksette tiltak dersom det oppstår sanksjoner, eller dersom vi avdekker faktiske eller potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.



India

India er et høyrisikoland. Vi bruker ingeniørene fra vår leverandør i India som innleide utviklere. Vi ser ingen direkte risikoer med Augmento, men det kan være potensielle risikoer i leverandørkjeden din, så det er en geografisk risiko her, som vi må se nærmere på. Det første trinnet er å be dem om å fullføre leverandørundersøkelsen og godta våre etiske retningslinjer for leverandører.

4.2.2 Overordnet risikovurdering av leverandører i Compusoft AS sine utenlandske datterselskaper

Spørreskjemaer som sendes ut til de utenlandske datterselskapene tar for seg de samme hensynene til aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden. Datterselskapene er salgsselskaper der hoveddelen av kostnadene er knyttet til lønn til ansatte, med noen kostnader for drift av kontorer og estiske tjenester. Basert på datterselskapenes svar er det ikke identifisert noen risiko når det gjelder geografi, bransje eller produkt.

5. Tiltak og videre arbeid i 2025

5.1 Internt

I 2022 og 2023 var selskapets hovedfokus å etablere rutiner, rutiner og rammeverk, som er i tråd med åpenhetslovens formål. Fra og med 2024 fokuserer Cyncly, inkl. Compusoft AS, på å videreføre, forankre og videreutvikle dette.

Videre har selskapet prioritert å gjennomgå sine etiske retningslinjer i henhold til kravene i åpenhetsloven, samt sørge for at dette er tydelig kommunisert til alle som omfattes.

Cyncly, inkl. Compusoft AS, vil fortsette å jobbe med de mest relevante ESG- og bærekraftsområdene som Cyncly vil fokusere på og rapportere om i fremtiden. Det er ansatt en person for å drive dette arbeidet fremover for å sikre en bærekraftig virksomhet.

5.2 Leverandører og forretningspartnere

Selskapet vil i 2025 fortsette å fokusere på å forbedre dialogen med leverandører og forretningspartnere. Dette er spesielt viktig for alle leverandører fra land med høyere risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Compusoft Group, inkl. Compusoft AS, skal kvalitetssikre alle nye leverandører med særlig fokus på sosial bærekraft og kravene i åpenhetsloven. Denne prekvalifiseringen bidrar til å identifisere potensielle risikoer i leverandørenes praksis og forhindre utilsiktede brudd på åpenhetsloven.

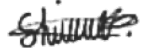
Selskapet har også iverksatt tiltak for å sikre at våre etiske retningslinjer for leverandører vil bli integrert i alle nye avtaler vi inngår, samt å bruke et spørreskjema dersom vi vurderer økt risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Vi vil også følge utviklingen i Israel nøye, og eventuelt avslutte handelen fra Israel dersom det innføres sanksjoner, eller dersom vi avdekker faktiske eller potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Date: 30 June 2025

SIGNATURES

Shiv Vyas



David Tombre



James Hamilton

