



Åpenhetsloven – 2023 Redegjørelse for Compusoft Group

1. Innledning

Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ("åpenhetsloven") trådte i kraft 1.juli 2022. Compusoft AS er omfattet av lovens virkeområde. I henhold til åpenhetsloven § 5, plikter Compusoft AS å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene foretatt av selskapet. Dette dokumentet inneholder redegjørelsen for Compusoft AS' aktsomhetsvurderinger for perioden 1. januar 2023 – 31. desember 2023. I tillegg inneholder redegjørelsen informasjon om Compusoft AS' øvrige arbeid med åpenhetsloven, og en oversikt over Compusoft AS' plan for det videre arbeid med åpenhetsloven i 2024.

2. Bakgrunn

Åpenhetsloven har som formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, samt å sikre at allmennheten har tilgang til informasjon om hvordan den enkelte virksomhet håndterer negative konsekvenser for menneskerettigheter og arbeidsforhold.

Loven skal bidra til at vi reduserer risikoen for å forårsake eller medvirke til brudd på menneskerettighetene. Den skal også bidra til at vi sikrer anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet, hos våre leverandører og hos forretningspartnere.

Compusoft AS hadde i 2023 salgsinntekter på 128 millioner kroner og en balansesum på 1,7 milliarder kroner, og omfattes dermed av åpenhetsloven. Selskapet har 26 ansatte.

Arbeidet med åpenhetsloven er forankret i styret i Compusoft AS.
Styret vedtok følgende i styremøte 1.juli 2023

- 1. Selskapet skal drive sin virksomhet i samsvar med pliktene i åpenhetsloven. Det skal avsettes tilstrekkelig ressurser til arbeidet med åpenhetsloven, herunder skal det nedsettes en arbeidsgruppe som skal være ansvarlig for at forpliktelsene etter åpenhetsloven følges opp.*

2. *Det skal utarbeides interne retningslinjer og retningslinjer for leverandører og forretningspartnere, samt forslag til plan for hvordan selskapet skal etablere og gjennomføre aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet og i tilknytning til selskapets leverandørkjede og øvrige forretningspartner.*
3. *Selskapet skal offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene.*
4. *Selskapet skal overholde informasjonsplikten og det skal utarbeides ett forslag til plan for etablering av system for håndtering av informasjonsplikten.*
5. *Selskapet skal være ansvarlig for å sikre at plan for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og plan for etablering av system for håndtering av informasjonskrav iverksettes og gjennomføres i henhold til foreslått tidsramme og ansvarsfordeling,*

Følgende ble valgt inn i arbeidsgruppen: Nina Fredheim

Spørsmål om arbeidet rettes til: Nina Fredheim/ Shiv Vyas, General Counsel

3. Virksomheten

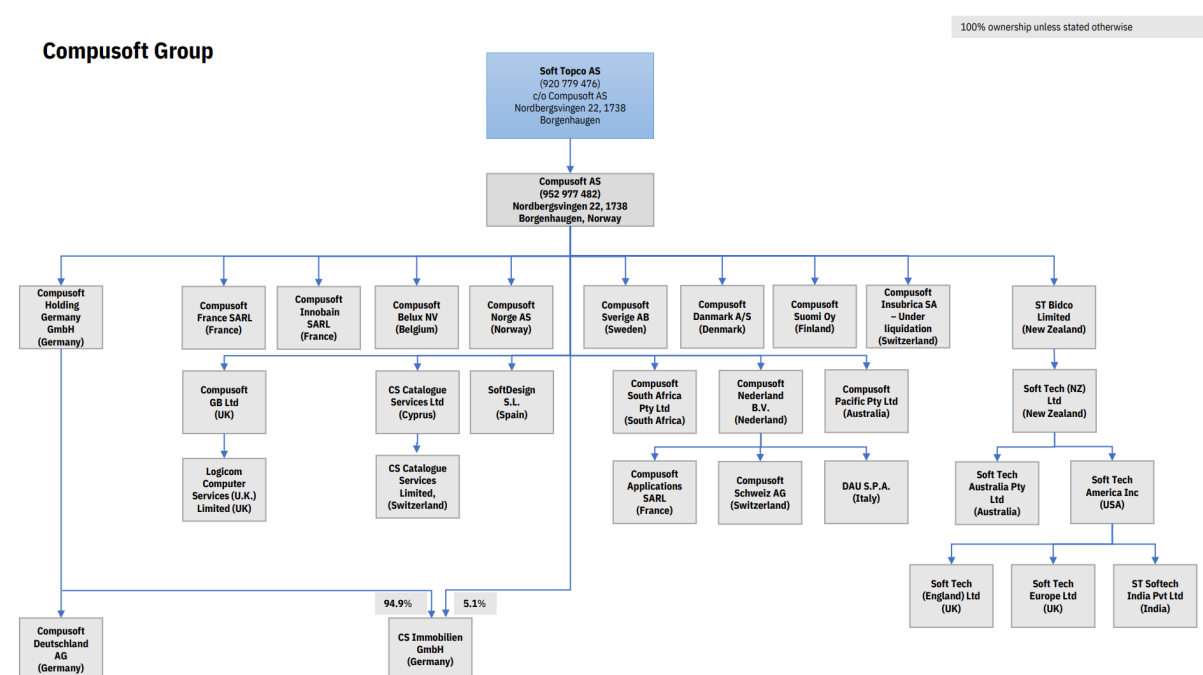
3.1 Virksomhet i Norge

Compusoft AS ble grunnlagt i 1989 og har hovedkontor i Sarpsborg kommune. Selskapet er 100 % eid av holdingselskapet Soft Topco AS. Compusoft AS eier 15 datterselskap direkte, hvorav ett av disse hører hjemme i Norge, Compusoft Norge AS.

Selskapet kjøper IT-tjenester, IT-utstyr, konsulentttjenester, samt annet innkjøp i forbindelse med drift av selskapets kontor, som renhold, kantine og kontorrekvisita.

Compusoft AS leverer tjenester til datterselskapene i form av IT-tjenester, programvareutvikling og administrative tjenester. Selskapet har kun interne kunder.

Oversikt over Compusoft Group:



Soft Topco AS er et holdingselskap uten ordinær drift, hvor eneste formål er å eie aksjer. Selskapet har kostnader til revisjon, foruten dette, kun finansielle inntekter og kostnader internt i gruppen.

Compusoft Norge AS leverer programvareløsninger for kjøkken og baderomsdesign i det norske markedet (B2B). Selskapet har 11 ansatte. Alle kostnader forbundet med lokaler, kantinedrift etc. faktureres fra Compusoft AS. Selskapet har få egne leverandører, kun eksterne kostnader til leie av tre firmabiler, samt revisjonskostnader.

Soft Topco AS antas ikke å omfattes av åpenhetsloven.

Compusoft AS sine datterselskap, inkludert Compusoft Norge AS omfattes av åpenhetsloven, og beskrives nedenfor som Compusoft Group.

Den videre redegjørelsen tar for seg Compusoft Group.

3.2 Internasjonal virksomhet og arbeid

Compusoft Group inngår i Cyncly Group, og eies av Consilio Midco Ltd (UK).

Cyncly Group tilstreber å opprettholde høye standarder for redelighet, integritet og åpenhet, og har et kontinuerlig fokus på bærekraft. Ledelsen og de ansatte mottar opplæring i forventet atferd, bruk av sosiale medier, datasikkerhet, anti-bestikkelser og korrupsjon.

Cyncly Group gjorde i 2023 betydelige fremskritt med å utvikle og implementere en global ESG- og bærekraftstrategi. ESG-konsulent Sphera ble engasjert til å utvikle en skreddersydd ESG- og bærekraftstrategi, samt foreta en vesentlighetsvurdering for å identifisere prioriterte områder. Arbeidet inkluderte en detaljert undersøkelse av over 100 interne og eksterne interessenter for å identifisere de mest relevante ESG- og bærekraftsområdene som Cyncly skal fokusere og rapportere på fremover.

4. Aktsomhetsvurderinger

4.1 Aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet

4.1.1 Interne retningslinjer globalt

Forankring av ansvarlighet og respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold innebærer at arbeidet med å opptre som en ansvarlig virksomhet og redusere negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold må gjøres til en integrert del av virksomheten. Ledelsen må sette en tydelig tone fra toppen, ansvar må plasseres internt og opplæring må gis til de ansatte.

Compusoft Group er stolte av vår virksomhet, og ansvarligheten som er avgjørende for å oppnå bærekraftige økonomiske resultater. Vi streber etter å overholde alle lover og regler som gjelder for vår virksomhet.

I den forbindelse har Cyncly Group utarbeidet en «Code of Conduct» som også er gjeldene for Compusoft Group. Denne er publisert på selskapets hjemmeside og er gjort kjent for alle ansatte. (Se www.cyncly.com)

Hovedpunktene i Code of Conduct omfatter:

- Anti-diskriminering, likhet og mangfold
- Moderne slaveri og menneskehandel
- Anti- mobbing
- HMS
- Anti-korrupsjon
- Etiske retningslinjer
- Varsling
- Data sikkerhet og GDPR
- Sosiale medier
- rutiner for salg og sanksjoner mot enkelte land og regioner

Selskapet og dets ansatte er forpliktet til å overholde prinsippene og praksis beskrevet i retningslinjene. Ansaret ligger hos den enkelte, hvor rammeverket skal veilede de ansatte i daglige valg og aktiviteter.

Selskapet har i tillegg utarbeidet en «Whistle blowing Policy», som er en rutine for varsling for å sikre at enhver som har den minste bekymring om eventuelle brudd i et ledd i organisasjonen kan melde fra om dette på en trygg og god måte.

Selskapet gjennomfører Peakon, som er jevnlig arbeidslivsundersøkelser for de ansatte. Disse gjennomføres anonymt og tilrettelegger for at ansatte kan ta opp spørsmål og gi tilbakemeldinger til ledere. Undersøkelsen gir ledelsen verdifull innsikt i hvordan de ansatte opplever selskapet, og hvilke tiltak som eventuelt må iverksettes på områder de ansatte er mindre fornøyd med. Spørsmålene i undersøkelsene bygger på selskapets retningslinjer og verdier, og hyppigheten av undersøkelsen gjør det mulig å måle utvikling og eventuelt gjøre justeringer.

Alle utenlandske datterselskapene av Compusoft AS har signert en spørreundersøkelse for å sikre at de ivaretar og følger de globale retningslinjene angitt, og dermed også oppfyller kravene i Åpenhetsloven i Norge internt i sine virksomheter.

4.1.2 Interne retningslinjer i Norge

I tillegg til de globale retningslinjene beskrevet ovenfor, følger Compusoft AS og Compusoft Norge AS norske lovregler om helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen, likestilling og fravær av diskriminering, samt annet relevant lovverk for virksomheten.

Selskapene benytter HMS-systemet fra Simployer til oppfølging av de ansatte.

Selskapene har ett godt arbeidsmiljø, og det er ikke vært noen saker knyttet til diskriminering eller mobbing. Selskapene har lavt sykefravær, hvor prosenten i 2023 lå på henholdsvis 1,2% og 1,85 %.

Arbeidshverdagen til de ansatte består av kontorarbeid, med noe påfølgende reisevirksomhet. Det er ikke avdekket risiko knyttet til dette arbeidet.

4.2 Aktsomhetsvurderinger i selskapets leverandørkjede og blant forretningspartnere

Compusoft Group legger OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv til grunn for sine aktsomhetsvurderinger av leverandørkjeden og forretningspartnere.

Retningslinjer

Cyncly Group har utarbeidet etiske retningslinjer for leverandører, kalt «Supplier Code of Conduct». Retningslinjene gjelder for leverandørene til Compusoft Group. Selskapet vil inkludere retningslinjene i alle nye kontrakter som blir inngått med leverandører. (Se www.cyncly.com)

Spørreskjemaer

Aktsomhetsvurderingene kan blant annet gjennomføres ved å sende ut et spørreskjema til leverandører og forretningspartnere. Spørreskjemaet som er utarbeidet inneholder blant annet spørsmål for å kartlegge om leverandører og samarbeidspartnere er bevisste på sitt samfunnsansvar, og har gjort tiltak for å sikre at de fremmer grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Spørreskjema tas i bruk dersom den initiale analysen av leverandører og forretningspartnere avdekker risiko. I den innledende analysen kan man søke informasjon om leverandører ved å vurdere hvilke tiltak og retningslinjer de gjør og hvordan de beskriver sitt arbeid eksternt og internt på deres hjemmesider, samt samtaler og kommunikasjon man har med leverandøren.

Spørreskjemaet tar for seg følgende forhold:

DEL 1 - Generelt

- Foretar selskapet en aktsomhetsvurdering av ens egne aktiviteter, leverandørkjeden og den forretningspartnere.
- Kan dere gi en beskrivelse av aktivitetene som er utført i praksis.
- Har dere kjennskap til annen risiko knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsforhold i egen eller leverandørers virksomhet.

DEL 2 - Spesifikt

- Risiko knyttet til land
- Risiko knyttet til bransje
- Risiko knyttet til produkt

4.2.1 Overordnet risikovurdering av leverandører i Norge

Compusoft AS står for alle innkjøp for både Compusoft Norge AS og Compusoft AS med unntak av leasing biler og revisjon. For revisjon benyttes samme leverandør som for Compusoft AS. Compusoft AS kjøper inn IT-tjenester, IT-utstyr, konsulenttjenester og annet i forbindelse med drift av selskapets kontor, som renhold, kantine og kontor rekvisita. Selskapet eier kontorbygningen hvor de har sitt virke og innkjøp fra leverandører i forbindelse med drift og vedlikehold av bygning inngår også i aktsomhetsvurderingen.

Compusoft AS har videre laget en egen risikovurdering for å vurdere sine leverandører. Risikovurderingen baseres på:

- Størrelse på innkjøp fra leverandør i perioden 01.01.2023-31.12.2023
- Hvilket land de opererer i
- Tjeneste/vare de leverer
- Risiko knyttet til produkter

Compusoft AS kjøpte i 2023 inn varer og tjenester for 125,5 mill. kroner med følgende fordeling:

NOK 1.000			
Totalt innkjøp fra leverandører og forretningspartnere		125 544	
Fordeling leverandører og forretningspartnere:		Antall	Prosentvis
Interne leverandører og forretningspartnere	23 829	14	19 %
Eksterne leverandører og forretningspartnere	101 715	103	81 %
Eksterne leverandører og forretningspartnere:		Innkjøp	Antall
Norske	74 827	82	74 %
Utenlandske	26 888	21	26 %

I risikovurderingen er det tatt et utvalg bestående av de 10 største norske leverandørene, som står for 94 % av innkjøpet fra norske leverandører, samt et utvalg på de 10 største utenlandske leverandørene som står for 94 % av innkjøpet fra utenlandske leverandører.

For de utenlandske leverandørene er det kontrollert hvilke land de resterende leverandørene er fra for å avdekke om de burde vært med i utvalget. Av disse 11 leverandørene var 9 fra Vest-Europa og 2 fra USA, noe som ikke gir grunnlag for å anta at det foreligger geografisk risiko.

De 10 største norske leverandørene er:

NOK 1.000	Innkjøp	Bransje
Crayon AS	57 419	IT tjenester, Azure
Microsoft Microsoft Norge AS	4 808	IT tjenester, office 365
Deloitte AS	1 650	Konsulent bistand
DNB Livsforsikring AS	1 605	Bank og Forsikring
Sopra Steria AS	1 373	IT tjenester
DNB Corporate Mastercard	1 207	Bank og Forsikring
Gjensidige Forsikring	899	Bank og Forsikring
Telenor Norge AS	560	IT tjenester
Compartner Teleteknikk AS	551	IT tjenester
Deloitte Advokatfirma AS	420	Advokattjenester
Totalt	70 492	

De 10 største utenlandske leverandørene er:

NOK 1.000	Innkjøp	Land	Bransje
Augmento Labs Private Limited	7 611	India	Konsulent IT tjenester
Tombre-Datom Conseil EIRL	6 094	Frankrike	Innleid konsulent
Oracle Netsuite	3 641	Storbritannia	Software
MT-IT Consulting	2 470	Frankrike	Innleid konsulent
Zendesk, Inc.	1 982	USA	Software
Monday.com	839	Israel	Software
Aquera, Inc.	781	USA	Software
Synopsys International Limited	767	Storbritannia	Software
Zone & Company Software consulting EMEA B.V.	525	Nederland	Software
Zoom Video Communications Inc.	515	USA	Software
	25 224		

Resultater fra aktsomhetsvurderingene

4.2.1.1 Bransjerisiko

Våre største leverandører i Norge jobber i bransjer tilknyttet konsulentttjenester, bank, forsikring og IT-tjenester, hvor deres ansatte er den viktigste innsatsfaktoren. Alle selskapene som omfattes av åbenhetsloven har på sine hjemmesider publisert arbeidet de har utført med åbenhetsloven, ESG (environmental social governance), bærekraft og samfunnsansvar. Selskapene er troverdige aktører som jobber aktivt med temaene både internt og ut mot sine underleverandører. Vi har ikke avdekket noen risiko knyttet til noen av disse leverandørene i Norge.

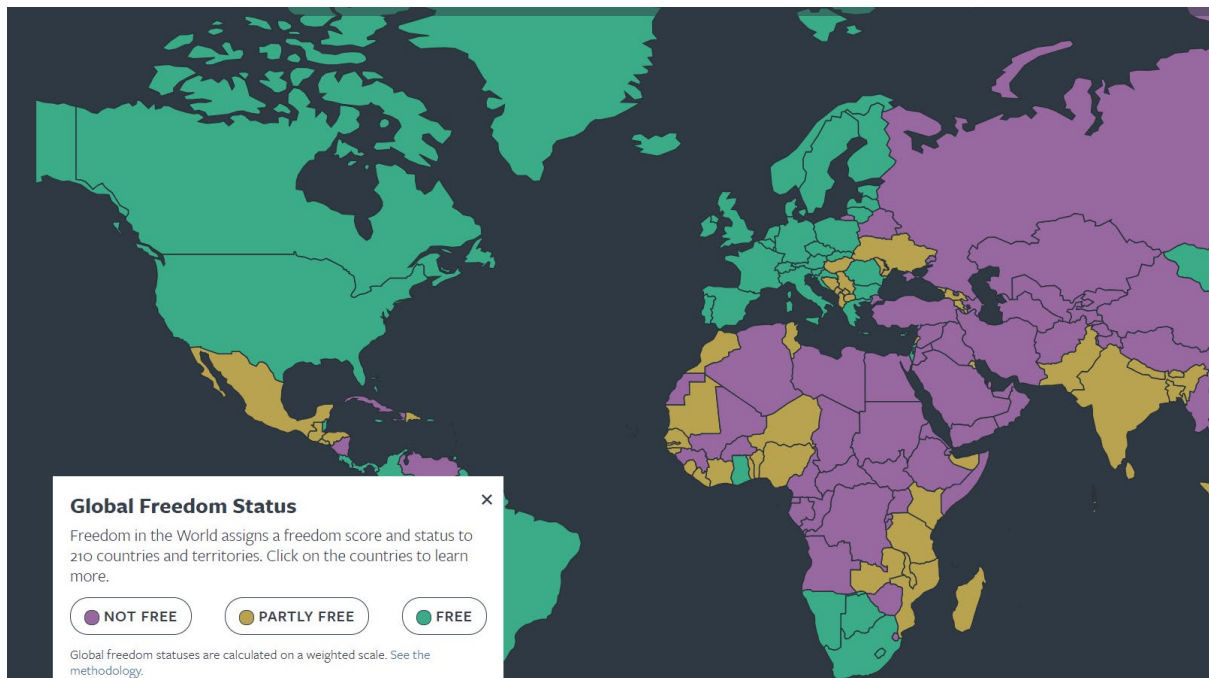
Selskapets leverandører i utlandet er i hovedsak knyttet til leveranse av software og vedlikehold, samt oppdateringer av dette. Fra to av de utenlandske selskapene har vi leid inn konsulenter som i praksis er som ansatte i selskapet, og som er underlagt de interne retningslinjene beskrevet ovenfor.

Vår største utenlandske leverandør av IT -konsulentttjenester er Augmento Labs. Vi har et team på 8 personer som arbeider med utvikling av våre produkter i tett samarbeid med utviklingsavdelingen i Norge.

Basert på dette har vi heller ikke identifisert noen bransjerisiko for våre utenlandske leverandører.

4.2.1.2 Geografisk risiko

Vi har benyttet Freedom House for en vurdering av landene selskapet samarbeider med. Freedom House kartlegger menneskerettigheter, politiske rettigheter, frihet til å uttrykke seg og likhet for loven i sin årlige rapport «Freedom in the World».



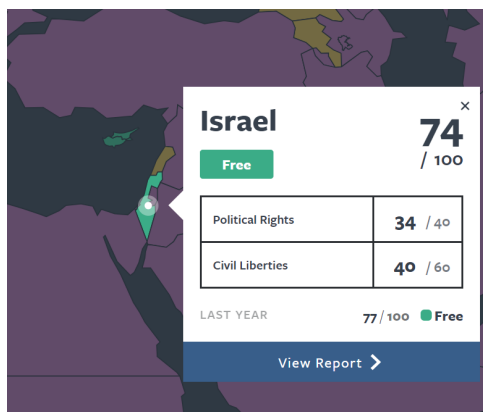
Våre leverandørers hjemland:

Utenlandske leverandører og forretningspartnere	Antall	Freedom House Score
EUROPA		
* Sverige	4	99
* Nederland	1	97
* Storbritannia	4	91
* Frankrike	2	89
* Spania	1	90
* Italia	1	90
* Tyskland	1	93
UTENFOR EUROPA		
* USA	5	83
* Israel	1	74
* India	1	66

De vest-europeiske landene og USA er alle merket i grønt – og har høy score. Det foreligger derfor ikke geografisk risiko for disse landene.

Israel

Vår leverandør i Israel, Monday.com, er et børsnotert selskap som opererer i mer enn 200 land. I utgangspunktet er ikke Israel listet som ett land med økt risiko, men listet som et grønt land, men etter angrepene mot Gaza følger vi nøye med på utviklingen og vil ta grep dersom sanksjoner oppstår.



India

India er et land med høyere risiko, og vår leverandør Augmento Labs er basert her. Vi bruker ingeniørene deres som innleide utviklere. Vi ser ingen direkte risiko med Augmento, men det kan være potensielle risikoer i leverandørkjeden deres, så det foreligger en geografisk risiko her, Denne må vi se nærmere på. Første steg er å be dem om å fullføre leverandørundersøkelsen og godta våre etiske retningslinjer for leverandører.

4.2.2 Overordnet risikovurdering av leverandører i Compusoft AS utenlandske datterselskaper

Spørreskjema som er sendt ut til de utenlandske datterselskapene tar for seg de samme aktsomhets vurderingene i leverandørkjeden. Datterselskapene er salgsselskaper hvor hovedtyngden av kostnadene er knyttet til lønn til ansatte, med noen kostnader til drift av kontorer og esterne tjenester. Basert på datterselskapene sine svar er det ikke avdekket noen risiko verken med hensyn på geografi, bransje eller produkt.

5. Tiltak og videre arbeid i 2024

5.1 Internt

I 2022 og 2023 har selskapets hovedfokus å etablere rutiner, prosedyrer og rammeverk, som er i tråd med åpenhetslovens formål. I 2024 vil det være søkelys på videreføring, forankring og videreutvikling av dette.

Videre har selskapet prioritert å gjennomgå sin Code of Conduct i henhold til åpenhetslovens krav, samt sørge for at denne er tydelig kommunisert til alle som omfattes.

I Cyncly vil man fortsette arbeidet med de mest relevante ESG- og bærekraftsområdene som Cyncly skal fokusere og rapportere på fremover. Det er ansatt en person til å drive dette arbeidet fremover for å sikre en bærekraftig virksomhet.

5.2 Leverandører og forretningspartnere

Selskapet vil videre i 2024 fokusere på å forbedre dialogen med leverandører og forretningspartnere. Dette er spesielt viktig for eventuelle leverandører fra land med høyere risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Compusoft Group vil kvalitetssikre alle nye leverandører med et særlig fokus på sosial bærekraft og kravene etter åpenhetsloven. Denne prekvalifiseringen bidrar til å identifisere potensielle risikoer i leverandørenes praksis og forhindre utilsiktede brudd på åpenhetsloven.

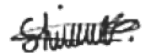
Selskapet har også iverksatt tiltak for å sørge for at vår «Supplier Code of Conduct» vil være integrert i alle nye avtaler vi inngår, samt benytte spørreskjema dersom vi anser økt risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Vi vil også følge utviklingen i Israel nøye, og eventuelt avslutte handel fra Israel dersom det kommer sanksjoner mot dette.

Date: 30 June 2024

SIGNATURES

Shiv Vyas



David Tombre



James Hamilton

