



SHOWCASE 360

MANUEL UTILISATEUR

Table des matières

I.	<i>SHOWCASE COLLABORATE</i>	5
A.	Qu'est-ce-que Compusoft Showcase Collaborate ?	5
B.	Installation du service Showcase Collaborate	6
C.	Paramétrage du service Showcase Collaborate	7
	1. Paramétrage général Showcase	7
	a) Paramètres de l'entreprise	7
	b) Gestion des utilisateurs	8
	2. Menu principal Showcase.....	11
D.	Utilisation du service Showcase collaborate	12
	1. Première étape : Création des points de vue en 360	12
	a) Tutos en vidéo : Point de vue à 360° en photoréalisme.....	12
	b) Menu « Paramètres des points de vue ».....	12
	2. Deuxième étape : Publier l'option vers la plateforme Showcase.....	15
	a) Mode : Aperçu à 360 °	15
	b) Publier vers la plateforme Showcase 360	16
E.	Plateforme de communication Showcase Collaborate	20
	1. Présentation générale	20
	a) Publier vers les réseaux	21
	b) Messagerie instantanée « Chat »	23
	2. Gestion des options à partir de Winner Design.....	24
	a) Page d'accueil « Gérer les options ».....	24
	b) Menu « Gérer les options »	25
	3. Interaction entre Winner Design et la plateforme Showcase 360	27
	a) Intéractions sur la plateforme Showcase 360	27
	b) Intéractions : « Utilisateur plateforme Showcase 360 »	29
	c) Intéractions : « Utilisateur Winner Design »	30
	4. Winner Viewer pour Showcase 360	33
II.	<i>SHOWCASE INSPIRE</i>	35
A.	Qu'est-ce-que Compusoft Showcase Inspire ?	35
B.	Activation du service Showcase Inspire	35
C.	Page d'accueil du service Showcase Inspire	35
	1. Paramétrage Général	36
	a) Paramètres de l'entreprise (1).....	36
	b) Paramètres Publicités (2).....	36
	c) Journal des évènements (3).....	37
	d) Gestion des utilisateurs (4).....	38
	2. Utilisation Showcase Inspire.....	38
	a) 1 ^{ère} étape : Création d'une galerie Showcase Inspire.....	38
	b) 2 ^{ème} étape : Publier une option vers Showcase Inspire	39

3.	Gestion d'une galerie « Showcase »	44
a)	Menu Galerie : Barres d'outils	44
b)	Ajouter des options à votre galerie	46
c)	Supprimer des options de votre galerie	47
d)	Gestion d'une option dans une galerie	47
e)	Utilisation des filtres	47
4.	Paramétrage de la Galerie	49
a)	Paramètre spécifique à une galerie	49
b)	Comment ajouter la publicité	50
c)	Afficher le site internet de la galerie	51
d)	Partager une galerie	52
e)	Supprimer une galerie	53
f)	Signification des icônes dans « Gérer les options »	53
D.	Plateforme Showcase Inspire	54
III.	<i>Utilisation du casque de réalité virtuelle</i>	55
IV.	<i>Annexes : INDEX DES ICONES</i>	58
A.	Icônes utilisées dans Winner Design	58
B.	Icônes utilisés dans Showcase 360	58

INTRODUCTION

Bienvenue dans le Service **Compusoft Showcase 360**.

Celui-ci offre deux solutions complémentaires : **Showcase collaborate** et **Showcase Inspire**.

Dans ce monde en perpétuelle évolution, il est important que vous disposiez d'outils vous permettant de maintenir une bonne relation avec vos clients. **Showcase Collaborate** vous y aidera.

Inspirez et attirez de nouveaux clients en présentant, sur votre site internet, vos conceptions à 360°. Créez rapidement les nouveaux showrooms des derniers catalogues, que vos clients peuvent découvrir en magasin ou en ligne. C'est ce que permet **Showcase Inspire**.

Depuis plus de 30 ans, Compusoft vous propose des solutions afin que vous gardiez toujours un temps d'avance dans votre profession.

Ce guide vous présente les différentes fonctionnalités que vous apporte **Compusoft Showcase 360**. Etape par étape, vous apprendrez comment les utiliser. Ce guide de mise en route et les descriptions détaillées des différentes fonctions vous apporteront les connaissances nécessaires à une utilisation poussée du Service **Compusoft Showcase 360**.

Si vous avez toujours des questions suite à la lecture de ce guide, c'est avec plaisir que notre service de maintenance téléphonique y répondra.

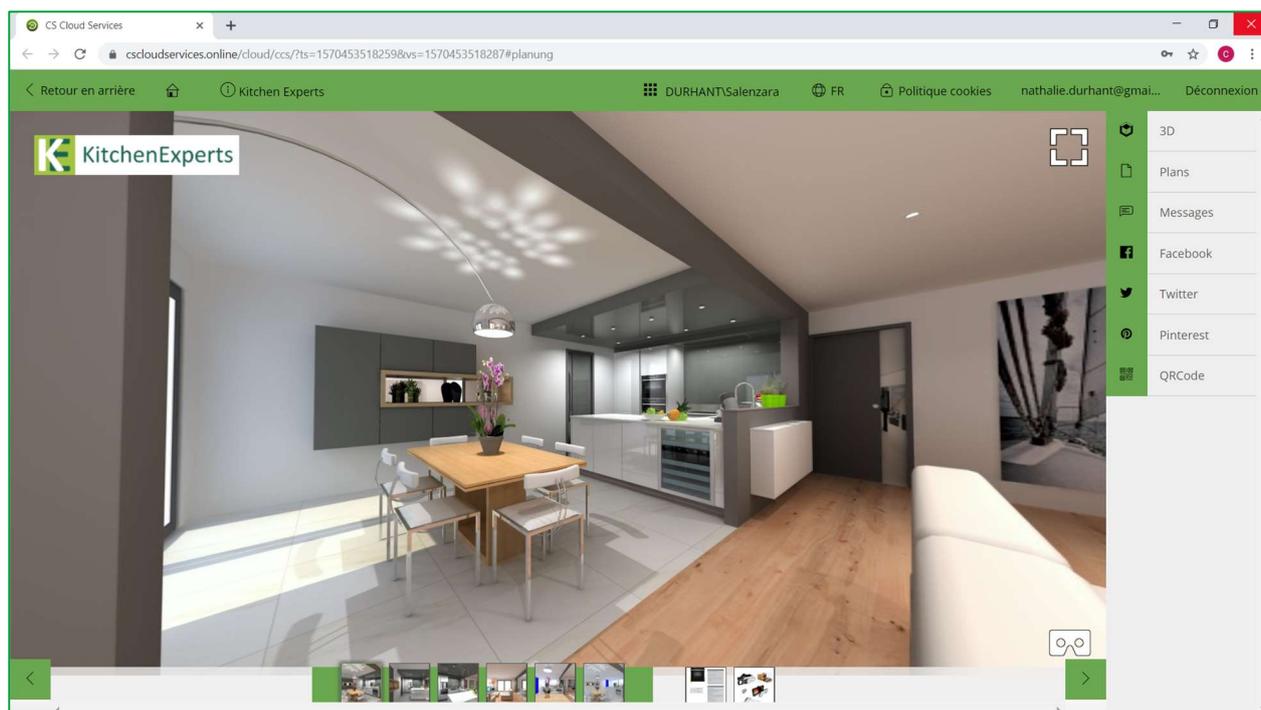
« Nous vous souhaitons beaucoup de succès avec la solution **Compusoft Showcase 360** et espérons que vous apprécierez ses fonctionnalités ».

I. SHOWCASE COLLABORATE

A. Qu'est-ce-que Compusoft Showcase Collaborate ?

C'est une plateforme de communication et d'échange avec votre client :

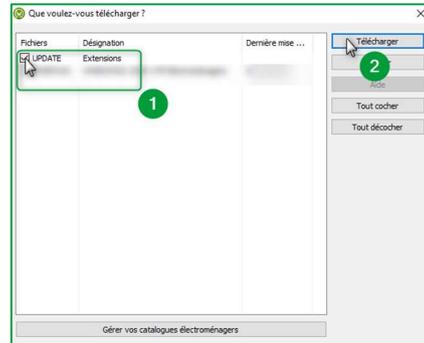
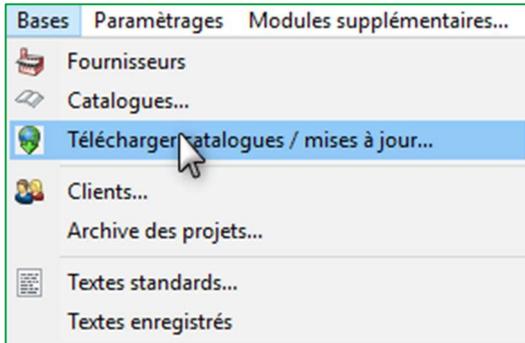
- ✓ Cette solution offre la possibilité de publier **vos créations « Winner Design en 360 ° »** sur un espace Cloud personnalisé et sécurisé, accessible depuis tout type de matériel (PC portable, tablette et smartphone) **sur une durée définie et limitée par le vendeur.**
- ✓ Ce système facilite le partage des projets de vos clients avec leur entourage ainsi que sur les réseaux sociaux. Cette solution permet de valoriser votre savoir-faire et votre sens de l'innovation et vous permet de vous différencier de vos confrères.
- ✓ Cet outil offre également aux clients la **possibilité de visionner les images de leur projet cuisine** ou toute autre réalisation du magasin **au travers d'un casque VR** en 3D et avec une vue à 360°. Votre client aura ainsi l'impression d'être véritablement immergé dans la cuisine de ses rêves.



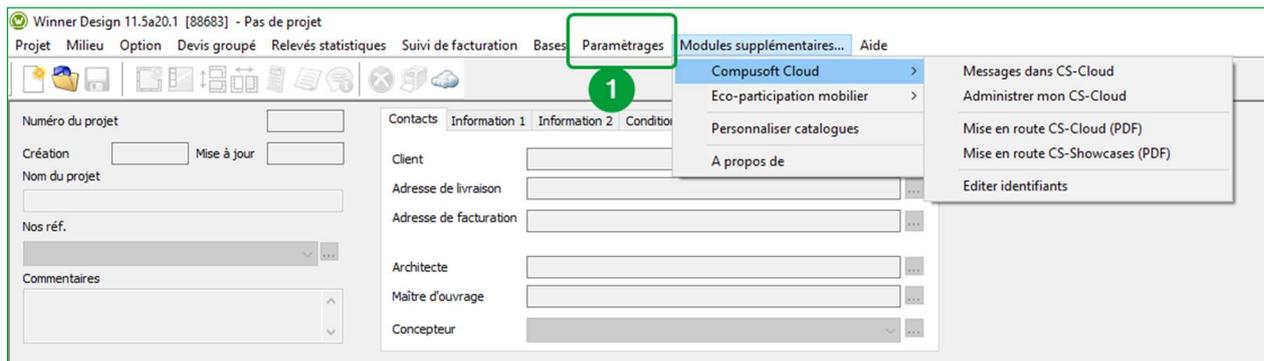
Note : Le logiciel Showcase 360 fait appel à plusieurs icônes pour lesquelles vous aurez les explications en cours de lecture. Vous trouverez un récapitulatif du descriptif de ces icônes à la fin du manuel.

B. Installation du service Showcase Collaborate

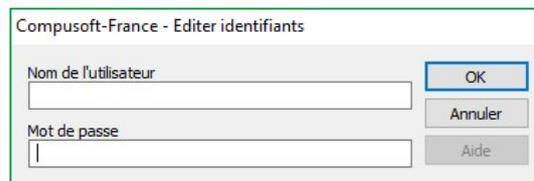
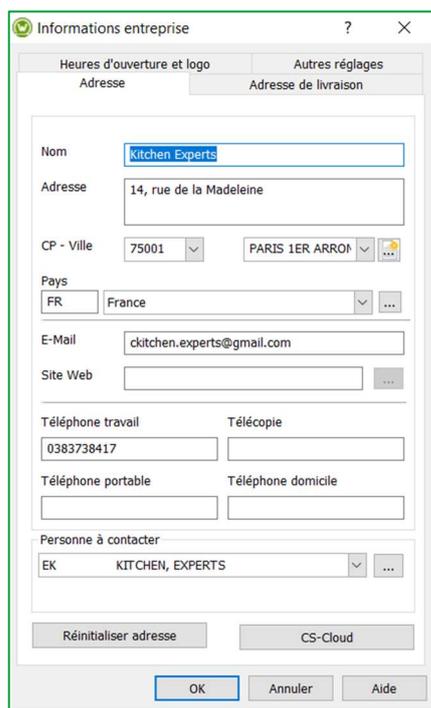
- 1) Ouvrez le menu **Bases** dans Winner Design. Cliquez sur **Télécharger catalogues / mises à jour**.
- 2) Sélectionnez dans la liste **UPDATE extensions** (1) et cliquez sur **Télécharger** (2)



- 3) Redémarrez le logiciel Winner Design. L'extension Compusoft Cloud est désormais activée.



- 4) Dans le menu **Paramètres** (1), cliquez sur **Informations entreprise**. La fenêtre suivante s'ouvre :
- 5) Cliquez sur le bouton **CS-Cloud** afin de dupliquer le logo et les coordonnées de l'enseigne sur l'espace Showcase 360.



- 6) Saisissez les identifiants reçus par email, puis cliquez sur **OK**.

La page d'accueil de votre **Compusoft Showcase Collaborate** s'ouvre. Elle est désormais accessible.

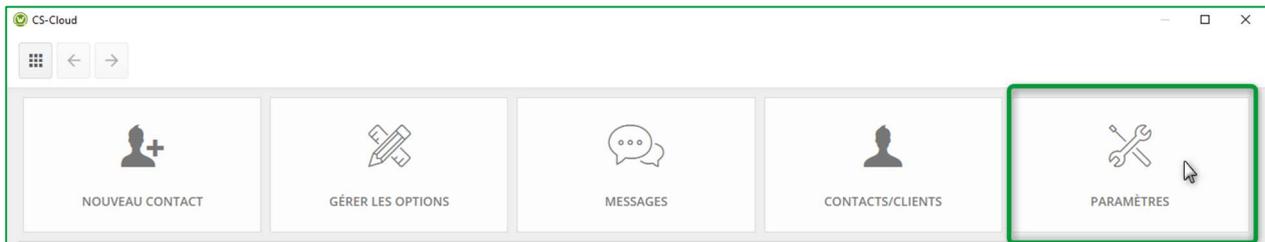
C. Paramétrage du service Showcase Collaborate

Pour accéder au menu Showcase, à partir de Winner Design, cliquer sur  dans la barre de menu ci-dessous :



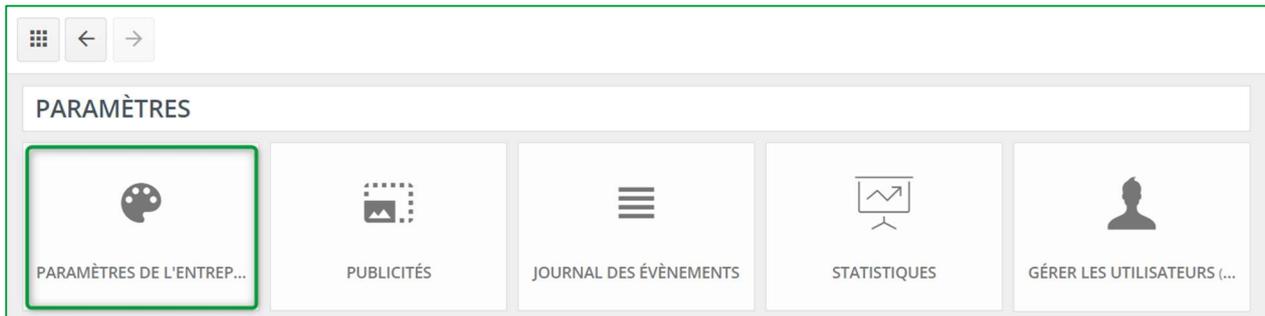
1. Paramétrage général Showcase

Sur la page d'accueil, cliquez sur **PARAMÈTRES**

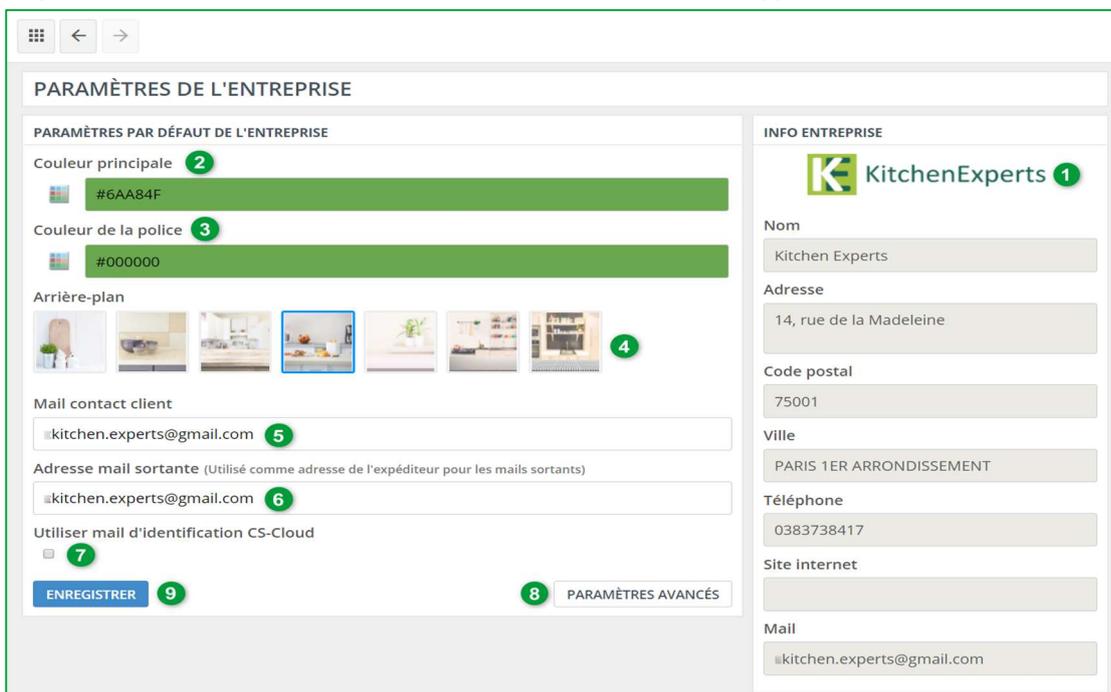


a) Paramètres de l'entreprise

La fenêtre ci-dessous apparaît :



Cliquez sur **PARAMÈTRES DE L'ENTREPRISE**, la fenêtre ci-dessous apparaît :

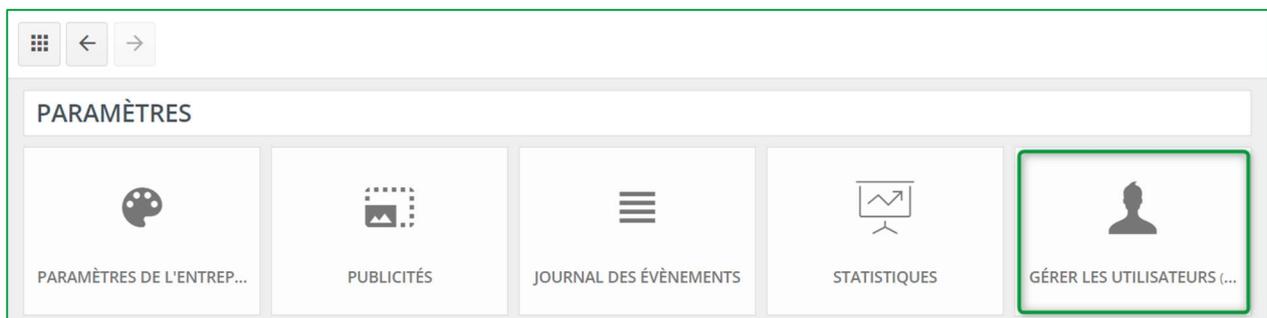


1	Les paramètres de l'entreprise que vous avez saisis dans Winner Design (dont le logo) sont automatiquement remplis.
2	Sélectionnez la couleur principale en cliquant sur la palette de couleurs. Vous pouvez également saisir le code HEXA de la couleur de votre choix .
3	Sélectionnez la couleur de la police. Vous pouvez également saisir le code HEXA de la couleur de votre choix .
4	Choisissez l'arrière plan.
5	Saisissez dans ce champ l'adresse mail entrante (adresse où arrivent les mails envoyés par vos clients).
6	Cette adresse mail s'affichera comme "adresse de l'expéditeur" chez votre client.
7	Cochez pour que l'adresse mail sortante soit identique à celle rattachée à votre compte Showcase.
8	Paramètres gérés par votre prestataire informatique.
9	Cliquez sur ENREGISTRER pour valider le tout

Note : La couleur principale, la police et l'arrière-plan que vous choisissez sont ceux qui seront affichés dans l'interface Showcase de votre client : Plateforme de communication Showcase 360.

Note : L'icône  situé en haut à gauche vous permet de revenir à la page d'accueil du SHOWCASE.

b) Gestion des utilisateurs

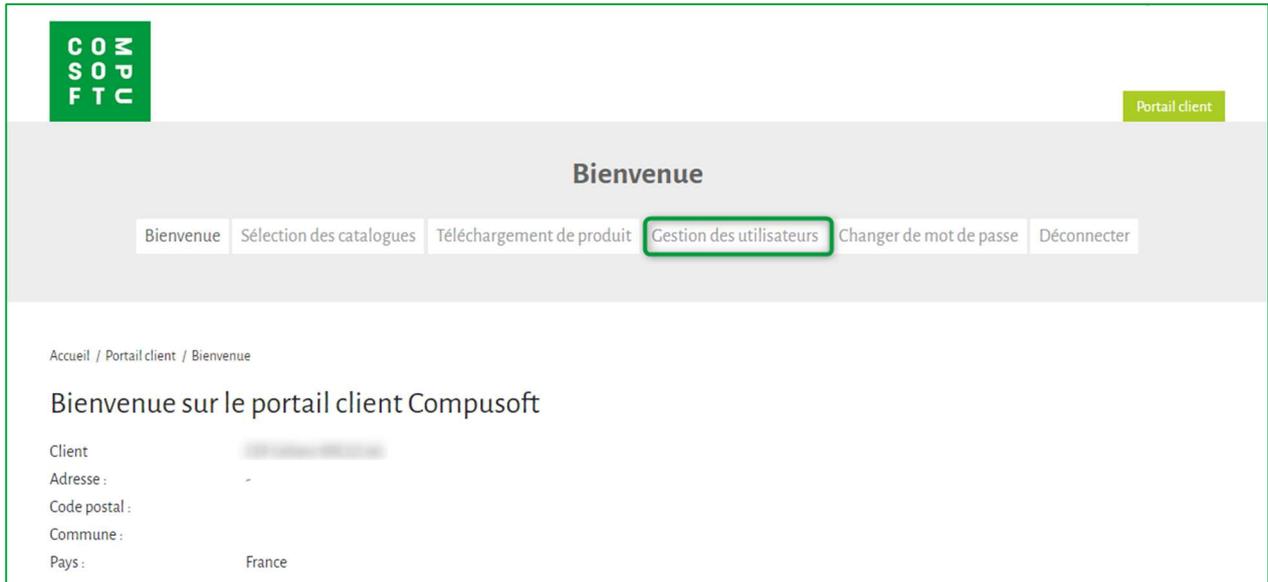


En cliquant sur ce bouton, vous serez redirigé vers votre espace client Compusoft <https://compusoftgroup.com/fr-fr/portail-client>. Vous serez en mesure d'autoriser ou de restreindre l'accès aux utilisateurs au Cloud sans forcément contacter Compusoft à chaque fois que vous avez besoin d'y apporter des modifications.

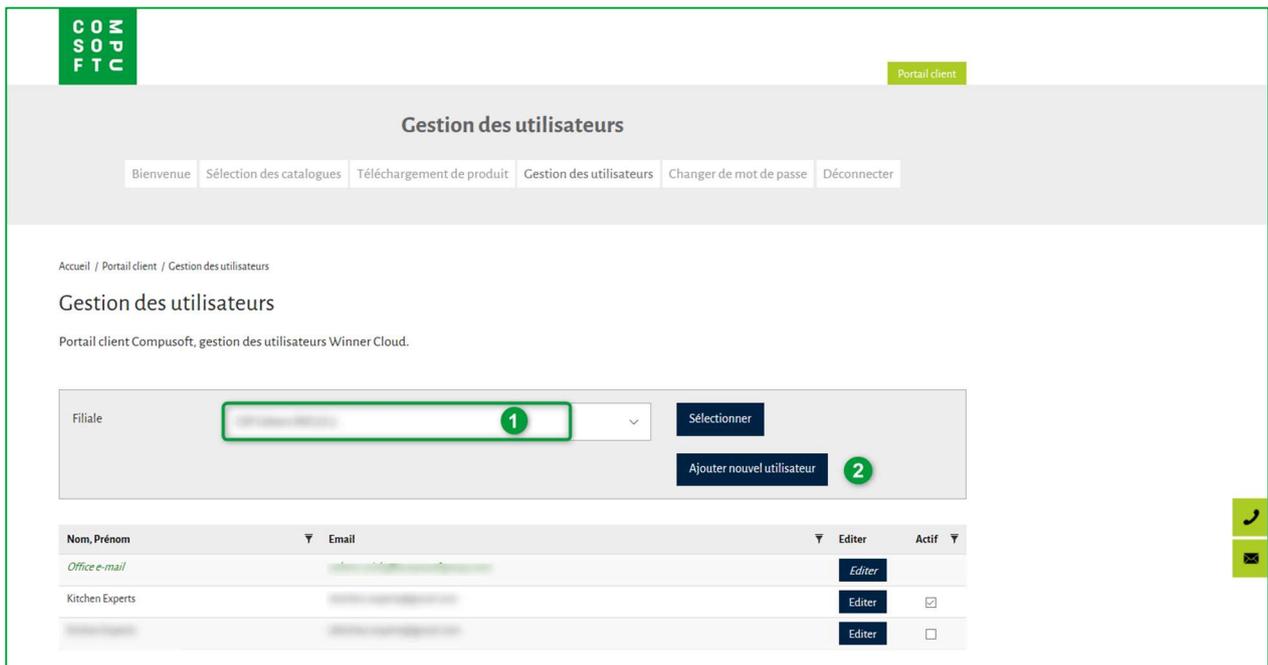
Note : Seuls vos identifiants (adresse email de votre magasin et votre mot de passe) vous permettront d'accéder à votre espace client Compusoft. Depuis ce compte, vous pourrez administrer l'ensemble des utilisateurs de votre magasin et définir les fonctionnalités auxquelles chacun a droit. Vous pourrez également ajouter/supprimer des utilisateurs.

Il est donc extrêmement important de NE PAS PARTAGER vos identifiants avec vos employés. Si un des employés était amené à quitter l'entreprise, vous pourriez facilement lui bloquer l'accès au Showcase 360 en supprimant son compte.

Si vous souhaitez donner accès au service Showcase Collaborate à l'un de vos collaborateurs, connectez-vous à votre espace client (Portail Client) à l'aide de vos identifiants. La fenêtre ci-dessous apparaît :



Cliquez sur le menu **Gestion des utilisateurs** :



A ce niveau, vous pouvez créer un nouvel utilisateur. Pour ce faire :

- ✓ Si besoin, sélectionnez la société sur laquelle vous allez ajouter ce nouvel utilisateur puis cliquez sur **Sélectionner (1)**.
- ✓ Cliquez sur **Ajouter nouvel utilisateur (2)**.

La page suivante apparaît :

- ✓ Saisissez l'adresse mail du nouvel utilisateur (1), son nom et prénom (2).
- ✓ Sélectionnez les droits d'accès auxquels il a droit (3).

Note : Si vous donnez à votre collaborateur les droits "Showcase 360 Administrator", il pourra accéder aux paramètres du showcase. Si vous lui donnez les droits "Gestion des utilisateurs", il pourra autoriser ou restreindre l'accès aux autres utilisateurs du Showcase 360.

- ✓ Validez en cliquant sur **Envoyer**.
- ✓ Le nouvel utilisateur sera ajouté à la liste. La case "**Actif**" située sur le côté droit sera cochée. Dans le cas où un collaborateur quitterait la société, vous pouvez lui désactiver l'accès au service Showcase 360 en décochant cette case.

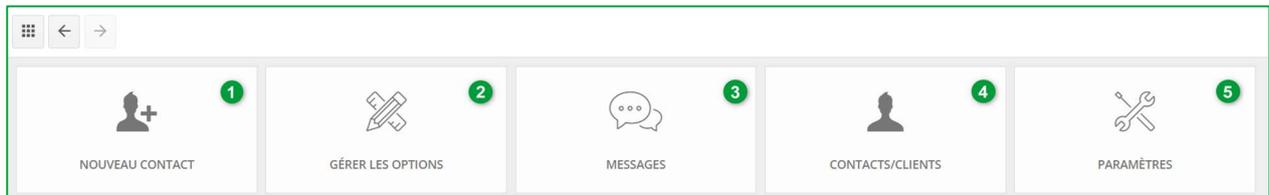
Nom, Prénom	Email	Editer	Actif
Office e-mail	...	Editer	
...	...	Editer	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Menu principal Showcase

Pour accéder au menu principal Showcase, à partir de Winner Design, cliquer sur  dans la barre de menu ci-dessous :



Le menu suivant apparaît :



1	NOUVEAU CONTACT : Vous pouvez saisir le mail, le nom et prénom d'un contact qui n'existe pas dans votre base Winner Design. Ce nouveau contact apparaîtra dans la liste des contacts/clients de votre espace Showcase.
2	GÉRER LES OPTIONS : Ce menu vous permet de visualiser toutes les options que vous avez téléchargées sur votre espace Showcase 360. (Cf. dans ce chapitre : E. 2- Gestion des options à partir de Winner Design page 24)
3	MESSAGES : Ce menu vous permet d'accéder à toutes les discussions entre le magasin et vos prospects/clients. Il est ainsi très facile de conserver une trace de tous les échanges et de passer d'une conversation à une autre.
4	CONTACTS/CLIENTS : Vous pouvez y visualiser les différents « contacts/clients » présents dans votre espace Showcase 360.
5	PARAMÈTRES : Les paramètres de votre espace Showcase 360 sont administrables depuis cet icône: paramètres de l'entreprise.

Note : Ajouter un contact via l'espace Showcase 360 ne l'ajoutera pas automatiquement dans Winner Design

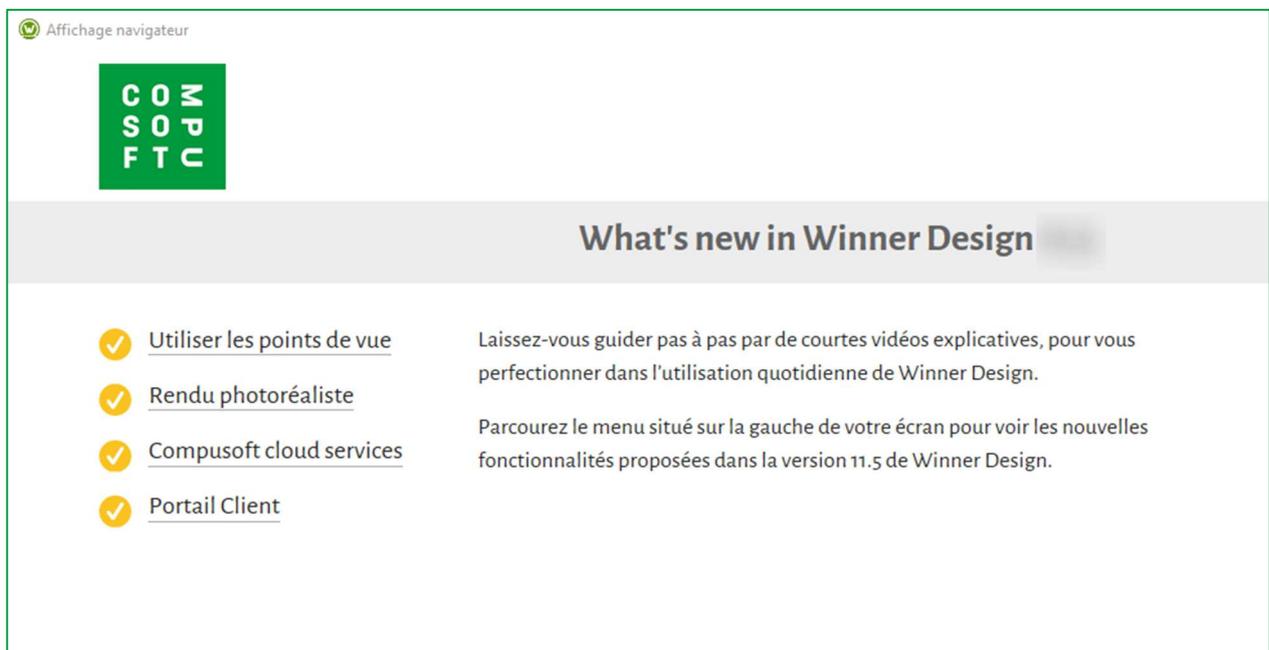
D. Utilisation du service Showcase collaborate

1. Première étape : Création des points de vue en 360

Avant de publier vers la plateforme Showcase 360, il est nécessaire de créer au préalable des points de vue à 360° à partir de la perspective que vous avez réalisée avec Winner Design.

a) Tutos en vidéo : Point de vue à 360° en photoréalisme

Note : Apprenez facilement grâce à nos vidéos en ligne, dans le menu Aide du logiciel Winner Design : Cliquez sur « Quoi de neuf Winner Design » puis « utiliser les points de vue ».



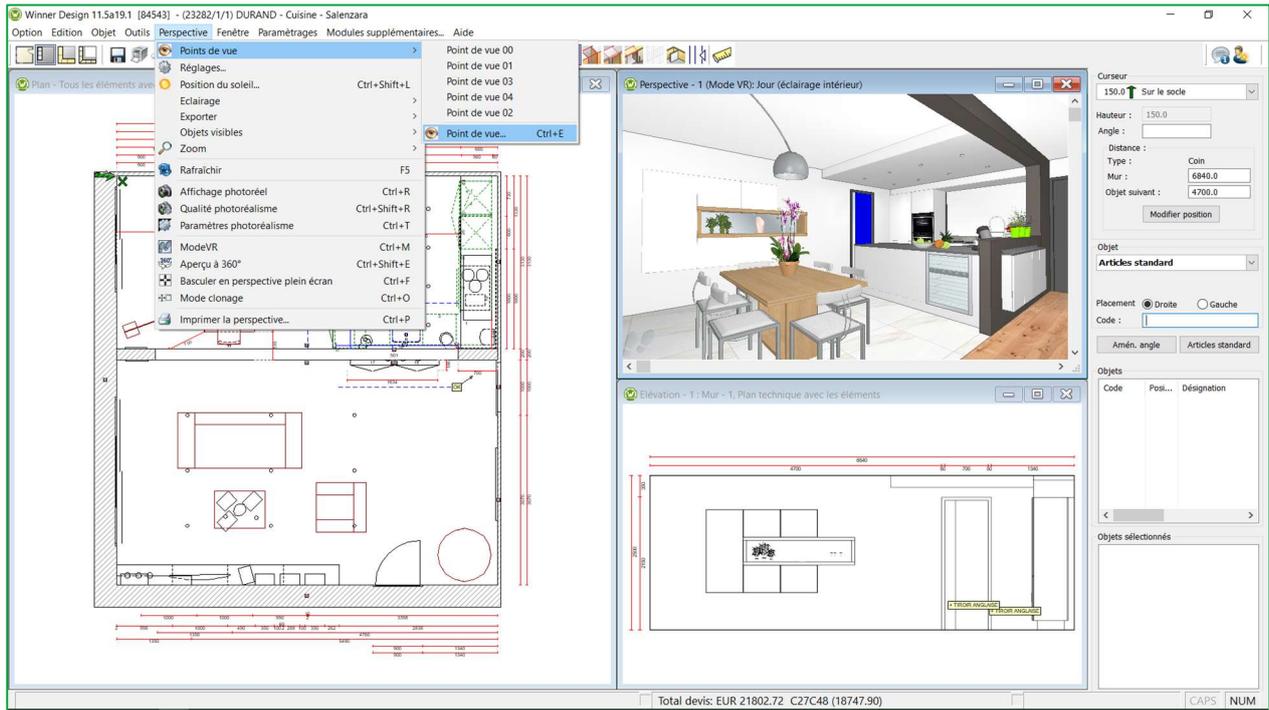
Les points de vue sont nécessaires pour accéder à la vue 3D sur la plateforme Showcase 360. La création des points de vue s'effectue à partir de votre application Winner Design dans le menu principal « **Perspective** » en mode VR.

b) Menu « Paramètres des points de vue »

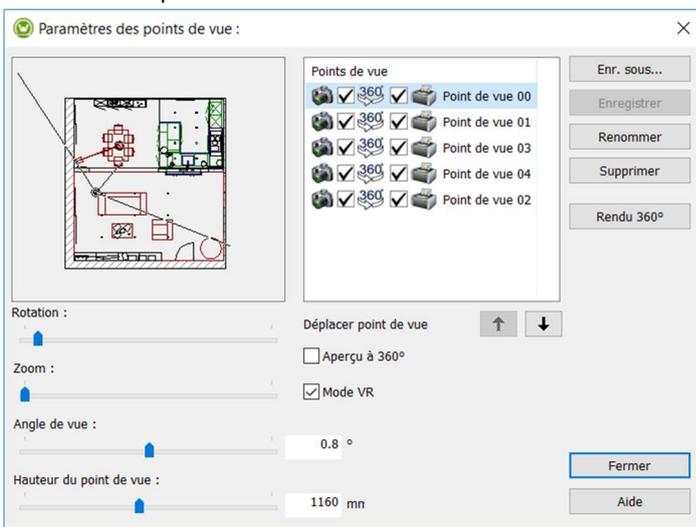
Pour accéder au menu « **Paramètre des points de vue** », cliquez sur « **Perspective** » dans le menu principal, et sélectionner « **Point de vue** ».

Raccourci : Double-cliquez sur la perspective en mode VR , ou

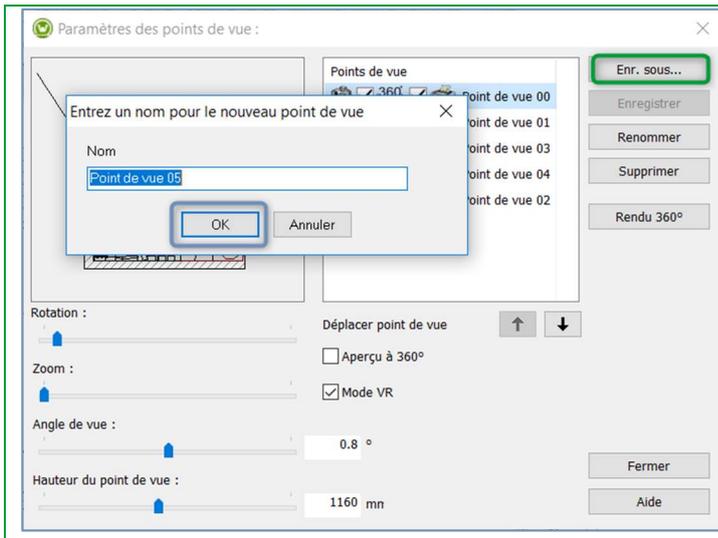




La fenêtre ci-dessous apparaît : positionnez-vous à l'endroit où vous souhaitez sauvegarder votre point de vue en suivant les étapes ci-dessous :

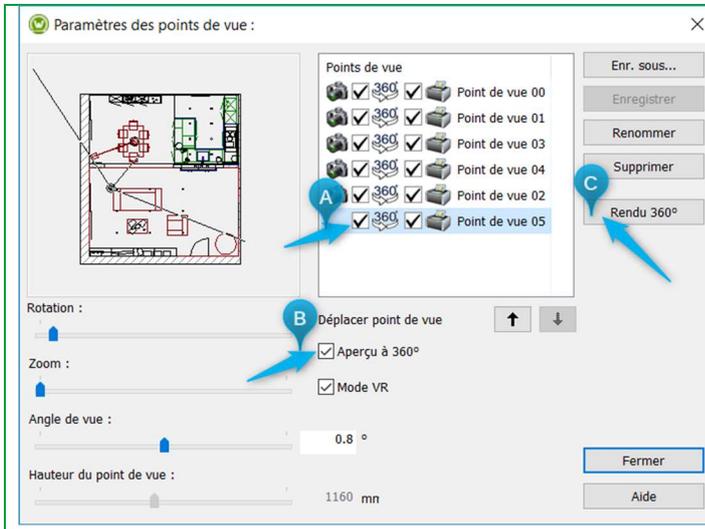


	<p>a) Placement du point de vue : Déplacez votre point de vue à l'endroit que vous avez défini en cliquant sur le point noir à l'aide de la souris. Si le point noir n'est pas dans la pièce, il ne sera pas possible de faire un 360°.</p>
	<p>b) Vous pouvez paramétrer les caractéristiques du point de vue :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La rotation ✓ Le zoom ✓ L'angle de vue ✓ La hauteur du point de vue



c) Enregistrez sous et validez

La fenêtre ci-dessous apparaît :

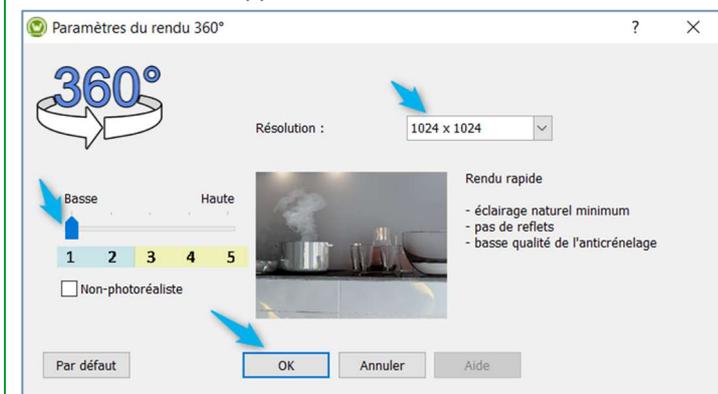


d) Cochez la case 360° (A)

e) Cochez la case « Aperçu à 360° » (B)

f) Cliquez sur le bouton « Rendu 360° » (C)

La fenêtre suivante apparaît : Paramètres du rendu 360°



g) Réglez et définissez le niveau du photoréalisme (1 à 5), la qualité de la résolution conseillée (1024 x 1024) puis validez en cliquant sur **OK**.

Note : Vous pouvez créer des points de vue sans photoréalisme en cochant la case « Non-Photorealiste »

Pour afficher la perspective ci-dessous en 360°, cliquez sur « **Perspective** » en mode VR dans le menu principal, et sélectionnez **Aperçu à 360°**.

Exemple d'un point de vue réalisé à partir de Winner Design : Mode 360°.

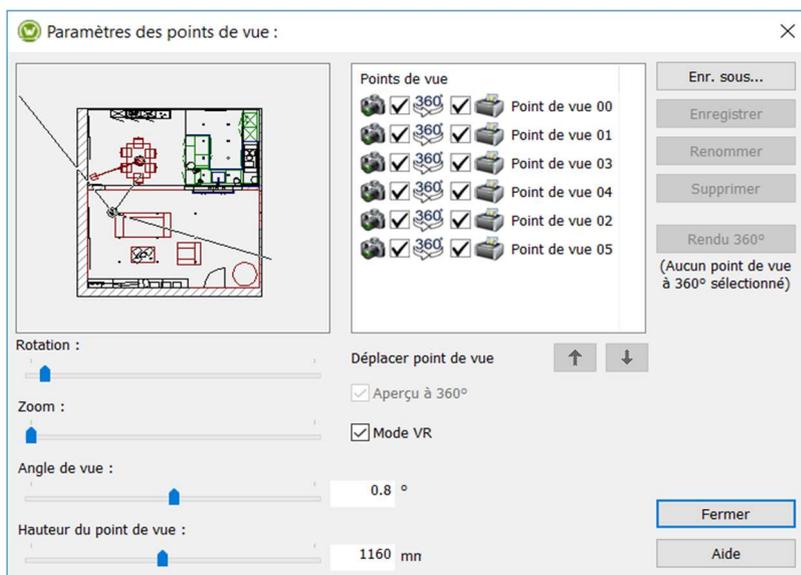


Chaque « œil » représente un point de vue, cliquez dessus pour passer d'un point de vue à un autre.

2. Deuxième étape : Publier l'option vers la plateforme Showcase

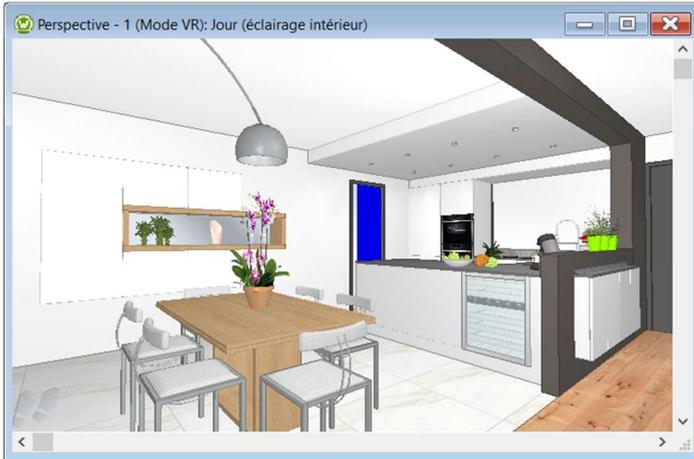
a) Mode : Aperçu à 360 °

Pour publier vers la plateforme de communication Showcase 360, nous vous **conseillons vivement** de vous positionner en mode « Aperçu à 360° » afin de visualiser le projet en qualité photo réelle lors de l'ouverture de l'option sur la plateforme Showcase : **Ctrl + E** : Paramètres des points de vue.



Note : Avant de publier, vous pouvez **supprimer** ou **renommer** les points de vue à l'aide des boutons « Renommer » et « Supprimer »

Mode VR :

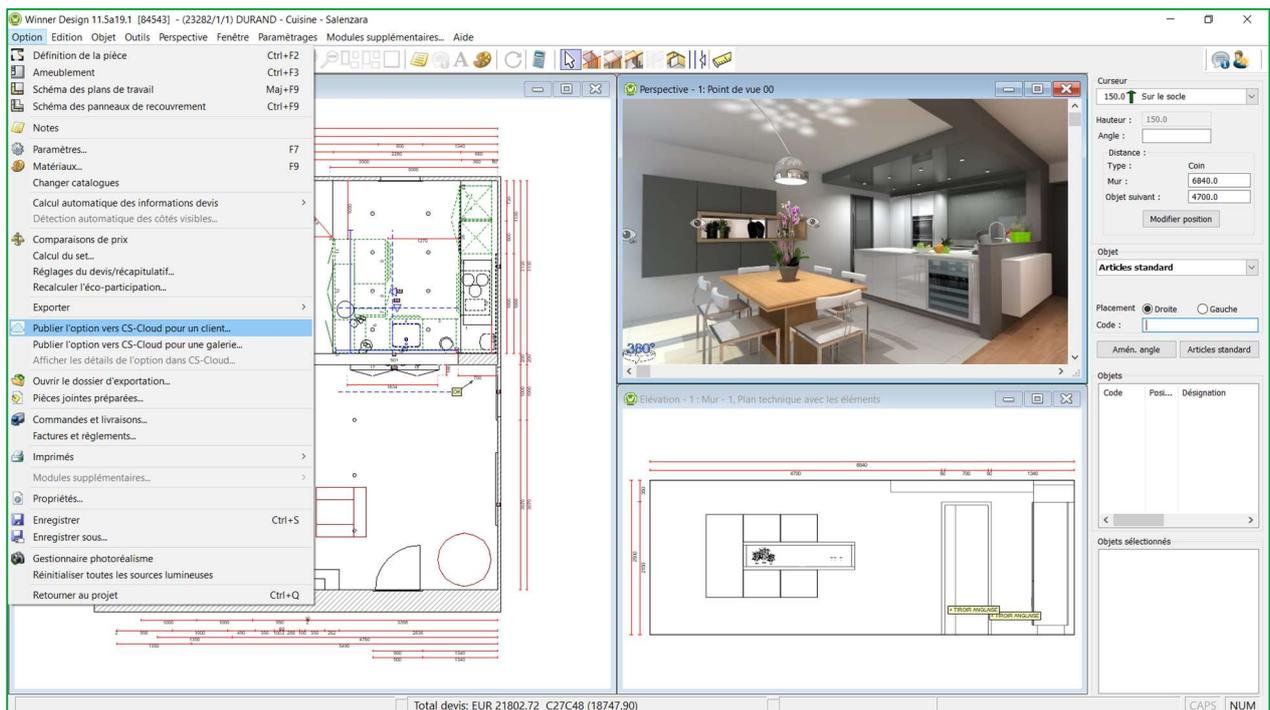


Mode Aperçu à 360° :

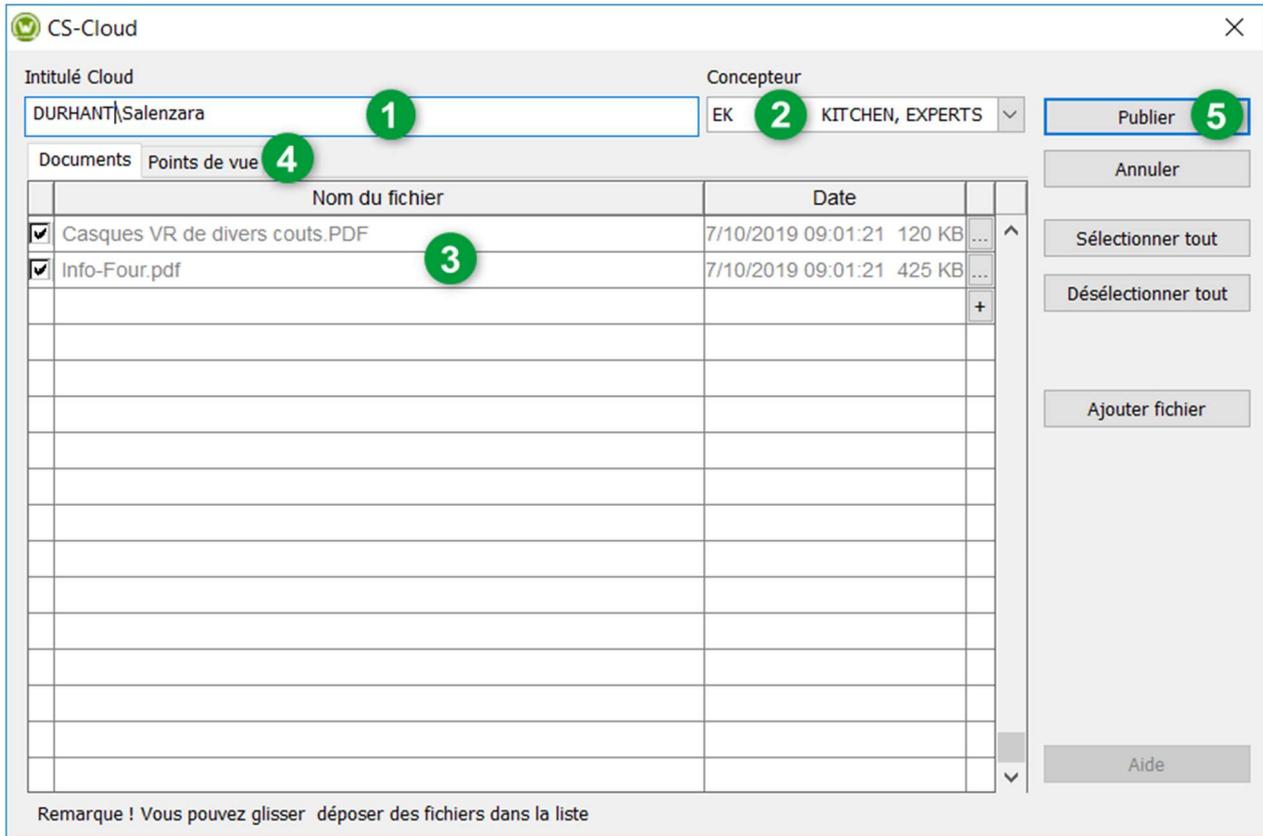


b) Publier vers la plateforme Showcase 360

Dans le menu principal, cliquez sur « **Option** » puis sélectionner « **Publier l'option vers CS-Cloud pour un client** » :

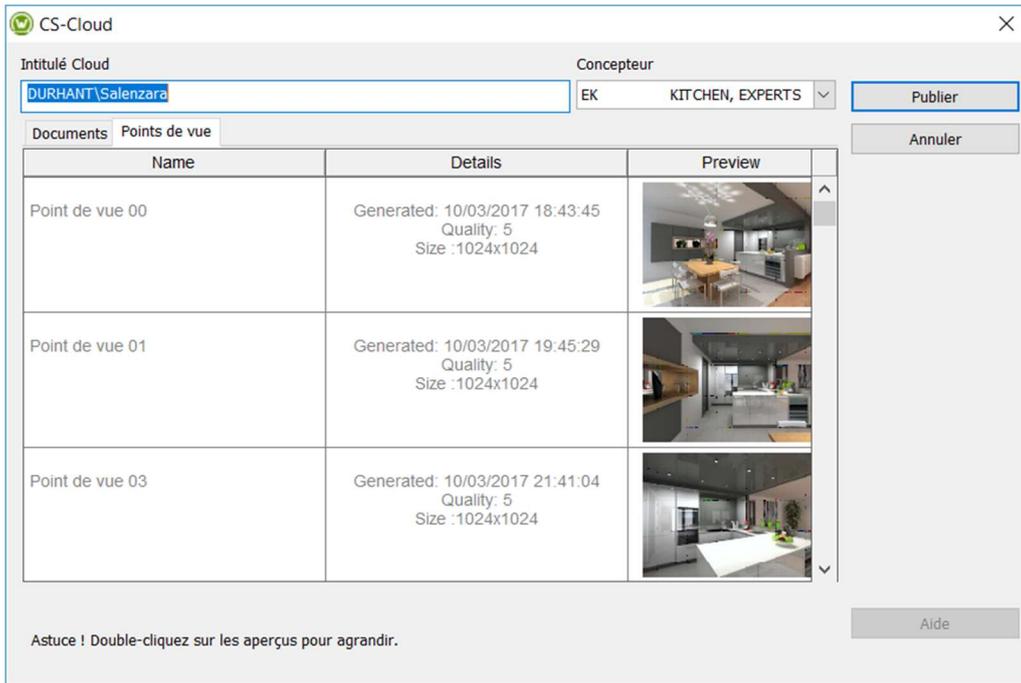


La fenêtre suivante apparaît :



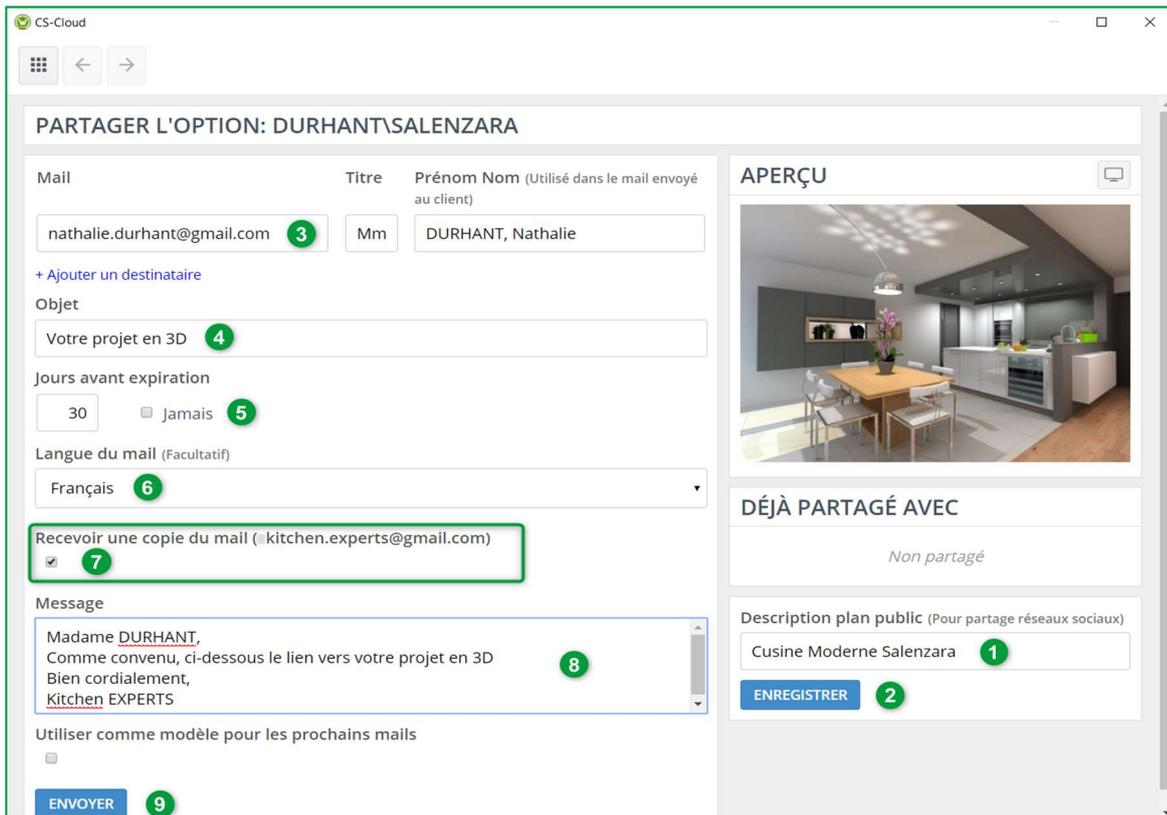
1	<p>L'intitulé Cloud est renseigné automatiquement et par défaut prend le nom suivant : [Nom du projet] + [Nom de l'option]. Vous pouvez le modifier sachant que ce nom sera le nom utilisé dans votre espace Cloud.</p> <p><u>ASTUCE</u> : En donnant un nom unique et significatif à votre option, vous la retrouverez plus facilement dans votre SHOWCASE 360.</p>
2	<p>Concepteur est renseigné par défaut, utilisez le menu déroulant pour changer le nom du vendeur.</p>
3	<p>Tous les fichiers (JPG et PDF) que vous avez exportés depuis Winner Design pour cette option (Élévation, devis, plan etc..) pourront être ajoutés.</p> <p>Cliquez sur Ajouter fichier et choisissez les documents que vous souhaitez partager à partir de votre dossier Winner Export ou depuis votre répertoire personnel.</p> <p>Vous pouvez également y joindre des documents externes (présentation de votre société, conditions de vente, ...).</p>
4	<p>Les points de vue à 360° réalisés pour cette option seront automatiquement ajoutés.</p> <p><u>ASTUCE</u> : Nous vous conseillons de générer au préalable les rendus à 360° depuis votre option. L'envoi de l'option et des rendus vers le Cloud en sera d'autant plus rapide. Si un rendu 360° de l'option est en cours pendant la publication vers CS-Cloud, ces images seront publiées automatiquement en arrière-plan lorsque le rendu sera terminé.</p>

Note : Avant de valider votre publication de l'option, en cliquant sur l'onglet Points de vue , vous pouvez visualiser les points de vue que vous allez publier sur votre espace Showcase 360.



5 Lorsque ces étapes auront été effectuées, cliquez sur **Publier**.

La fenêtre suivante apparait :

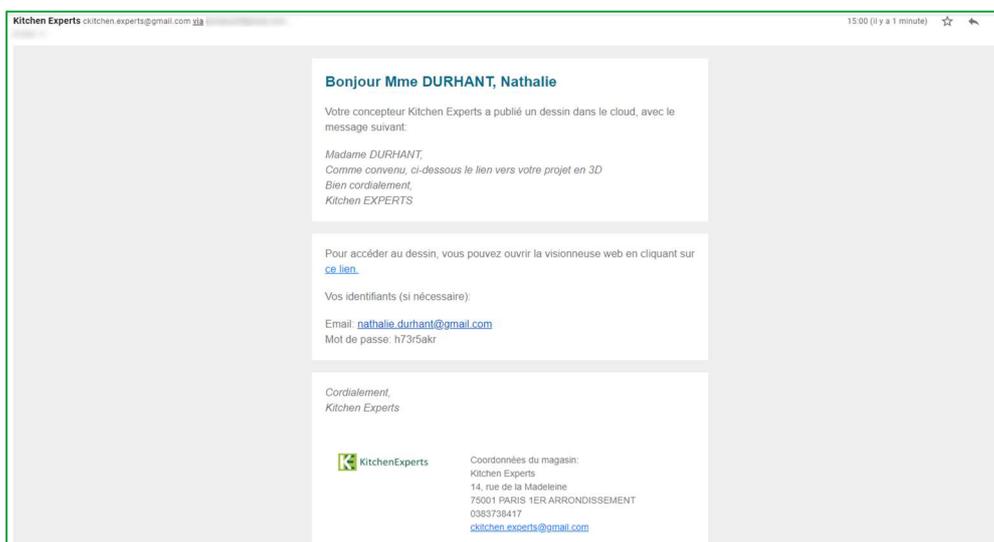


1	Description plan public Renommer l'intitulé de l'option pour éviter de voir apparaître le nom du projet et le nom de l'option lors du partage vers les réseaux sociaux. CF Paragraphe "Publiez vers les réseaux sociaux à partir de la plateforme" (Facebook, Twitter, Pinterest)
2	Cliquez sur Enregistrer
3	Le mail, le prénom et le nom sont automatiquement renseignés si ceux-ci sont déjà présents dans Winner Design. Vous pouvez ajouter d'autres destinataires si besoin.
4	Saisissez un Objet de votre message (exemple : Votre projet de cuisine en 3D).
5	Vous pouvez définir la durée pendant laquelle l'option sera accessible dans l'espace Showcase 360 de votre client. Il vous suffit de spécifier le Nombre de jours pendant lesquels le projet sera accessible. Dans l'exemple ci-dessus, l'option sera disponible pendant 30 jours. Passé ces 30 jours, votre client ne pourra plus y accéder. Si vous souhaitez que l'option soit disponible sans limite de temps, cochez simplement la case Jamais .
6	La langue du mail définira la langue utilisée pour l'envoi de mail vers votre client. Par défaut, il s'agit de la langue définie dans Winner Design. Si besoin, vous pouvez la modifier, simplement en sélectionnant la langue souhaitée dans la liste déroulante.
7	Cochez cette case si vous souhaitez recevoir un mail confirmant que le message a bien été envoyé.
8	Vous pouvez ajouter un Message personnel qui apparaîtra dans l'email envoyé au client.
9	Cliquez sur Envoyer .

Note : La même information sera partagée avec les différents destinataires. Chaque destinataire recevra cependant son propre identifiant et mot de passe.

L'option est désormais partagée avec votre client et avec l'ensemble des destinataires. Ils recevront un mail avec votre message et un lien leur permettant d'accéder à leur espace **Showcase Collaborate** (leurs identifiants sont pré-remplis).

Ils pourront alors accéder à l'option que vous leur avez partagée. Vous pouvez partager plusieurs options avec un même client. Si la case a bien été cochée, vous recevez un email vous confirmant que le message a bien été envoyé aux différents destinataires. Voici le mail que vos destinataires recevront :

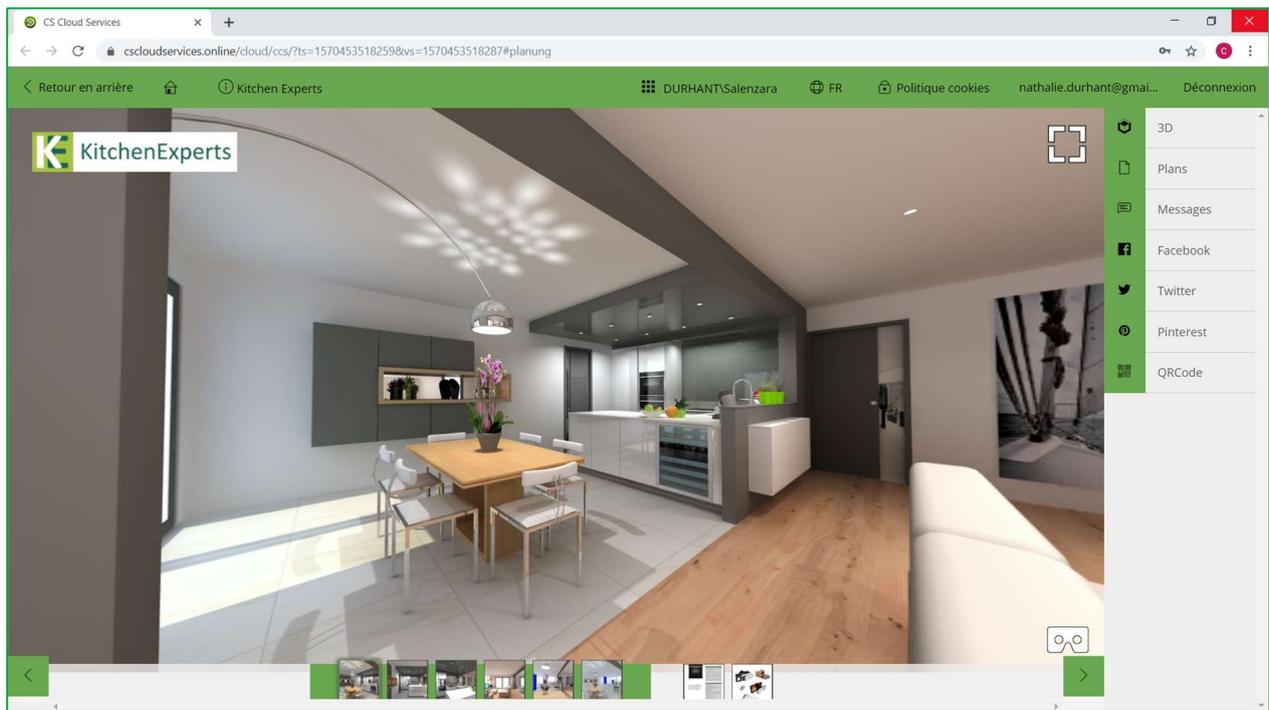


Note : L'email envoyé à votre client est un mail prédéfini. Seul le message que vous saisissez peut être adapté. Les autres informations sont définies par défaut et ne peuvent être modifiées. Le client ne peut pas répondre au mail. Si vous souhaitez juste publier/transférer votre option dans l'espace SHOWCASE 360, ne remplissez pas les différentes cellules et cliquez simplement sur Afficher l'option ou sur l'icône  situé en haut à gauche.

E. Plateforme de communication Showcase Collaborate

1. Présentation générale

Quand votre client cliquera sur le lien du mail, il sera redirigé automatiquement vers son espace personnel et sécurisé avec une **interface intuitive et interactive**. Il aura accès aux différents points de vue et aux pièces jointes (s'il y en a). Il verra également les messages que vous lui auriez envoyés.



Note : En partageant sa cuisine, le client va ainsi diffuser les coordonnées de votre société avec votre logo, ce qui vous permettra de toucher plus de clients potentiels : c'est ce qu'on appelle du marketing viral. Vous faites une économie sur votre budget publicitaire !

Description des pictogrammes :

	Images : Vous trouvez toutes les images publiées par l'utilisateur de Winner Design.
	3D : Accès à une visite virtuelle en 360° de toute la pièce. Il suffit de cliquer sur l'image tout en maintenant le doigt appuyé sur la souris : vous pouvez alors vous déplacer à droite ou à gauche et de haut en bas de l'image et zoomer, dézoomer en utilisant la molette de votre souris.
	Plans : il contient l'ensemble des documents joints à l'option lors de son partage.
	Messages : Messagerie sous forme de « Chat ». Votre destinataire peut rédiger des messages, envoyer une photo, poser des questions et même annoter les photos de son projet de cuisine et vous pouvez ainsi répondre rapidement et transmettre les modifications ou les variantes demandées. La relation devient plus personnelle et plus précise. Cela simplifie la communication avec votre client au sujet de son projet. Les messages sont sauvegardés tout au long de l'échange. Cet outil de communication simple et rapide, réduit les possibilités d'erreur et d'incompréhension, et aide clairement le client dans sa prise de sa décision.
	Réseaux Sociaux : Le client peut partager votre création à tous ses contacts via les réseaux sociaux (ex : Facebook, Twitter, Pinterest, etc...).
	QRCode : Génère un QRCode qui pourra être utilisé pour ouvrir directement cette option.

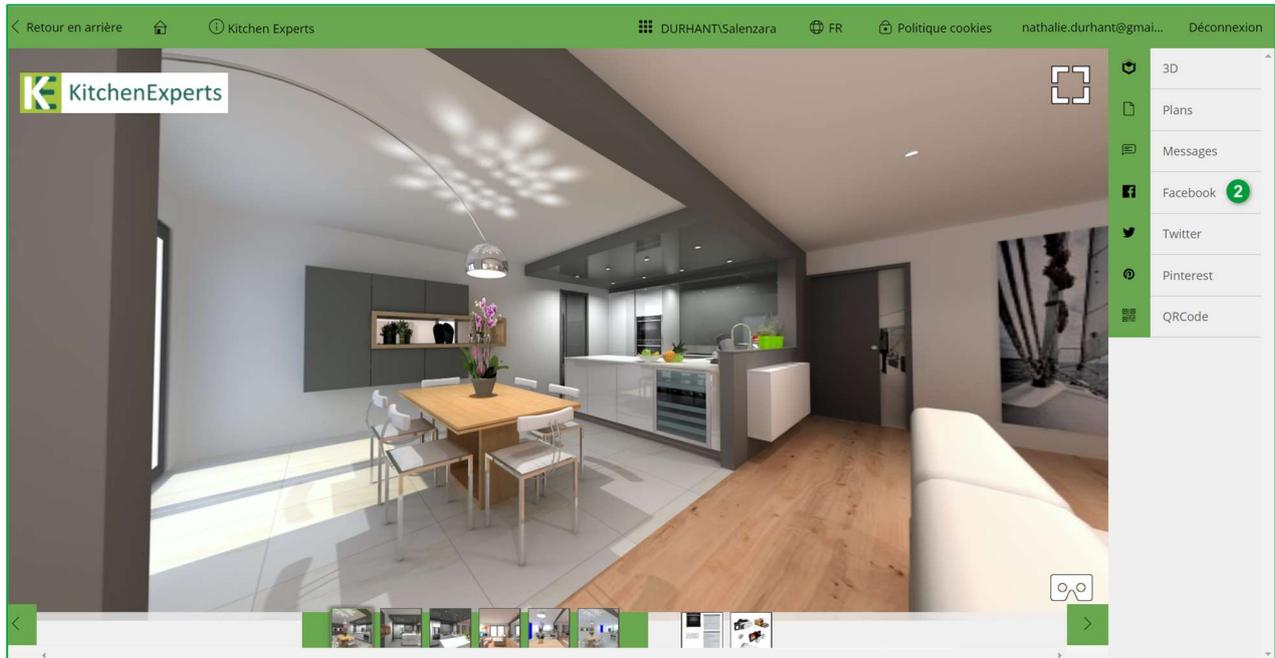
Note : Également utilisé comme outils de SAV pour un poseur. Par exemple quand il est chez un client, il peut prendre des photos et les envoyer directement au magasin pour faire une demande de SAV ou ajouter des accessoires.

Note : Les images 3D partagées sur Showcase Collaborate sont compatibles avec les casques et les lunettes VR.

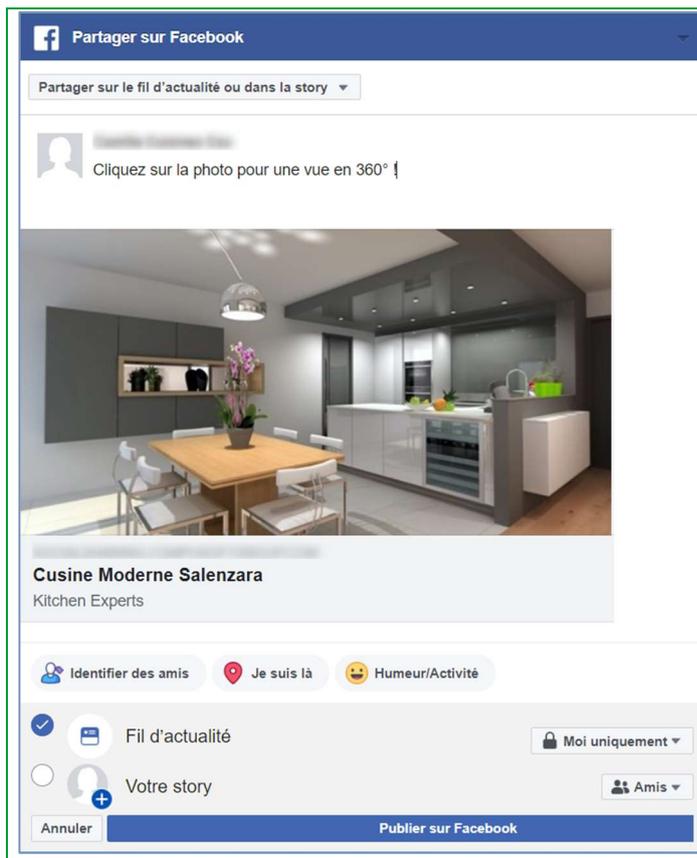
a) Publier vers les réseaux

A partir de la plateforme Showcase 360, votre client titulaire d'un compte Facebook, Twitter ou Pinterest, pourra diffuser son projet de cuisine ou toute autre réalisation sur ces réseaux sociaux.

Cette solution permet donc de valoriser votre savoir-faire et votre sens de l'innovation.



Cliquez sur Facebook (2), cela ouvre votre page de connexion Facebook :



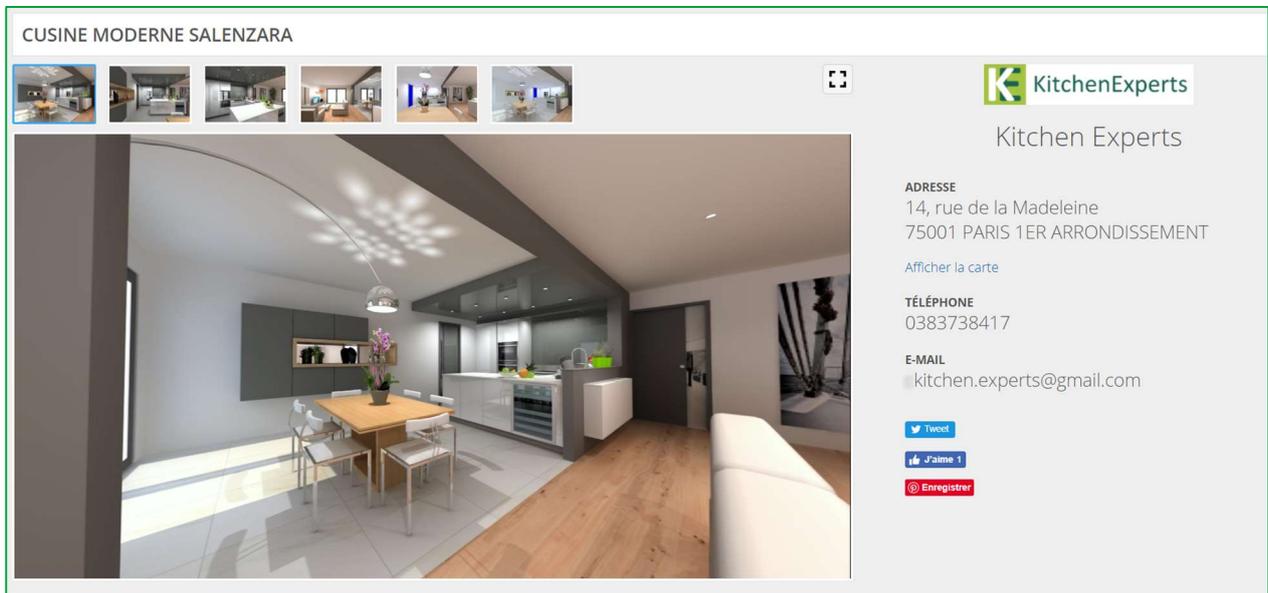
- 1) Ajoutez un commentaire ci besoin :
Exemple : Cliquez sur la photo pour une vue en 360°
- 2) Publiez

Voici ci-dessous la publication sur Facebook :



Les contacts (amis, famille, public, etc.) pourront cliquer sur la photo et visionner les différents points de vue de la cuisine en 360°.

La fenêtre suivante apparait :



Les coordonnées de votre magasin sont ainsi mises en valeur pendant toute la durée d'accès que vous avez définie et limitée. En conséquence, les détails de votre entreprise sont encore plus efficacement mis en évidence, ce qui à son tour apportera plus de clients potentiels (**marketing viral**).

b) Messagerie instantanée « Chat »

Grâce au SHOWCASE 360, vous pouvez garder contact avec vos clients à partir de la messagerie instantanée. Cela simplifie la communication avec votre client au sujet de leur projet. Les messages sont sauvegardés tout au long

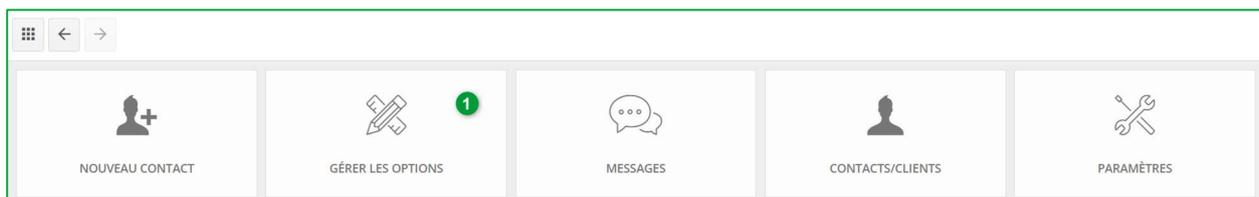
de l'échange.

Cet outil de communication simple et rapide, réduit les possibilités d'erreur et d'incompréhension, et aide clairement le client dans sa prise de sa décision. (cf. **Chapitre E-3 : « Interaction entre Winner Design et la plateforme Showcase 360 p 27 »**) pour l'explication du fonctionnement.

2. Gestion des options à partir de Winner Design

Pour accéder à l'espace Compusoft SHOWCASE 360, à partir de Winner Design, cliquez sur l'icône .

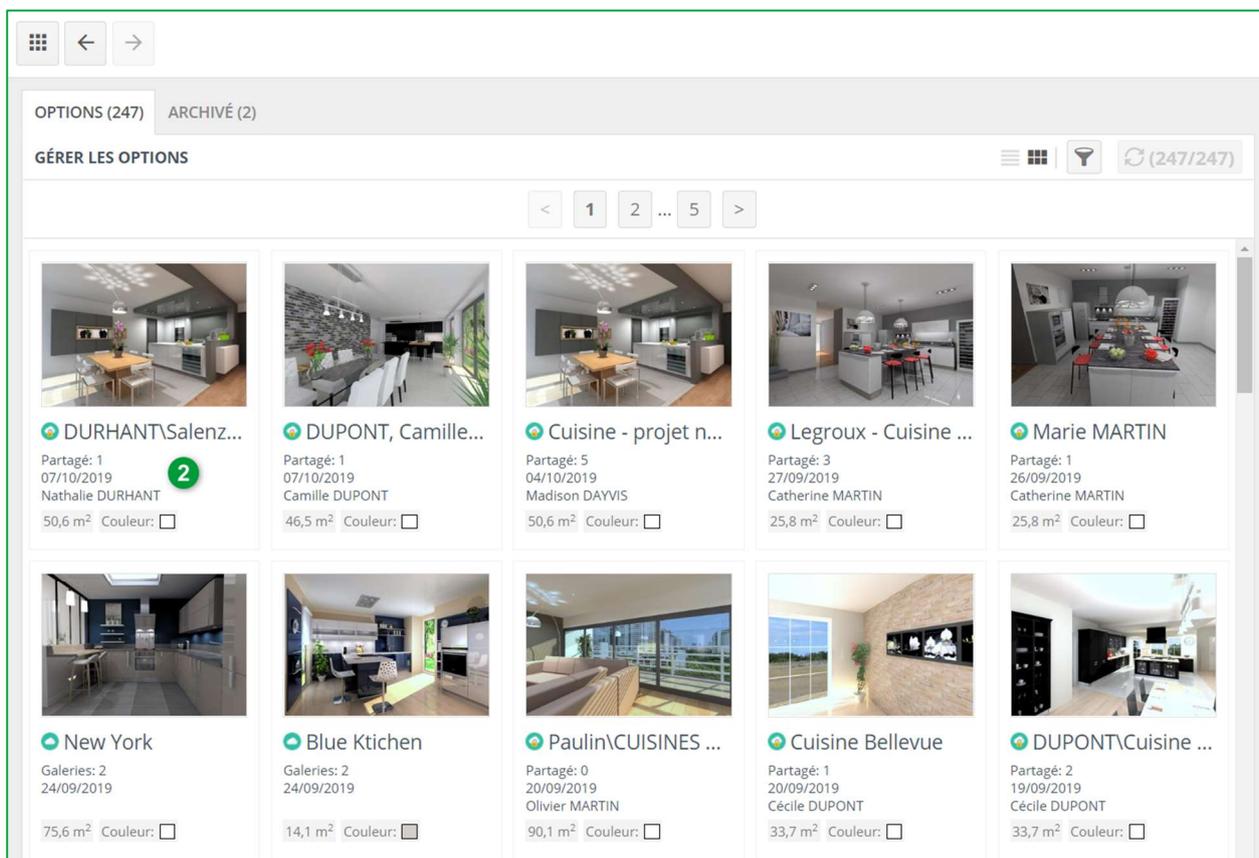
Vous arrivez sur la page d'accueil :



Note : Retrouvez le descriptif des icônes au Chapitre **C.2- Menu principale Showcase page 11**

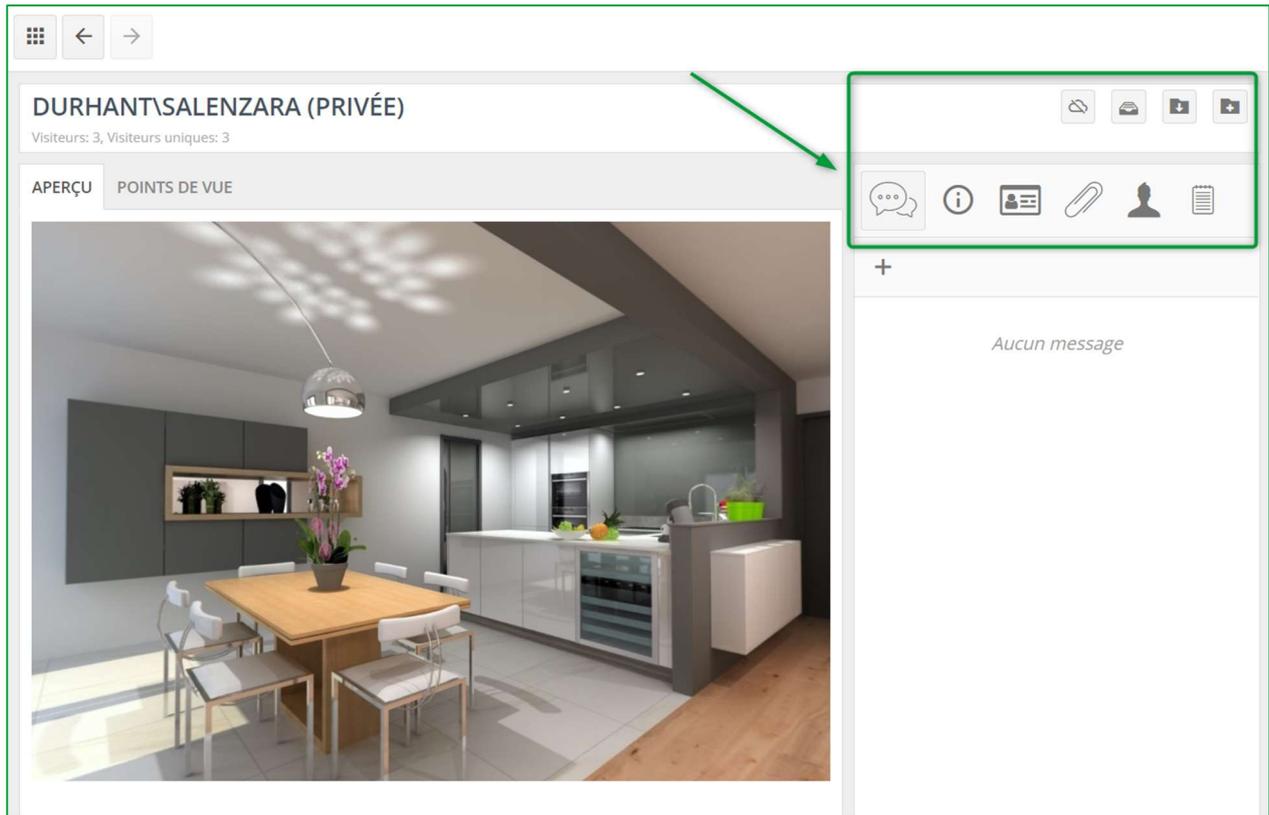
a) Page d'accueil « Gérer les options »

Cliquez sur **GÉRER LES OPTIONS (1)** dans la page d'accueil de Compusoft SHOWCASE 360. Vous allez retrouver toutes vos options publiées sur ce service.



La première option de la liste en haut à gauche est celle que vous venez de publier. Sélectionnez-la. (2).

La page ci-dessous apparait :



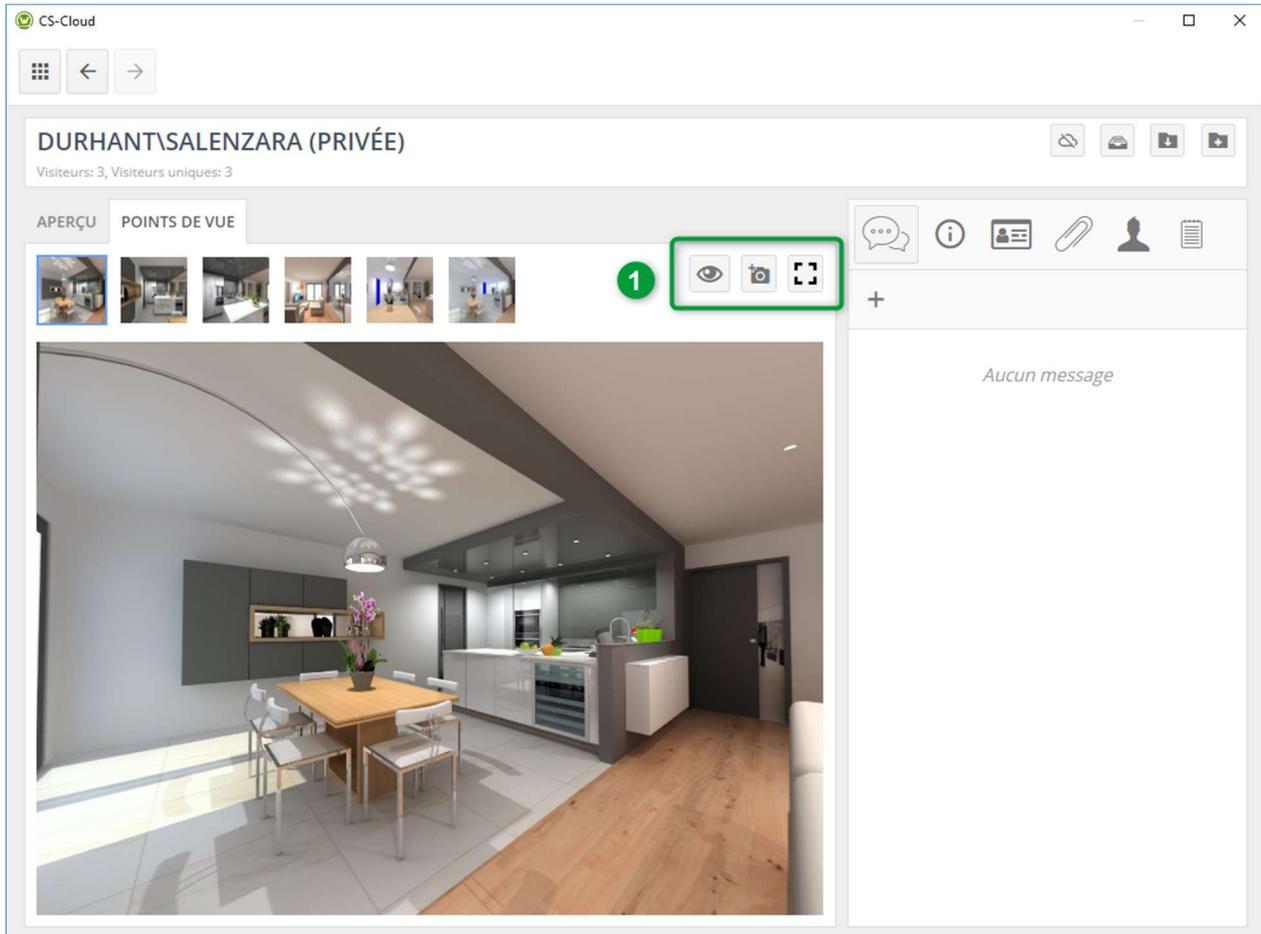
b) Menu « Gérer les options »

	<p>Dépublier : Supprime l'option du Showcase 360. L'option (avec les pièces jointes, les Notes, ...) et le fil de discussion disparaîtront de votre Showcase 360. Si vous aviez créé ce client dans le Showcase 360 (et non dans Winner Design), il disparaîtra également de votre liste de contacts. Le client à qui vous aviez partagé cette option ne sera plus en mesure d'y accéder.</p>
	<p>Archiver option : Tout comme dans Winner Design, vous pouvez archiver vos options.</p>
	<p>Importer dans le projet en cours : L'option sera importée dans le projet sélectionné de Winner Design.</p>
	<p>Importer dans un nouveau projet : L'option sera importée dans un nouveau projet de Winner Design.</p>
	<p>Ouvrir pour éditer : Ouvre l'option dans Winner Design si elle a été publiée depuis cette machine.</p>

	<p>Messages de l'option : Affiche les messages envoyés entre vous et le client. Vous avez deux solutions pour écrire un message :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cliquez sur le signe  pour ouvrir une fenêtre dans laquelle vous pourrez saisir votre message. 2) Cliquez sur le fil de discussion pour ouvrir l'historique des messages. Dans la partie inférieure, vous pourrez saisir votre message ou y ajouter une image.
	<p>Info de l'option : Affiche les attributs de l'option (ex. couleur, taille, etc.). Ces attributs peuvent être édités. Vous pourrez les utiliser pour rechercher et filtrer plus facilement dans votre espace SHOWCASE 360</p>
	<p>Client : Coordonnées du client.</p>
	<p>Pièces jointes de l'option : Toutes les pièces jointes (ex. élévations, devis, etc.) que vous avez publiées et envoyées à vos clients apparaîtront dans cette liste. Pendant la période que vous avez définie, vous avez la possibilité d'ajouter, supprimer, désactiver des documents.</p>
	<p>Partage de l'option : Affiche les contacts à qui l'option a été partagée. Cliquez sur le signe + si vous souhaitez partager la même option à d'autres personnes.</p>
	<p>Notes de l'option : Si vous avez ajouté une note/pièce jointe à cette option, les informations s'afficheront dans cette liste. Vous pouvez également ajouter des notes ou pièces jointes dans le Showcase : cliquez sur le symbole  et ajoutez une note ou joignez un fichier. Et vice versa : ces notes/pièces jointes seront affichées dans vos notes Winner Design :</p>  <p>Les notes peuvent facilement être ajoutées depuis une tablette ou un smartphone, ce qui est très pratique dans le cas où vous êtes en clientèle. Vous pouvez facilement prendre une photo et la joindre à votre option, vous y accédez une fois de retour au magasin.</p>

Note : Les notes que vous ajoutez à une option ne sont pas visibles pour les clients. Elles sont uniquement pour un usage interne.

En cliquant sur l'onglet « **POINTS DE VUE** », vous obtenez ceci :



A ce niveau, vous pouvez activer ou désactiver le point de vue.

Vous pouvez également télécharger une photographie de la pièce prise chez votre client. Vous pouvez aussi mettre en plein écran le point de vue sélectionné **(1)**.

	<p>Désactiver point de vue : Permet de désactiver ce point de vue à distance chez votre client</p>
	<p>Chargement du point de vue : Permet de charger un fichier image 360 directement depuis votre PC vers Showcase 360.</p>
	<p>Afficher en plein écran : Permet de visualiser votre point de vue en plein écran.</p>

3. Interaction entre Winner Design et la plateforme Showcase 360

a) Interactions sur la plateforme Showcase 360

Pendant toute la période où votre client a accès à sa **plateforme Showcase** (durée définie par le vendeur au moment de la publication vers le Showcase), vous pourrez intervenir à distance de manière interactive à partir de la messagerie intégrée dans Winner Design.

Pour cela, cliquez sur Messages  puis ajouter nouveau message 

La fenêtre suivante s'ouvre :

Nouveau message ×

A

nathalie.durhant@gmail.com 1

Message

Madame DURHANT,
 Vous trouverez ci-joints le projet de votre cuisine équipée ainsi que le bon de commande.
 Bonne réception 2

ENVOYER LE MESSAGE FERMER 3

1	L'adresse mail est remplie par défaut.
2	Saisissez votre message personnel
3	Cliquez sur ENVOYER LE MESSAGE

CS-Cloud

DURHANT\SALENZARA (PRIVÉE)

Visiteurs: 3, Visiteurs uniques: 3

APERÇU POINTS DE VUE



Kitchen Experts :: Kitch... 07/10/2019 15:36

1 Madame DURHANT,
 Vous trouverez ci-joints le projet de votre cuisine équipée ainsi que le bon de commande.
 Bonne réception
 Cordialement,
 Kitchen Experts

Écrire un message ...
 ENVOYER 2 ATTACH FILE ...

Une fois validé, ce message apparaîtra alors dans la liste des messages 1.

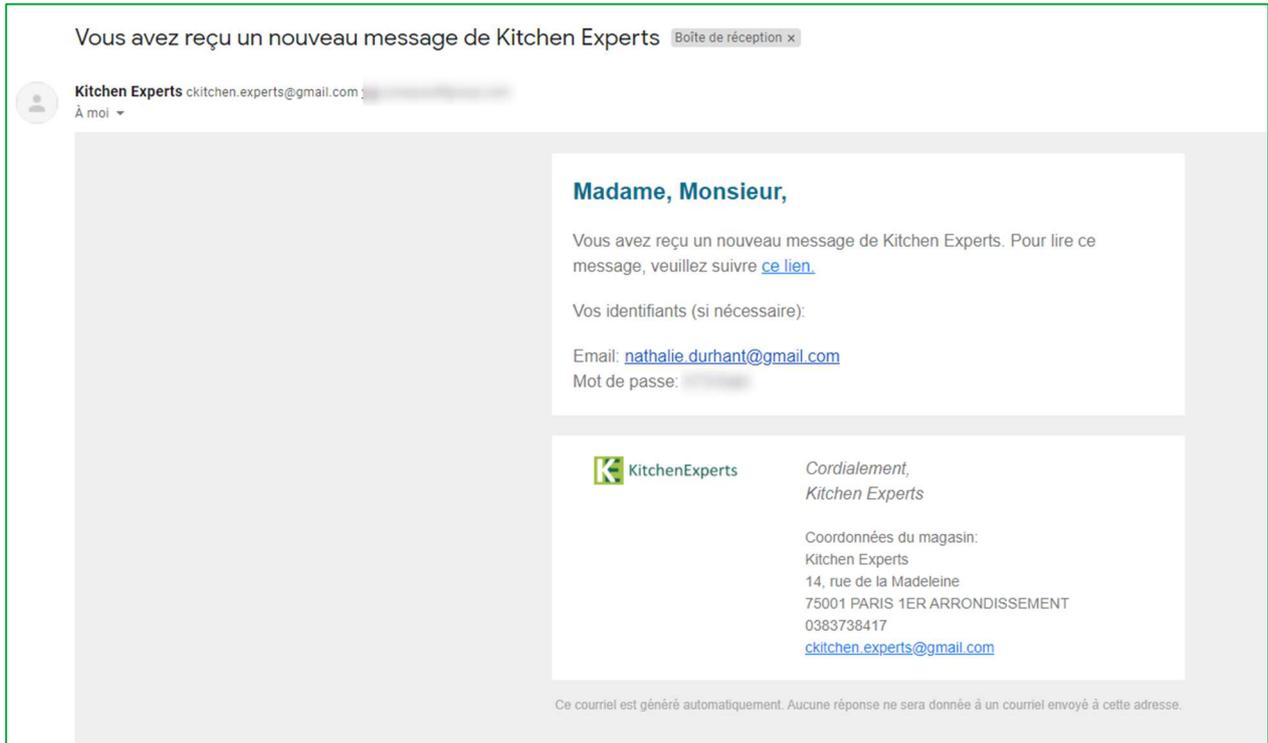
Note : Lorsqu'une option est nouvellement publiée dans le Showcase, aucun message ne lui est rattaché

En cliquant sur la zone du message, vous retrouvez l'intégralité du contenu du message envoyé. Cela vous permet de garder une trace de chaque message envoyé.

Vous pouvez envoyer autant de messages que nécessaire en rajoutant des pièces jointes si besoin **(2)**.

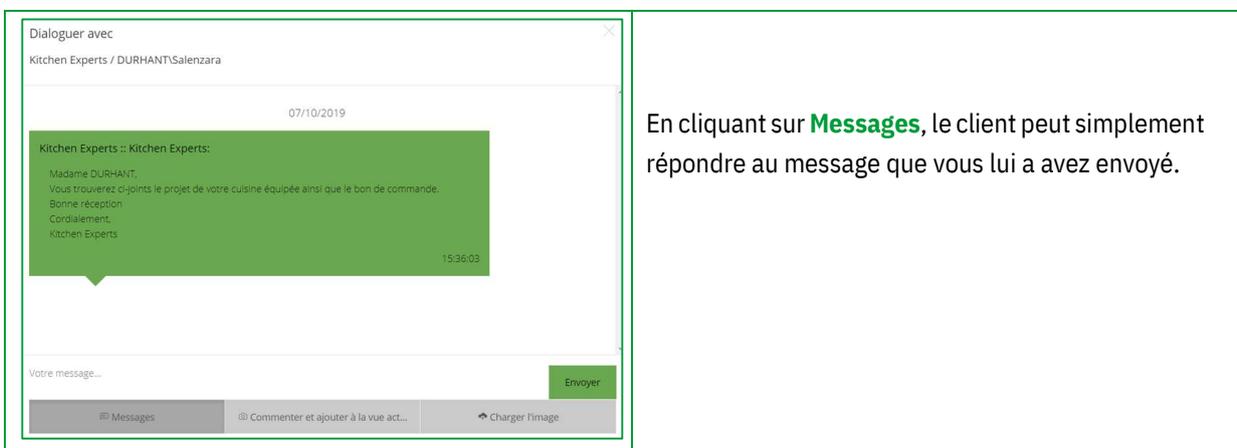
b) Interactions : « Utilisateur plateforme Showcase 360 »

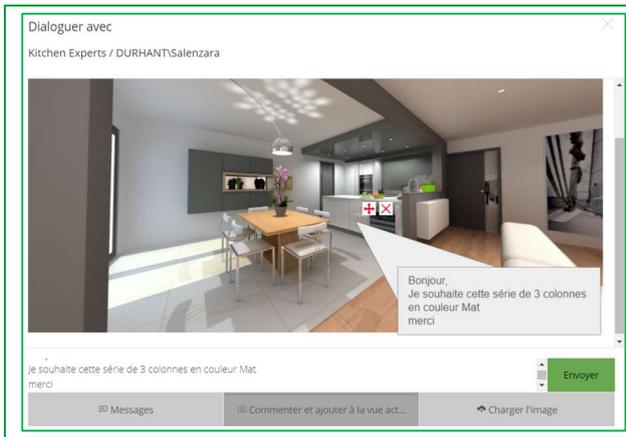
Votre client recevra comme ci-dessous un mail généré automatiquement l'informant qu'il a reçu un nouveau message de votre part :



Quand votre client ouvrira le lien reçu, votre message s'ouvrira directement dans son espace personnel « **Plateforme Showcase** ». A côté de l'option partagée (et des pièces jointes s'il y en a), il verra également les messages que vous lui auriez envoyés comme ci-dessous.

La fenêtre suivante apparaît. Votre client aura désormais 3 possibilités :





- ✓ En cliquant sur **Commenter et ajouter à la vue** le client peut pointer un élément de l'image, l'annoter et **Envoyer**
- ✓ En cliquant sur **Charger l'image** le client peut publier une image (par exemple de sa cuisine actuelle) depuis ses propres fichiers (PDF ou Image) et **Envoyer**

Note : Dès que vous aurez répondu à un message, le client recevra un email et le visualisera dans la fenêtre de dialogue.

Note : Le Web Viewer est conçu de façon à être utilisable quelle que soit la plateforme utilisée (Windows, iOS, Android, ...). S'il ouvre l'option sur un téléphone, il aura aussi la possibilité de visualiser les points de vue à 360° avec des lunettes VR. Le client sera ainsi virtuellement immergé dans sa future cuisine et la sensation de réalisme en sera d'autant plus importante.

c) *Intéactions : « Utilisateur Winner Design »*

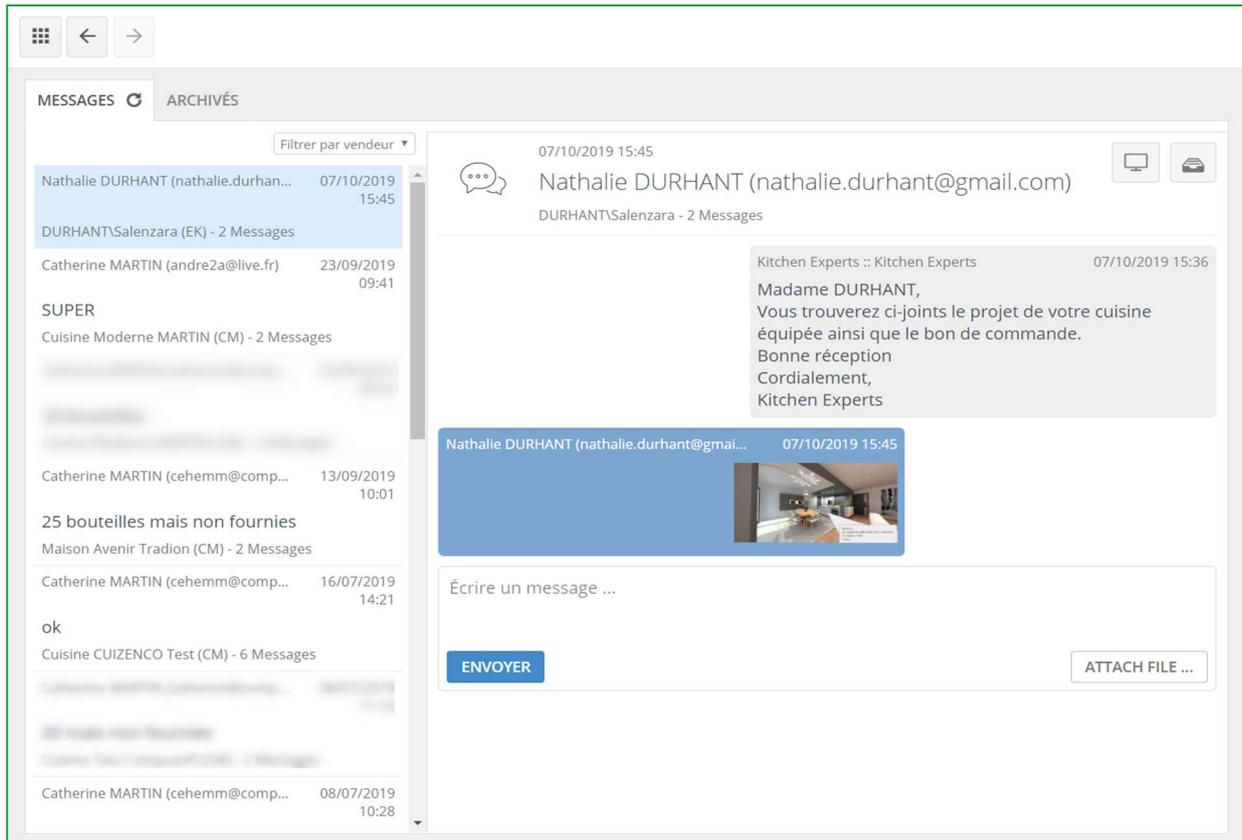
Lorsque le consommateur vous répond, vous êtes informé directement à partir de Winner Design. Vous pouvez accéder à son message, soit en cliquant sur l'icône  **“ Afficher les messages Showcase Collaborate liés à l'option”**, soit en cliquant sur l'information Pop-up représentée par l'icône , soit via l'accueil showcase 360 en cliquant sur l'icône .

- ✓ **Accès aux messages via l'information Pop-up**



Lorsque vous cliquez sur le message Pop-up , vous accédez au dernier message reçu sur la plateforme de communication.

La fenêtre suivante s'ouvre, vous visualisez le message et pouvez y répondre directement.



Vous pouvez visualiser l'option concernée par le message affiché en cliquant sur l'icône .

Lorsque vous avez terminé une communication avec votre client et pour éviter d'encombrer la plateforme, vous pouvez archiver les messages en cliquant sur l'icône . Vous retrouvez les messages archivés en cliquant sur l'onglet **ARCHIVÉS**.

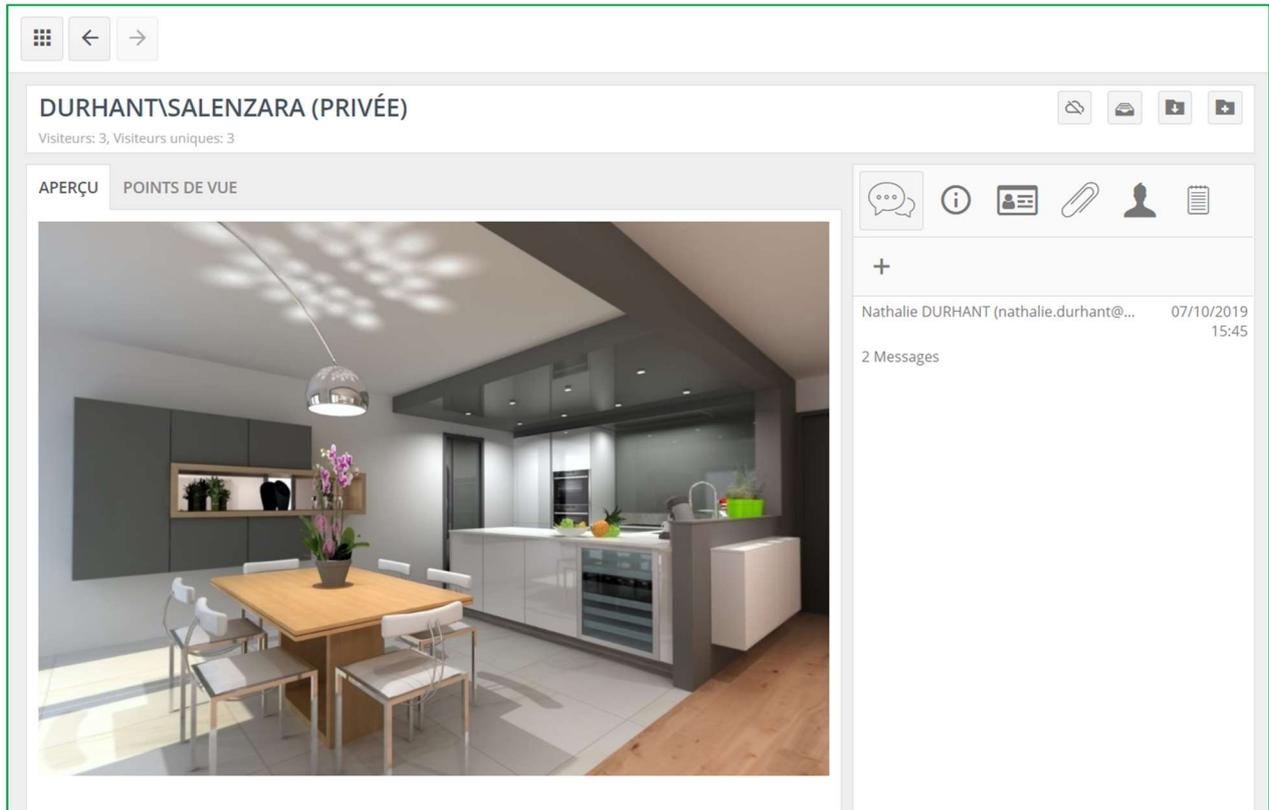
Note : Lorsque vous avez lu le dernier message envoyé par le consommateur, l'icône Information Pop-up prend cet aspect : 



✓ **Accès aux messages via** 



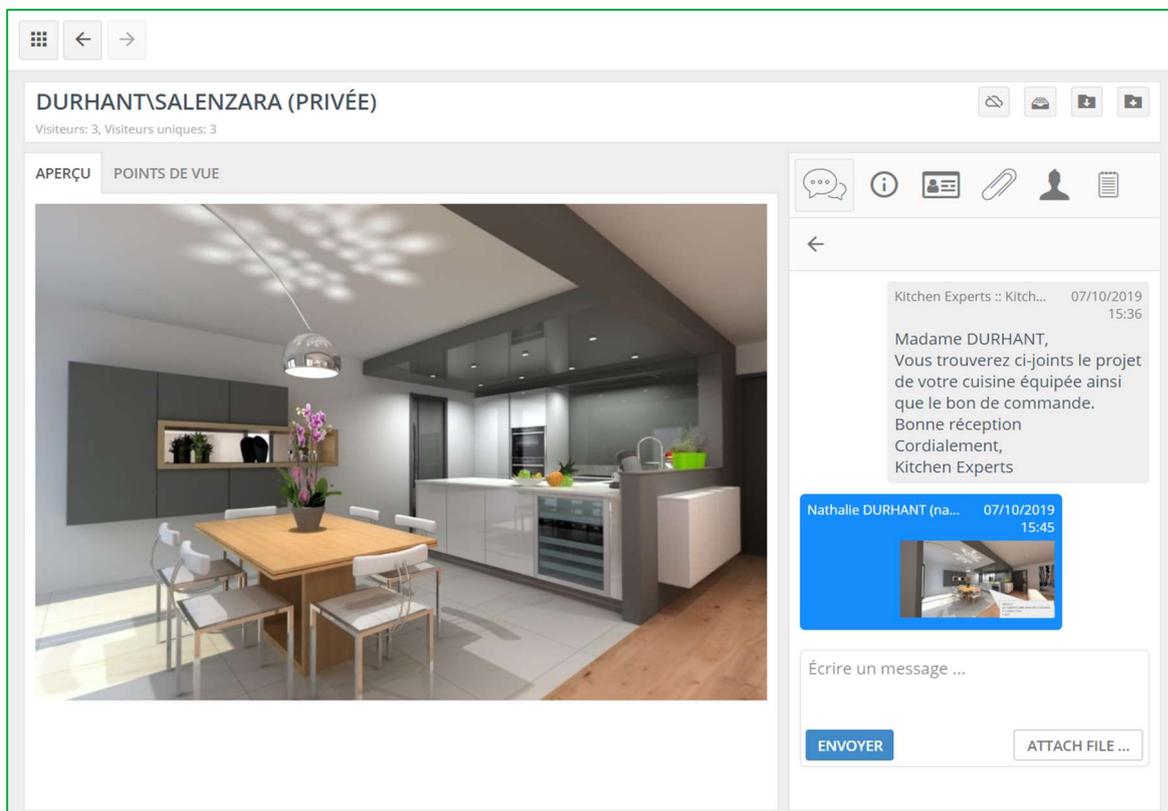
Lorsque vous cliquez sur cet icône, vous accédez aux messages envoyés pour l'option sélectionnée.



En cliquant sur le message, vous ouvrez l'historique de tous les messages concernant l'option.

Vous pouvez si besoin renvoyer un nouveau message, répondre à votre client, y attacher un fichier tel qu'une photographie, un plan, une perspective ou tout autre document préalablement stocké sur votre ordinateur.

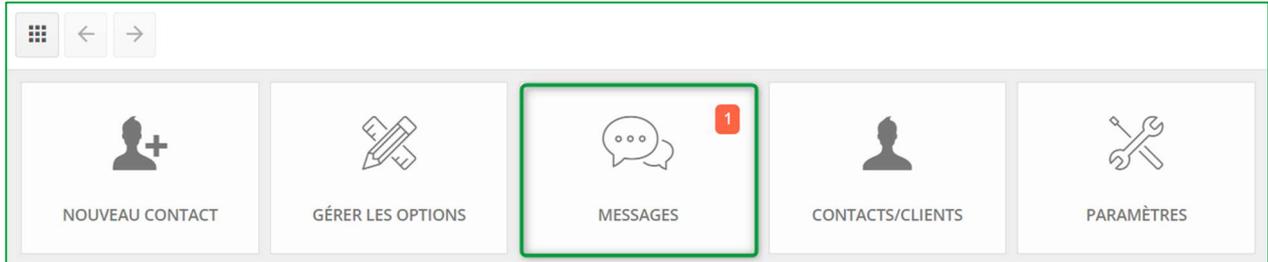
Vous retrouverez ci-dessous le fil de discussion avec votre client :



✓ Accès aux messages via 



En cliquant sur cet icône, vous accédez à votre page d'accueil du Showcase 360. Vous constatez qu'un numéro encadré en rouge s'affiche dans le menu **MESSAGES**.



Ceci signifie que vous avez un message non lu sur votre plateforme **Showcase Collaborate**.

En cliquant sur le menu MESSAGES, vous accédez au dernier message reçu sur la plateforme de communication.

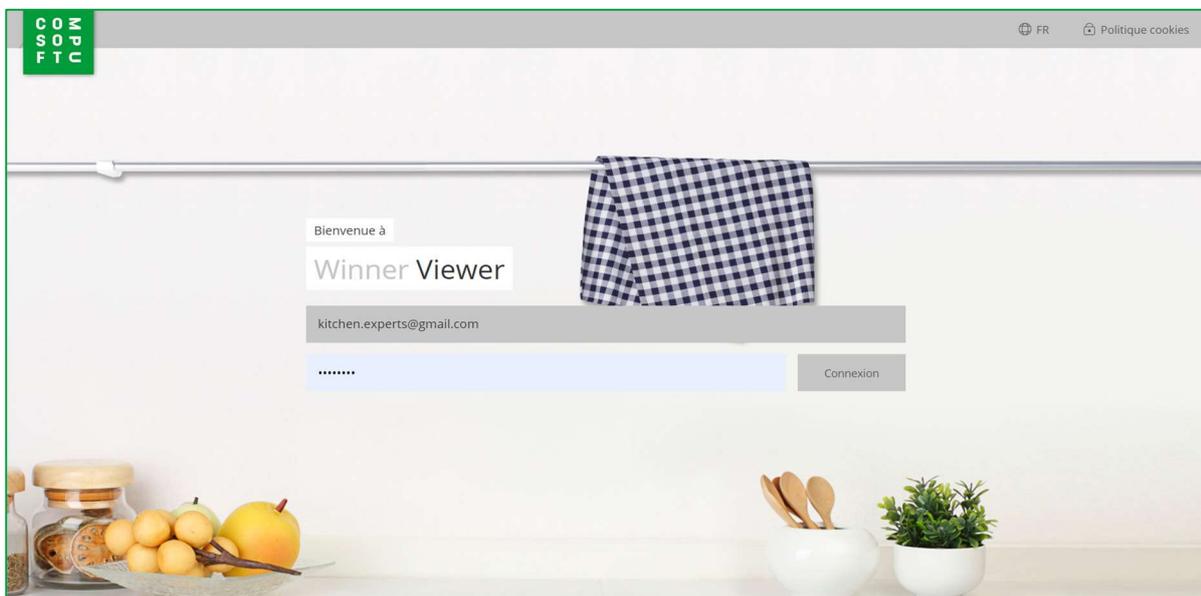
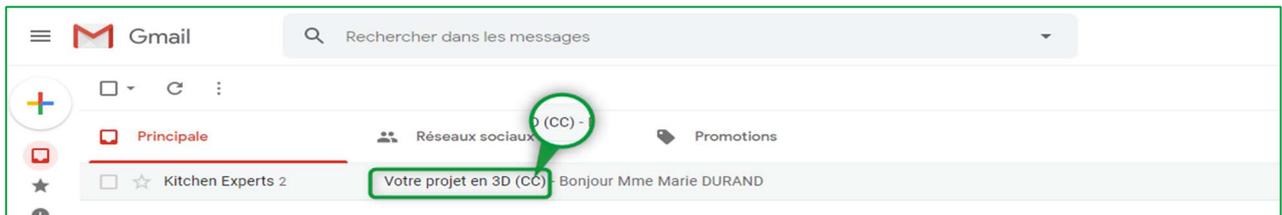
4. Winner Viewer pour Showcase 360

Si vous souhaitez accéder à votre espace Showcase 360 depuis vos appareils mobiles (ordinateur portable, tablette et smartphone), cliquez sur le lien reçu par mail puis saisissez vos identifiants de connexion Showcase

Note : Sous réserve d'avoir coché la case

Recevoir une copie du mail (ckitchen.experts@gmail.com)

cf. (7) p18



* * *

Un des principaux avantages de Compusoft **Showcase Collaborate** est la possibilité de garder le contact avec vos clients à travers la plateforme de communication.

Cela simplifie la communication entre vous et votre client autour de son projet.

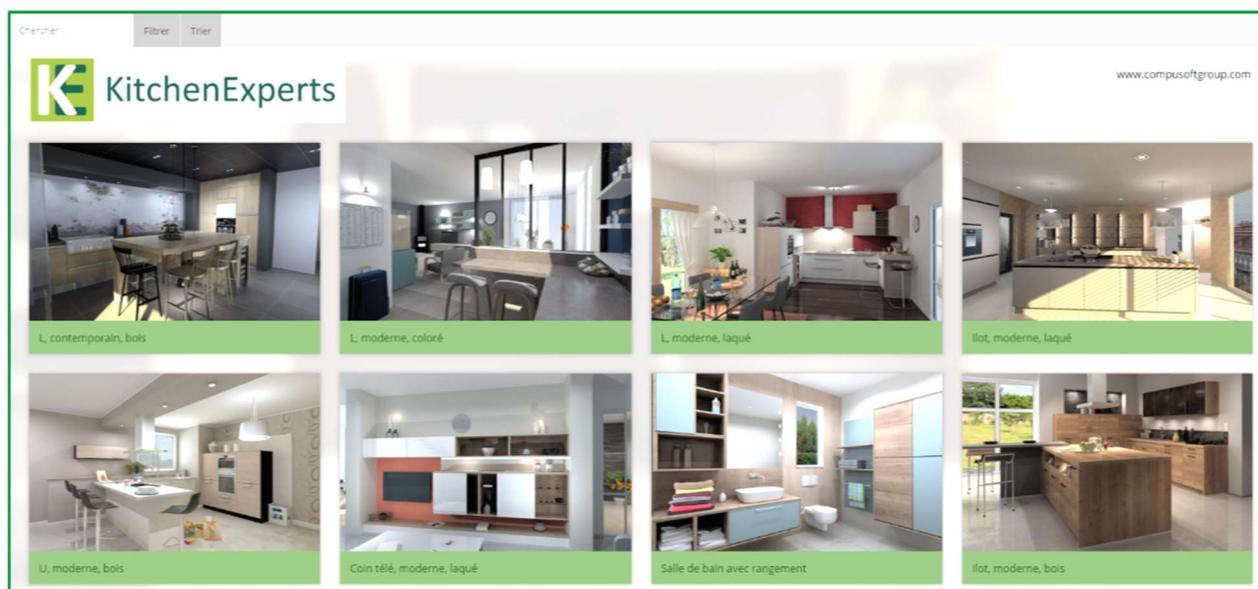
Les messages sont sauvegardés tout au long de l'échange.

Cet outil de communication simple et rapide, réduit les possibilités d'erreur et d'incompréhension, et aide clairement le client dans sa prise de décision.

Inspirez et attirez de nouveaux clients en présentant vos conceptions dans des vues à 360° sur votre site internet sous forme de Showroom virtuel appelé **Showcase Inspire** : Galerie d'inspiration.

Créez rapidement les nouveaux showrooms des derniers catalogues, que les clients peuvent découvrir en magasin ou en ligne.

Plateforme Showcase Inspire



Showcase Inspire est une fonctionnalité additionnelle à votre Showcase Collaborate.

Si vous souhaitez disposer de cette option ou demander une présentation, contactez notre service commercial par téléphone au **03.83.73.84.17** ou connectez-vous sur www.compusoftgroup.com dans la rubrique Produits "Showcase 360".

II. SHOWCASE INSPIRE

A. Qu'est-ce-que Compusoft Showcase Inspire ?

Compusoft **Showcase Inspire** est un showroom virtuel dans lequel vous pouvez présenter différents projets . Les options que vous avez publiées dans le service SHOWCASE 360, peuvent être soit présentées sur votre site web, soit partagées avec votre client.

Il n'y a pas besoin de copier des images ou de faire appel à un prestataire externe pour gérer le contenu de votre site internet. Avec Compusoft **Showcase Inspire**, vous pouvez le faire par vous-même.

Depuis votre ordinateur, vous êtes en mesure de mettre à jour votre showroom virtuel autant de fois que vous en avez besoin, et présenter autant de projets que souhaités.

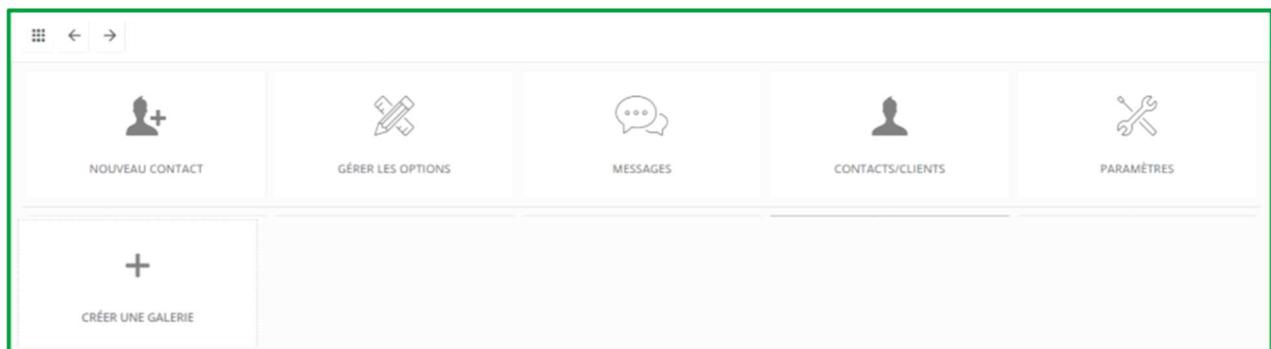
Compusoft **Showcase Inspire** vous permet également de créer des galeries personnelles : vous pouvez effectuer une sélection d'options répondant aux attentes d'un prospect et la lui partager. Cela l'aidera dans sa prise de décision. Compusoft **Showcase Inspire** est également une excellente solution pour présenter facilement et de façon professionnelle votre savoir-faire en tant que cuisiniste.

B. Activation du service Showcase Inspire

Pour activer le service **Showcase Inspire**, contactez notre société en appelant au numéro de téléphone suivant : 03 83 73 84 17 ou simplement en envoyant un mail à office.france@compusoftgroup.com.

C. Page d'accueil du service Showcase Inspire

Si, en plus de l'option **Collaborate**, vous avez choisi l'option **Inspire**, voici ce que vous voyez sur votre page d'accueil :



Rappel « menu général Showcase » :

- **NOUVEAU CONTACT** : Vous pouvez saisir le mail, le nom et prénom d'un contact qui n'existe pas dans votre base Winner Design. Ce nouveau contact apparaîtra dans la liste des contacts/clients.

Note : Ajouter un contact via l'espace SHOWCASE ne l'ajoutera pas automatiquement dans Winner Design

- **GÉRER LES OPTIONS** : Ce menu vous permet de visualiser et de rechercher via des filtres toutes les options que vous avez téléchargées sur votre espace SHOWCASE.

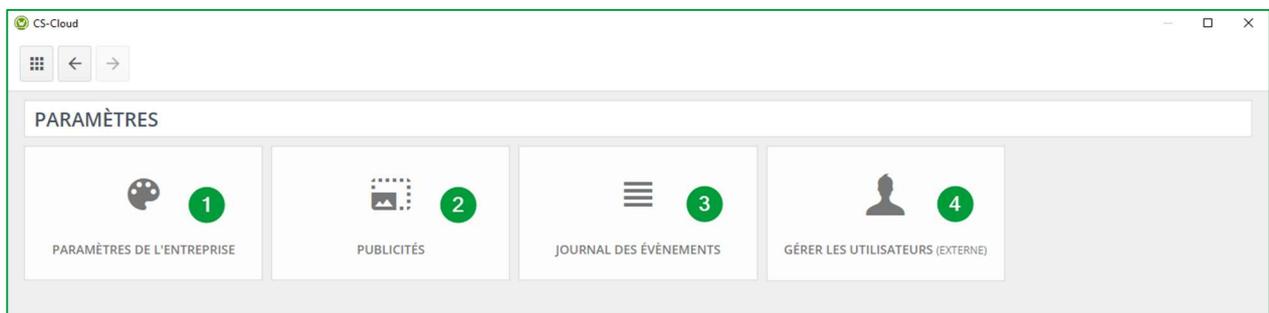
- **MESSAGES** : Cet icône vous permet d'accéder à toutes les discussions entre le magasin et les différents prospects/clients. Il est ainsi très facile de conserver une trace de tous les échanges et de passer d'une conversation à l'autre.
- **CONTACTS/CLIENTS** : Vous pouvez y visualiser les différents contacts/clients présents dans votre espace SHOWCASE .
- **PARAMÈTRES** : vous pouvez y gérer les paramètres de votre espace SHOWCASE 360 : paramètres de l'entreprise, publicités et utilisateurs. C'est ce que nous allons voir de suite...

1. Paramétrage Général

Cliquez sur **Paramètres**



dans la fenêtre principale. La fenêtre ci-dessous s'affichera :



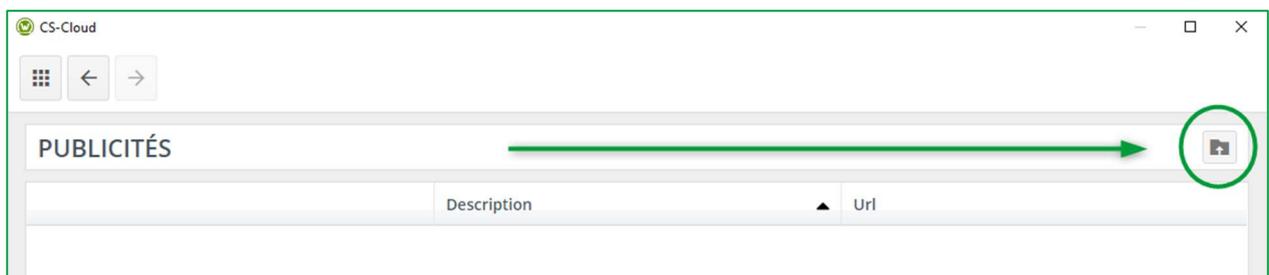
a) Paramètres de l'entreprise (1)

Paramétrages identiques à ceux définis dans ce guide cf Chapitre I c) Paramétrage de l'entreprise page 7.

b) Paramètres Publicités (2)

Il est possible d'ajouter des publicités aux options partagées via la galerie. Attention, Compusoft Showcase n'est pas un outil publicitaire. Ces publicités sont simplement un lien URL entre le Showcase 360 Compusoft et une page internet dans laquelle votre annonce apparaîtra.

Cliquez sur **PARAMÈTRES** puis sur **PUBLICITÉS**. La fenêtre suivante apparaît :



Cliquez sur l'icône  **Charger une publicité.**

La fenêtre suivante suivante s'ouvre :

Charger une publicité [X]

Description

[Text area]

Url

http://

Bannière (Maximum 468 x 60 Pixels)

SELECTIONNEZ UN FICHIER

CHARGER ANNULER

- ✓ Ajoutez une **description** à votre annonce.
- ✓ Saisissez une **URL** : quand l'utilisateur cliquera sur la publicité, il sera redirigé vers cette adresse internet.
- ✓ Choisissez une bannière que vous souhaitez présenter à votre client. La dimension **maximale** de l'image doit être **de 468 x 60 pixels**.
- ✓ Cliquez sur **CHARGER**.

La fenêtre suivante s'ouvre :

	Description	Url
	POUR DÉCOUVRIR LES BONNES AFFAIRES DU MOIS, CLIQUEZ ICI!	http://
	Vers le site Kitchen Experts	http://kitchen-experts.com

Les différentes publicités que vous avez créées apparaissent dans la liste. Vous pouvez charger autant de publicités que vous souhaitez.

c) *Journal des évènements* (3)

En cliquant sur ce bouton, vous ouvrez l'historique de toutes les opérations réalisées dans votre showcase 360. Ces opérations sont entre autres : la liste de toutes les nouvelles options publiées vers le showcase, les options supprimées, les showcase partagés, etc.

Ce journal ne sera pas accessible aux utilisateurs non administrateur.

d) Gestion des utilisateurs (4)

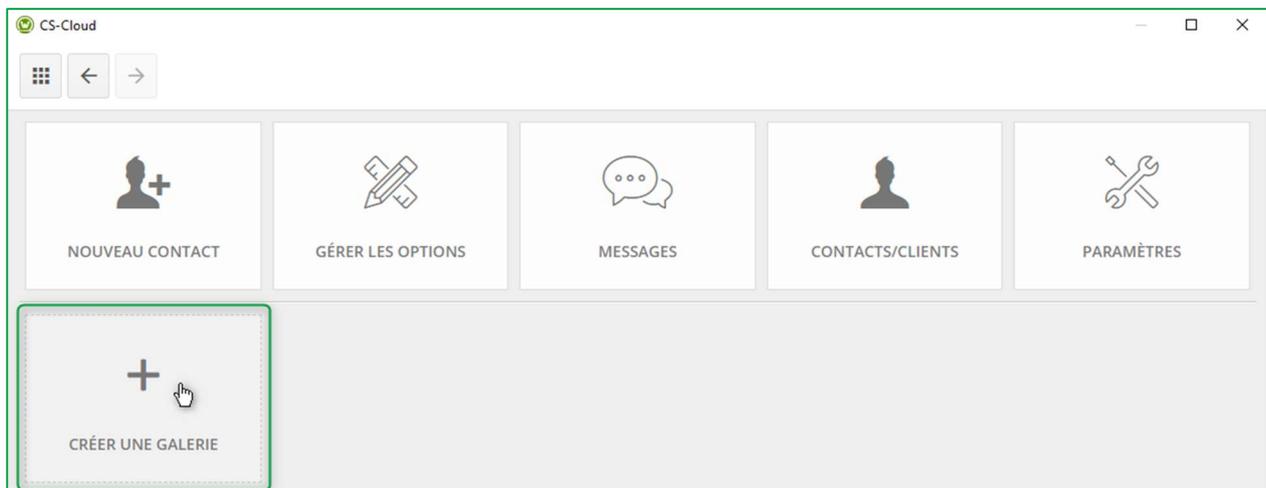
En cliquant sur ce bouton, vous serez redirigés vers votre espace client du site internet Compusoft <https://compusoftgroup.com/fr-fr/portail-client>. Vous serez en mesure d'autoriser ou de restreindre l'accès aux utilisateurs du Cloud sans avoir à nous contacter à chaque fois que vous avez besoin d'y apporter des modifications.

Paramétrages identiques à ceux définis dans ce guide [Chapitre I, C, 1, b Gestion des utilisateurs page 8](#).

2. Utilisation Showcase Inspire

a) 1^{ère} étape : Création d'une galerie Showcase Inspire

Rendez-vous sur le menu général :



a) Cliquez sur **CRÉER UNE GALERIE** :

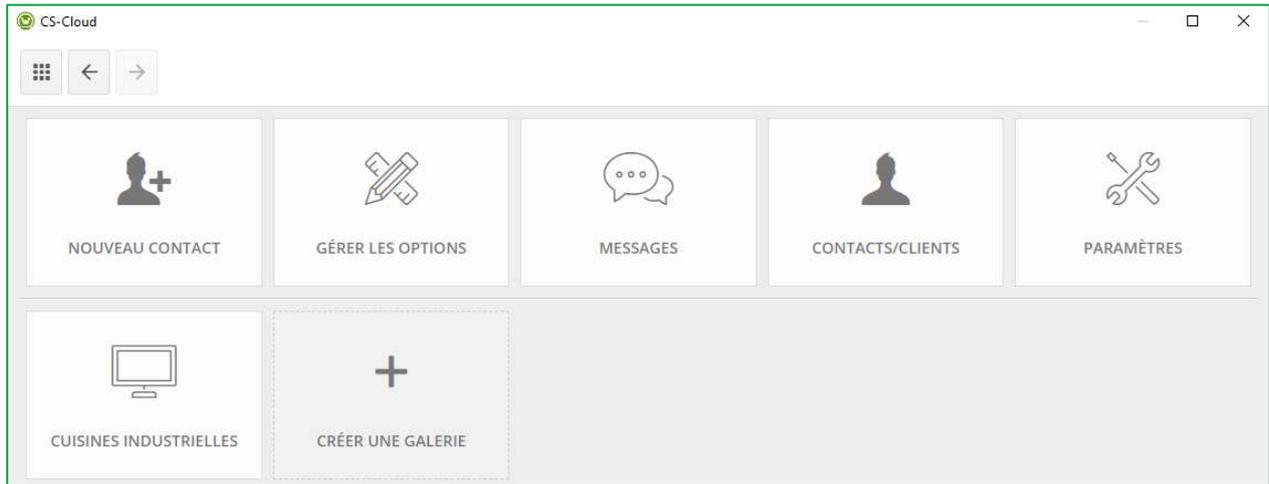
La fenêtre suivante apparaît :



b) Saisissez le Nom de votre galerie et cliquez sur **ENREGISTRER LA GALERIE** :

c) Elle sera ajoutée à la liste ci-dessous

La galerie que vous venez de créer apparaît dans la liste.



Note : Vous pouvez créer plusieurs galeries. Chaque galerie créée apparaîtra dans cette liste.

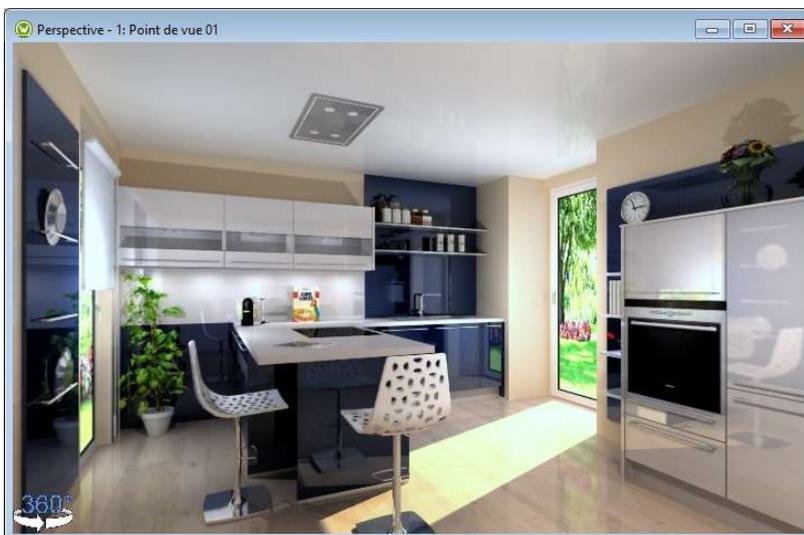
b) 2^{ème} étape : Publier une option vers Showcase Inspire

- ✓ Ouvrir l'option que vous souhaitez publier, assurez-vous que la perspective soit affichée en « Aperçu à 360° »
Pour afficher la perspective en « Aperçu à 360° », cliquez dans la perspective et faites une combinaison de

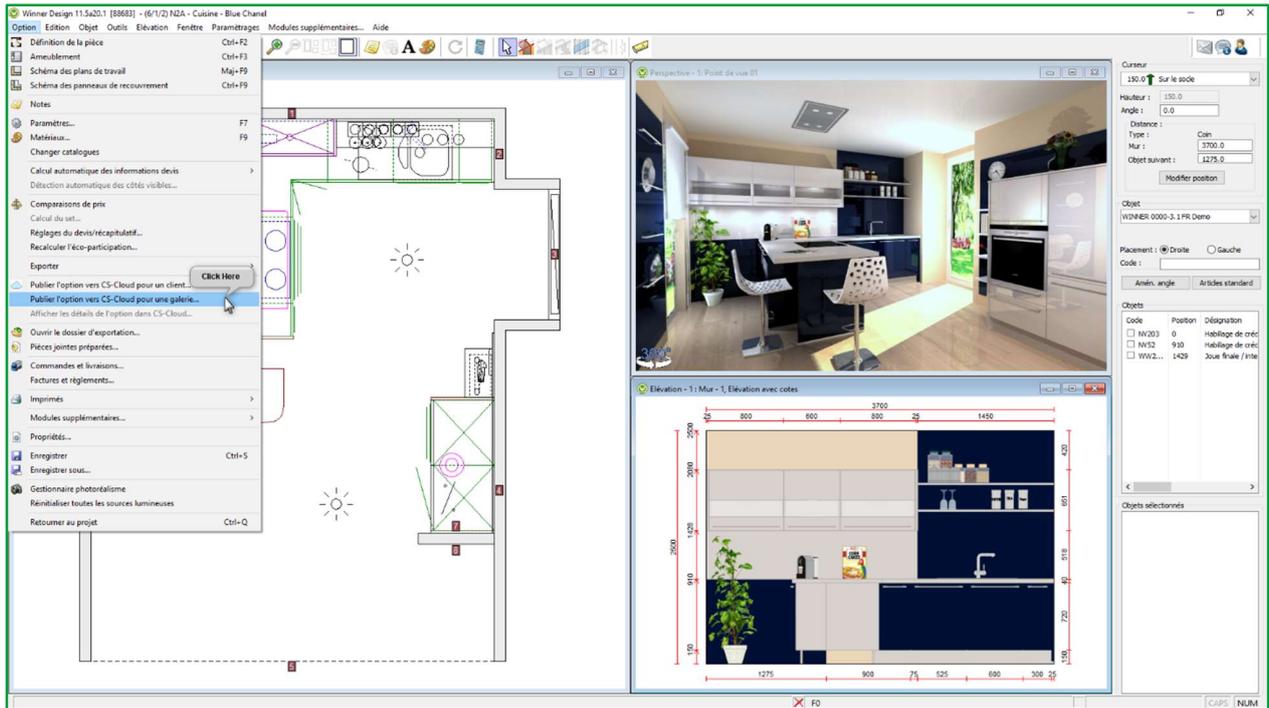
touches Ctrl + Maj + E ( +  + )

RAPPEL : Il faut au préalable créer des points de vue à 360° : **Création des points de vue en 360° page 12.**

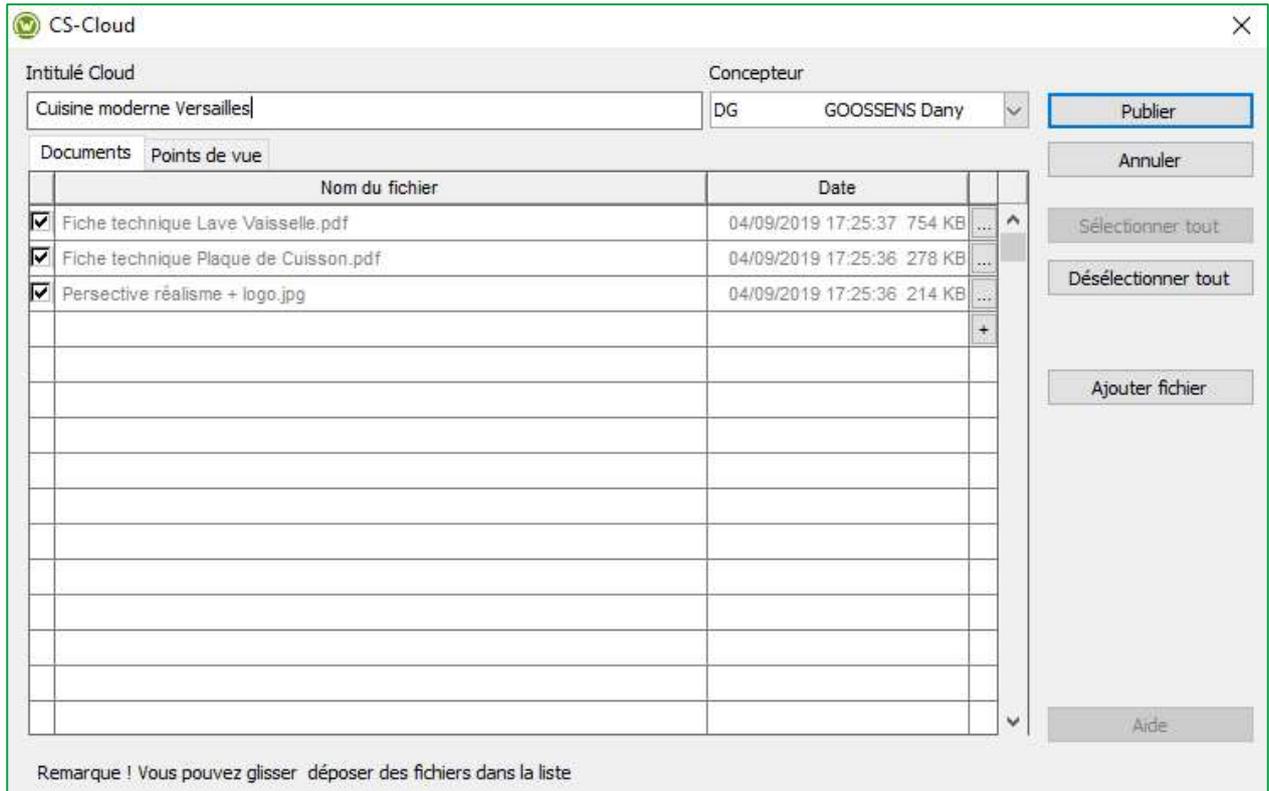
Mode Aperçu à 360° :



✓ Cliquez sur **Option** puis **Publiez l'option vers une galerie**



La fenêtre suivante apparaît :



Note : La procédure est identique à celle expliquée au chapitre « Publier vers Showcase Collaborate » page 15

Rappel :

- ✓ **L'intitulé Cloud** est renseigné automatiquement et par défaut prend le nom suivant : [Nom du projet] + [Nom de l'option]. Vous pouvez le modifier sachant que ce nom sera le nom utilisé dans votre espace Cloud.

ASTUCE : En donnant un nom unique et significatif à votre option, vous la retrouverez plus facilement dans votre SHOWCASE 360.

- ✓ **Concepteur** est par défaut [Nos réf.].
- ✓ **Ajouter fichier** : choisissez les fichiers que vous souhaitez y joindre. Tous les fichiers (**JPG et PDF**) que vous avez exportés depuis Winner Design pour cette option, apparaîtront dans la liste des documents à publier. (cf. ci-dessus). Sélectionnez les documents à publier. Vous pouvez également y joindre des documents externes (présentation de votre société).
- ✓ **Points de vue** : les points de vue à 360° réalisés pour cette option seront automatiquement ajoutés.
- ✓ **Publier**.

La fenêtre suivante apparaît :



Les caractéristiques requises de l'option sont manquantes

CARACTÉRISTIQUES

Couleur

Type d'ameublement

Style

Finition

ENREGISTRER CARACTÉRISTIQUES ANNULER

Remplissez les différents critères en utilisant les menus déroulants. Ces informations vous permettront de filtrer les options comme mentionné au paragraphe « **utilisation des filtres** » (page 58).

Les caractéristiques requises de l'option sont manquantes x

CARACTÉRISTIQUES

Couleur
Blau Hochglanz 1

Type d'aménagement
Îlot central 2

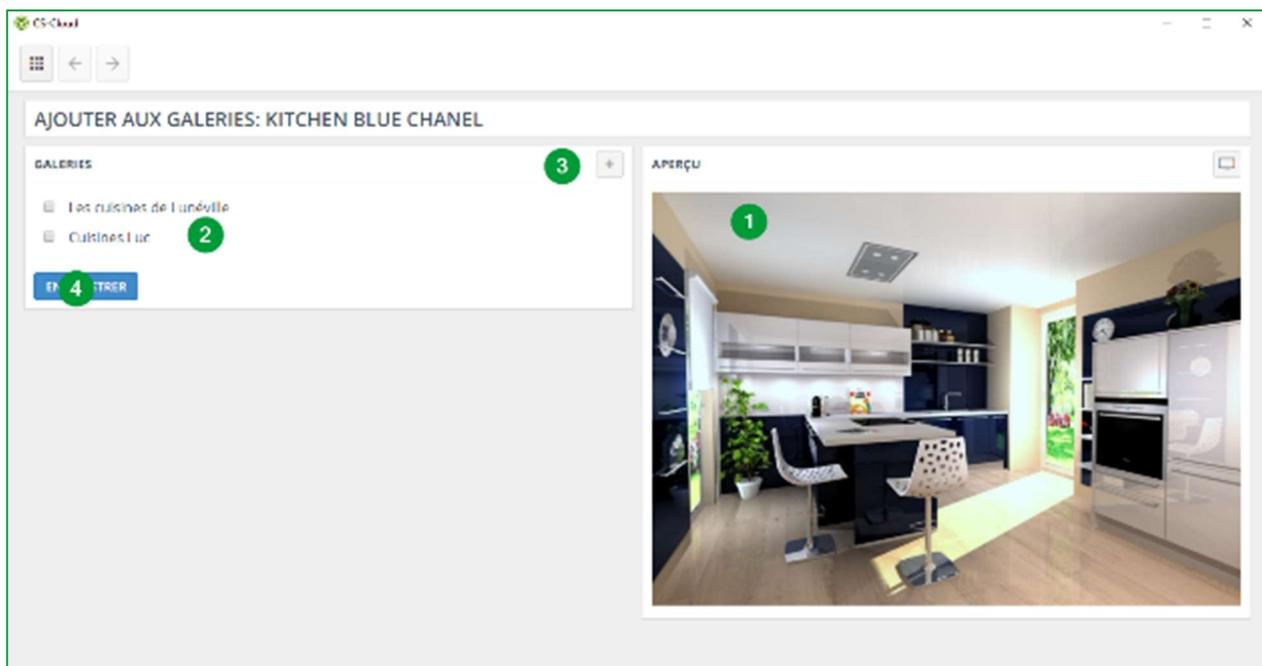
Style
Moderne 3

Finition
Laque ultra brillante 4

ENREGISTRER LES CARACTÉRISTIQUES 5 ANNULER

1	Indiquez la couleur majoritaire proposée par le logiciel (liste prédéfinie en fonction du catalogue utilisé)
2	Le type d'aménagement (cuisine en L, linéaire, en U, en îlot, parallèle)
3	Le style (moderne, contemporain, ...)
4	La finition
5	ENREGISTRER LES CARACTÉRISTIQUES

Vous arrivez sur la fenêtre suivante :



1	Vous visualisez la conception telle quelle sera affichée dans votre Showcase Inspire
2	Ajouter à un showcase préalablement créé en cochant la case du showcase concerné.
3	Ou / Et ajouter à un nouveau showcase en cliquant sur
4	Validez en cliquant sur ENREGISTRER



Si vous créez un nouveau showcase en cliquant sur

La fenêtre suivante s'ouvre :

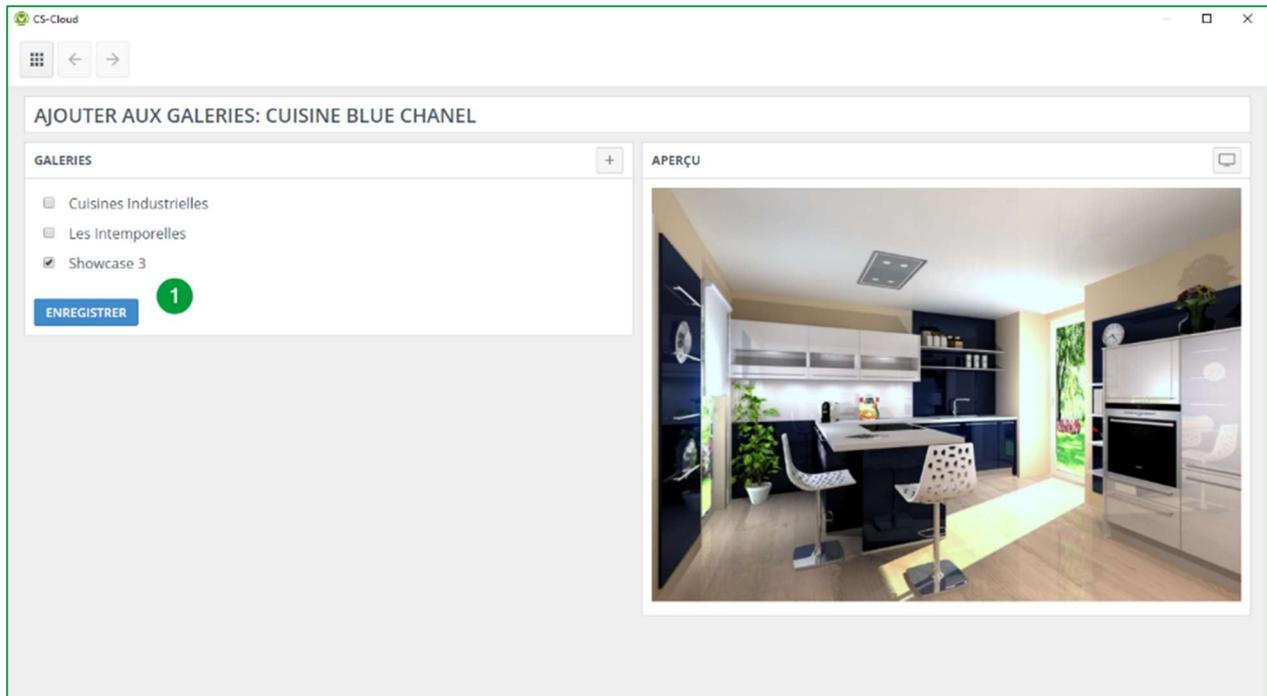
Créer une galerie ×

Nom

[ENREGISTRER LA GALERIE](#) [ANNULER](#)

Saisissez le nom de votre nouvelle galerie **ex : Showcase 3** puis cliquez sur **ENREGISTRER LA GALERIE**.

La fenêtre suivante s'affiche : La galerie que vous venez de créer apparait dans la liste.



✓ Vous n'avez plus qu'à cocher ce nouveau showcase puis validez en cliquant sur **ENREGISTRER (1)**.

L'option est désormais ajoutée au Showcase 3.

Note : Vous pouvez créer plusieurs galeries. Chacune d'elles apparaîtra dans cette liste.

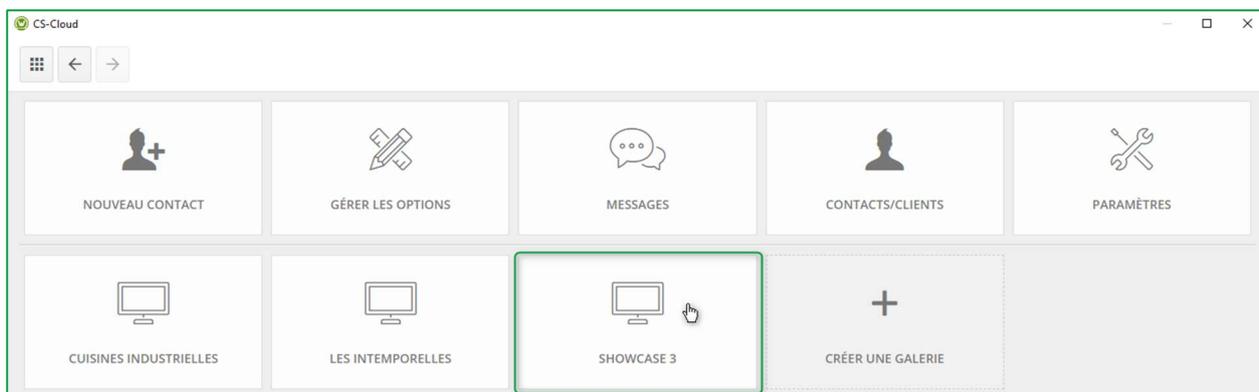
Il ne vous reste plus qu'à compléter les différents showcase que vous auriez créés avec des conceptions toutes aussi abouties les unes que les autres, vendues ou en train de l'être, voire perdues ! Là, elles pourront être mises en valeur et inspirer de futurs clients.

3. Gestion d'une galerie « Showcase »

Pour accéder à l'espace SHOWCASE 360, à partir de Winner Design, cliquez sur l'icône  dans la barre des menus ci-dessous :



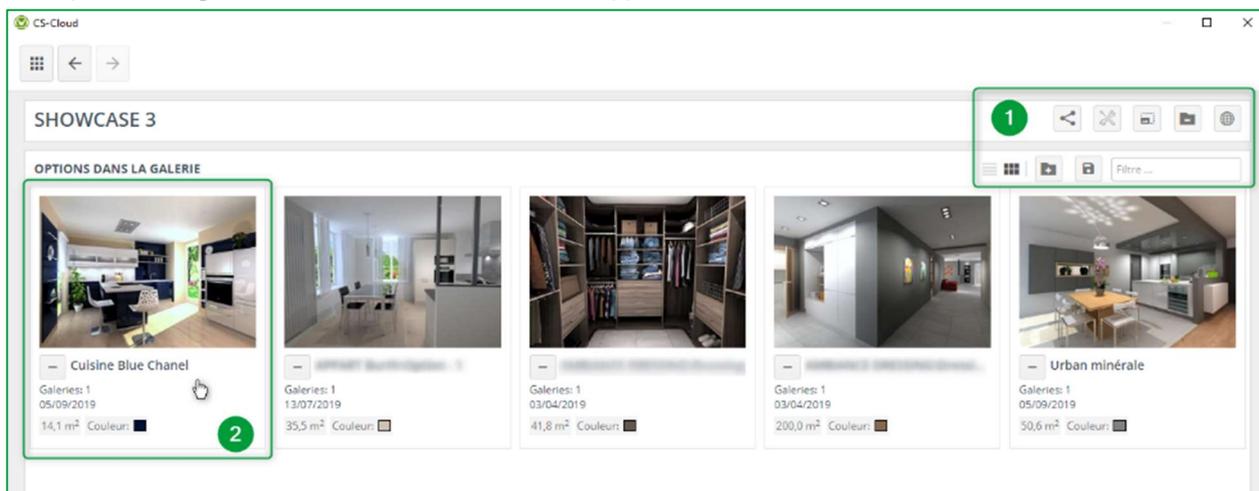
Vous arrivez sur la page d'accueil Showcase 360 :



Cliquez sur la galerie que vous avez choisi, ici nous avons sélectionné la galerie « **SHOWCASE 3** ». Vous allez retrouver toutes vos options publiées dans cette galerie (showcase).

a) Menu Galerie : Barres d'outils

En cliquant sur la galerie choisie, la fenêtre ci-dessous apparaît :



Descriptif de la barre d'outils **(1)** de cette fenêtre :

	<p>Partage Vous avez la possibilité de partager des galeries entre plusieurs magasins.</p>
	<p>Paramètres : Vous pouvez modifier les paramètres de votre showcase (couleurs, logo, nom, etc).</p>
	<p>Publicités : Vous pouvez sélectionner et charger une publicité (sous forme de bannière) que vous aurez préalablement enregistrée.</p>
	<p>Supprimer la galerie : Vous pouvez supprimer votre galerie.</p>
	<p>Afficher site internet : En cliquant sur cet icône, vous visualisez le rendu tel que l'utilisateur le verra sur un site internet.</p>
	<p>Afficher en liste : Affiche la liste des options de votre galerie sans visuel.</p>
	<p>Afficher en liste avec les images (Mosaïque) : Affiche la liste des options de votre galerie avec le visuel de chaque option.</p>
	<p>Ajouter des options à la galerie : Vous pouvez ajouter toute option publique que vous aurez publiée à la galerie en cours.</p>
	<p>Enregistre la galerie : Permet de valider une action telle que rajouter une option, en supprimer une, etc.</p>
<input data-bbox="180 1666 513 1731" type="text" value="Filtre ..."/>	<p>Filtre ... Recherche dans le nom de l'option, texte libre 1 à 3 et vendeur.</p>

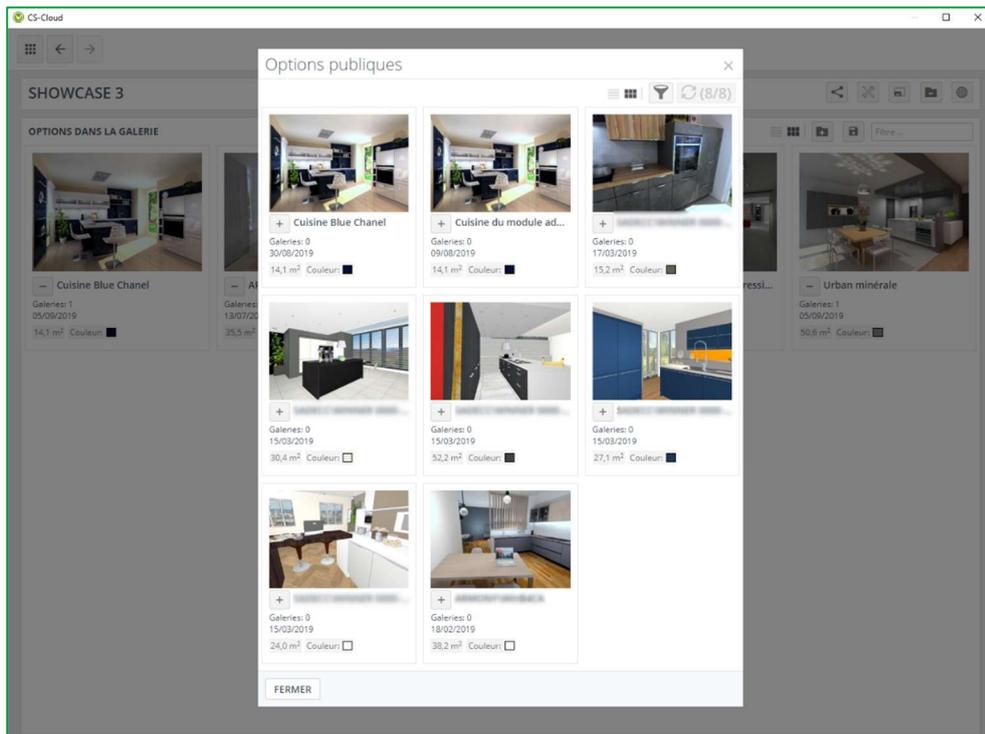
Vous retrouvez l'option que vous venez de publier dans ce showcase (2).

 <p>Cuisine Blue Chanel Galeries: 1 05/09/2019 14,1 m² Couleur: ■</p>	<p>A ce niveau, vous pouvez voir dans combien de galeries cette option a été publiée – ici, une seule, vous voyez également la date à laquelle cette option a été publiée (05/09/2019), la surface de la pièce traitée (14.1 m²), ainsi que la couleur prédominante décelée (la couleur bleue).</p> <p>Si besoin, vous pouvez supprimer l'option de cette galerie en cliquant sur </p> <p>Validez vos actions en cliquant sur  Enregistrer galerie.</p>
---	---

b) Ajouter des options à votre galerie

Seules les **options publiques** peuvent être ajoutées à votre galerie.

Pour ajouter une option, cliquez sur l'icône , votre galerie basculera en arrière plan et les options publiques apparaîtront. Sélectionnez celle(s) que vous souhaitez ajouter en cliquant sur le signe  :



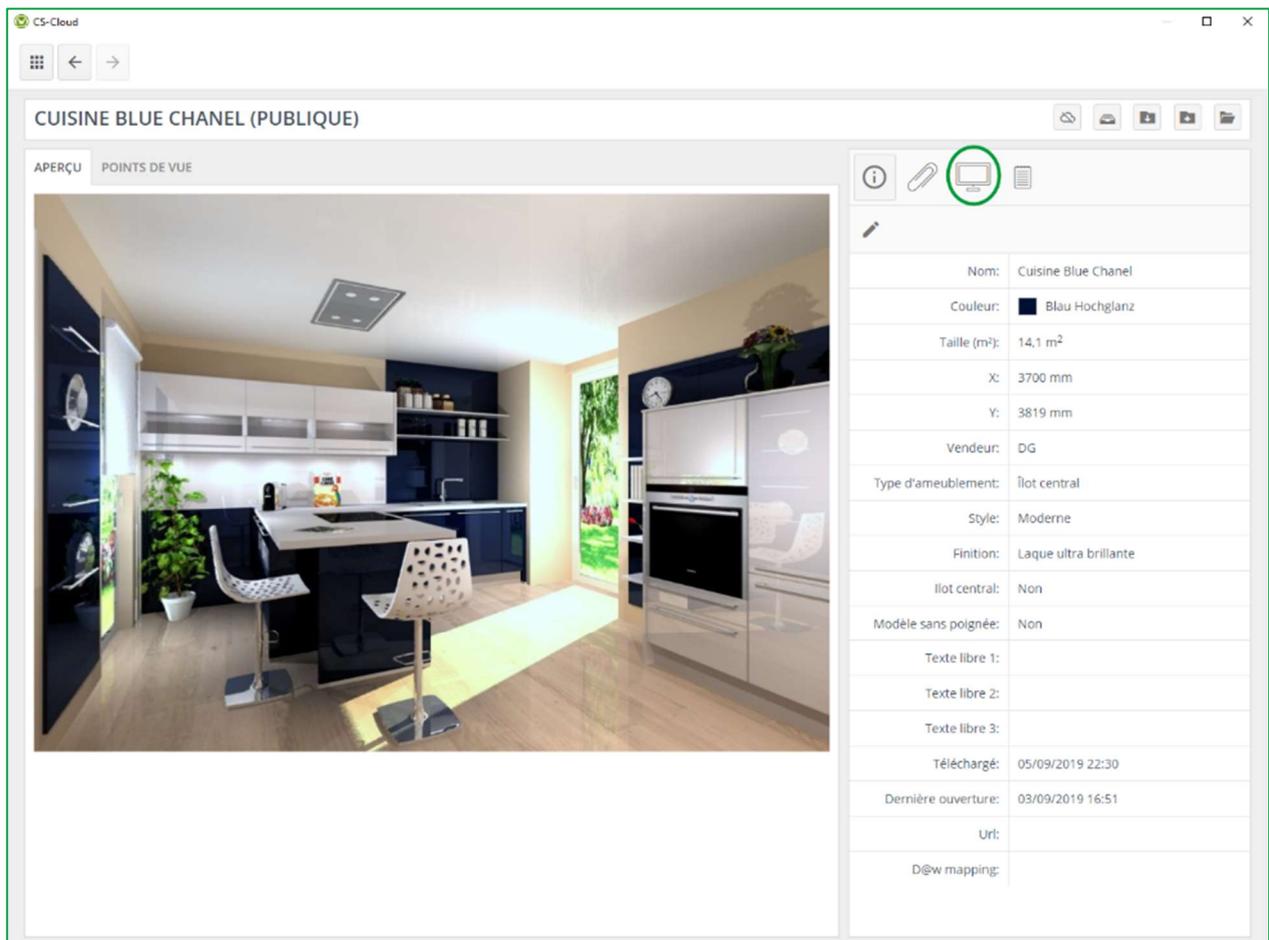
Cliquez sur  **Enregistrer la galerie** pour valider.

c) Supprimer des options de votre galerie

Si vous désirez supprimer une option, cliquez sur le l'icône  et l'option sera supprimée de la galerie.

✓ Cliquez sur  pour **Enregistrer la galerie**, une fois terminé.

d) Gestion d'une option dans une galerie



La barre d'outils pour les options publiques est légèrement différente de la barre d'outils des options privées.



Galleries de l'option : affiche la liste des galeries auxquelles l'option est attachée. Vous avez la possibilité de publier cette option pour une autre galerie.

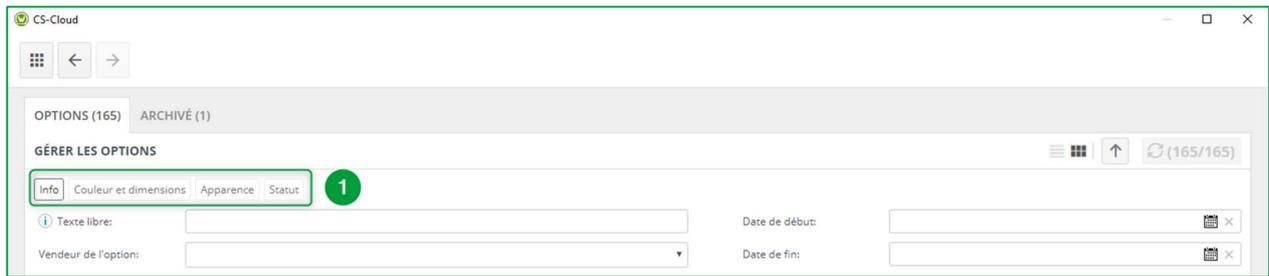
Les informations, les pièces jointes et les notes de l'option sont identiques, comme déjà expliqué pour le Showcase collaborateur.

e) Utilisation des filtres

L'utilisation des filtres dans le Showcase vous facilite la recherche des options. Dans un premier temps, il faut définir les attributs. Vous pouvez ensuite les exploiter.

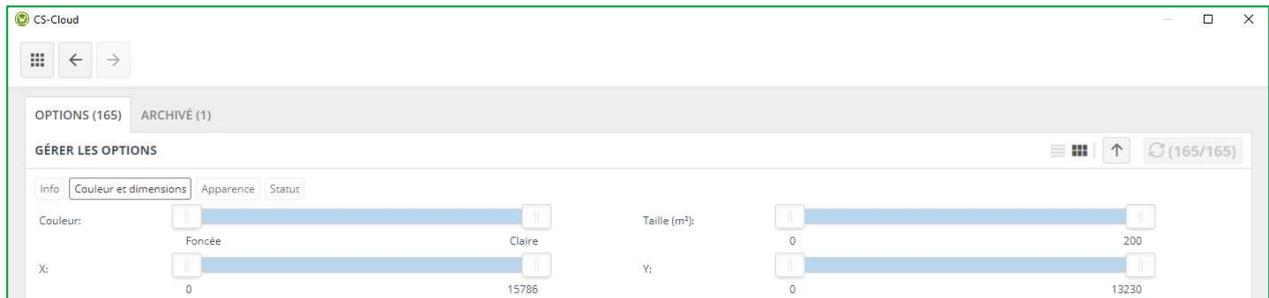
Pour rechercher une option dans **GÉRER LES OPTIONS** de la page d'accueil du Showcase 360, cliquez sur l'icône

Afficher les filtres 

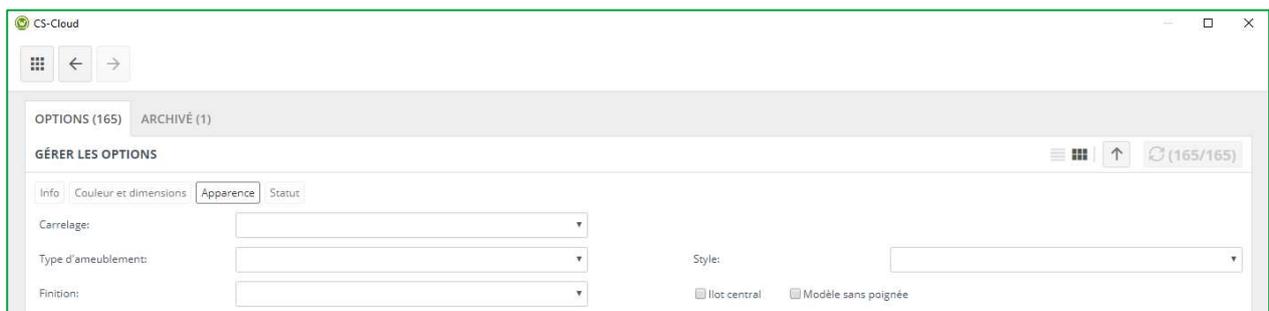


Plusieurs filtres apparaissent alors. Vous retrouvez plusieurs onglets (1) dans lesquels vous aurez plusieurs filtres permettant d'affiner vos recherches.

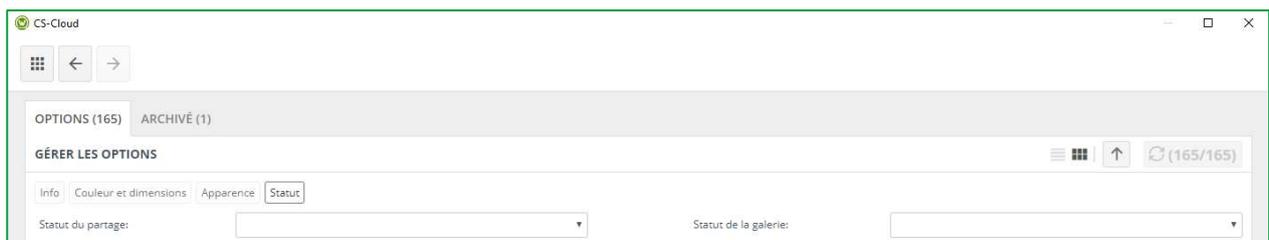
Vous pouvez taper un texte libre (par exemple, magasin Cognac) afin de retrouver toutes les options pour lesquelles vous aurez attribué cette mention. Vous pouvez retrouver une option par les initiales du vendeur, ou en indiquant la période de publication.



Vous avez des filtres sous forme de curseurs, les critères seront la couleur, les dimensions de la pièce et sa surface.



Dans l'onglet Apparence, vous aurez des champs avec des choix multiples imposés selon les critères que vous aurez préalablement attribués.

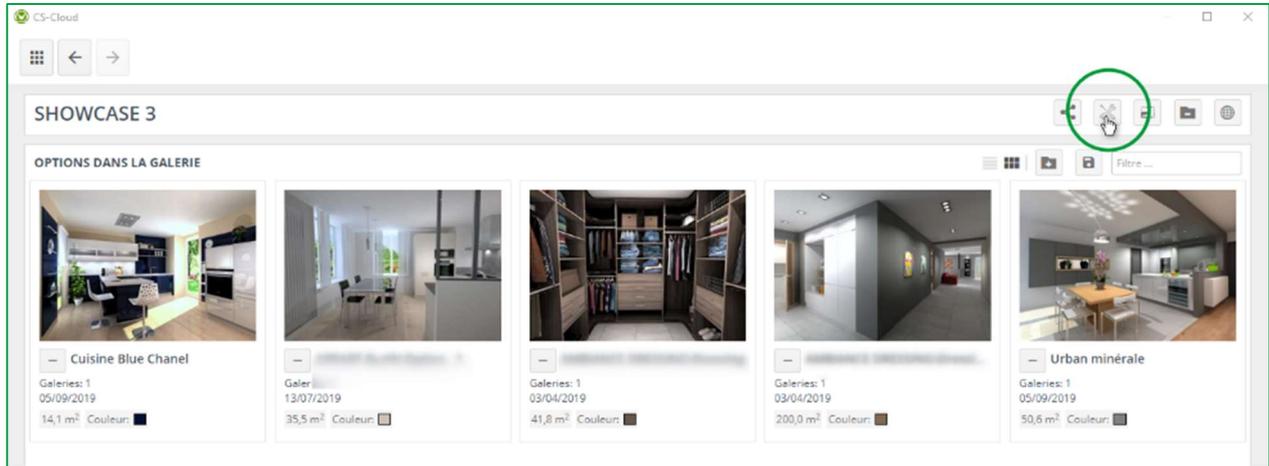


Dans l'onglet Statut, faites le choix entre les options partagées ou non et appartenant à une galerie ou non.

4. Paramétrage de la Galerie

a) Paramètre spécifique à une galerie

Cliquez sur un showcase de votre choix, la fenêtre suivante s'ouvre :



Cliquez sur l'icône **paramètres**  en haut à droite de votre écran. La fenêtre suivante apparaît :

Paramètres ✕

Nom

 1

Couleur principale

2

Couleur de la police

3

Logo

KitchenExperts

SELECTIONNEZ UN FICHER

4

Arrière-plan

5

Mail contact client

 6

Url de la galerie [Télécharger qr code](#)

 7

*les champs vides utilisent les paramètres de l'entreprise par défaut

ENREGISTRER

ANNULER

Vous pouvez alors définir les paramètres spécifiques à cette galerie :

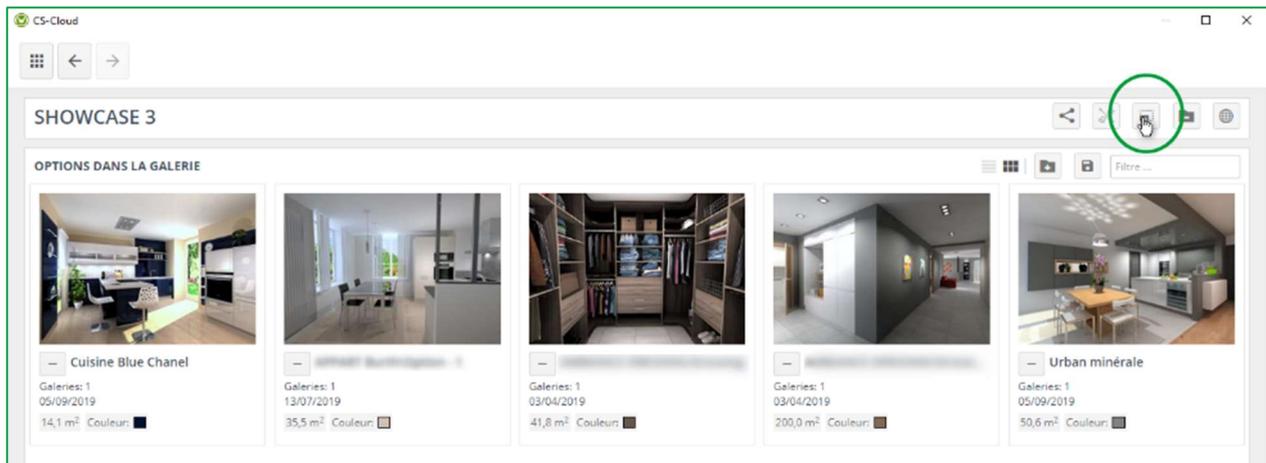
1	Nom : Vous pouvez le modifier si besoin.
2	Couleur principale : Couleur principale de la galerie qui apparaîtra sur la page internet “Plateforme Showcase Inspire”. Vous pouvez également saisir le code HEXA de la couleur de votre choix .
3	Couleur de la police : Vous pouvez choisir la couleur de la police la galerie qui apparaîtra sur la page internet “Plateforme Showcase Inspire”. Vous pouvez également saisir le code HEXA de la couleur de votre choix .
4	Logo : Par défaut le logo est identique à celui défini dans les paramètres de la société. Celui-ci peut être modifié si vous le souhaitez.
5	Arrière-plan : Arrière-plan qui sera affiché sur la page internet du Showcase
6	Mail contact client : Sur la page internet, il y a un bouton « Contactez-moi ». L’internaute devra y mentionner ses coordonnées personnelles. Ces informations seront envoyées à l’adresse mail définie à cet endroit.
7	URL de la galerie : Cette URL est utilisée quand vous partagez un Showcase avec un client

Puis cliquez sur **ENREGISTRER** .

b) Comment ajouter la publicité

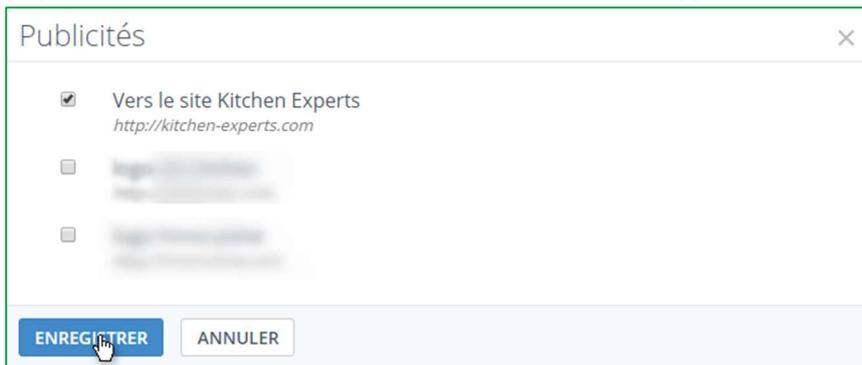
Nous l’avons expliqué dans le **Chapitre C1b “Paramètre publicité dans le Showcase Inspire”page 36** .

Voyez maintenant comment l’utiliser :



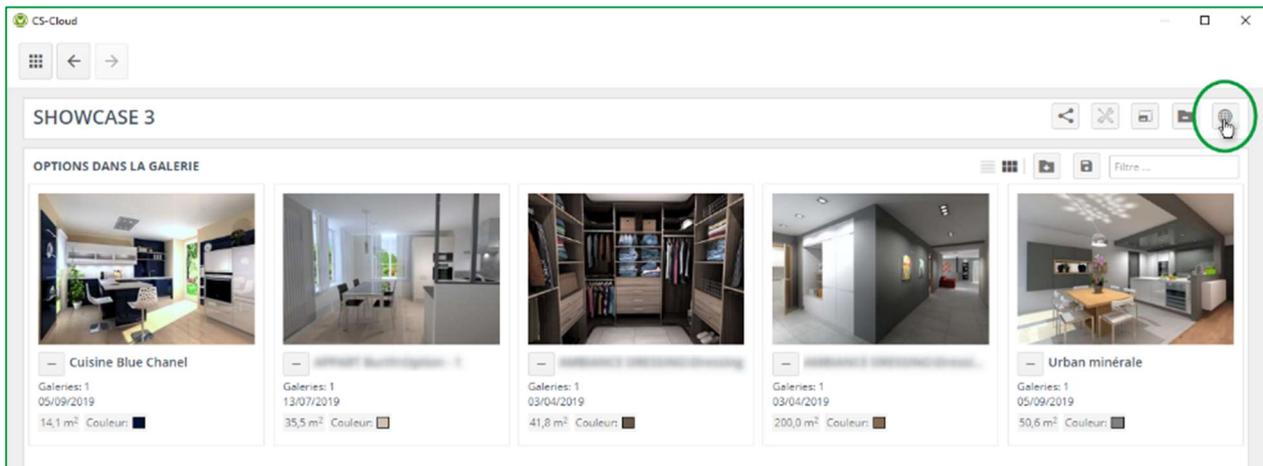


Cliquez sur l'icône **Publicités** : la fenêtre suivante apparaît :

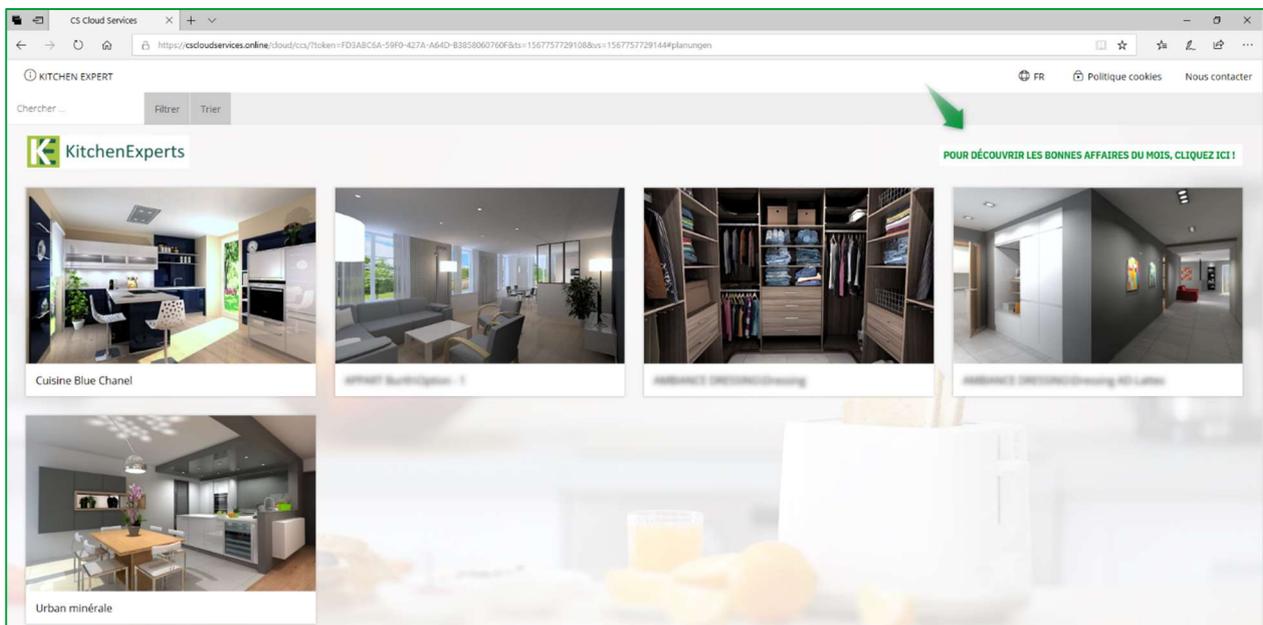


- ✓ Cochez la publicité que vous souhaitez afficher dans votre galerie.
- ✓ Validez en cliquant sur **ENREGISTRER**

c) Afficher le site internet de la galerie

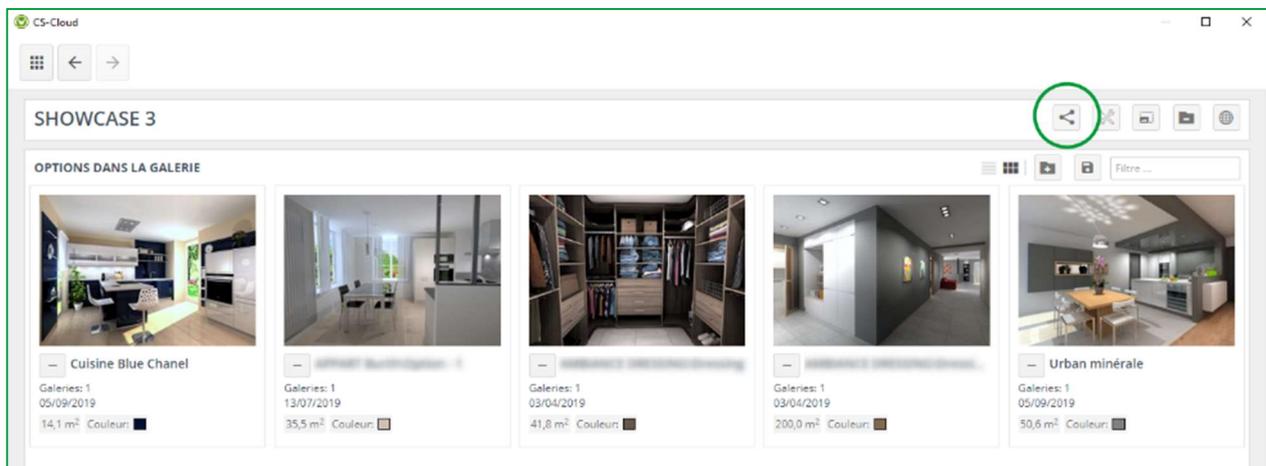


Si vous désirez visualiser cette galerie au préalable, cliquez sur **Afficher site internet**.
L'écran ci-dessous s'ouvre et vous voyez la publicité telle que l'utilisateur la découvrira :



d) Partager une galerie

Pour les entreprises ayant plusieurs magasins, vous pouvez partager des galeries entre magasins.



Pour ce faire, cliquez sur  **Aperçu du partage**, la fenêtre suivante s'ouvre :

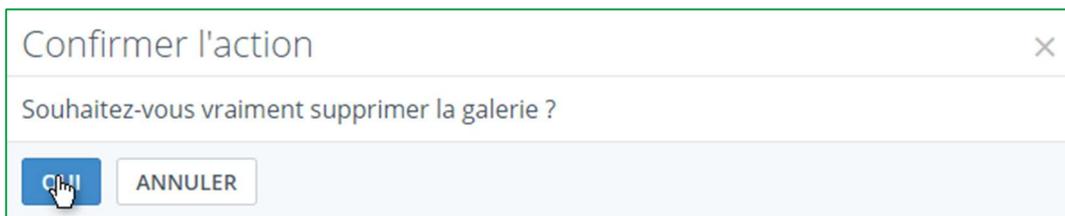


Tapez l'adresse mail du magasin avec lequel vous souhaitez partager votre galerie **(1)**, indiquez le nombre de jours que vous souhaitez la partager. Si vous voulez partager de manière permanente, cochez la case « **jamais** » **(2)**.

Validez en cliquant sur **PARTAGER GALERIE (3)**.

e) Supprimer une galerie

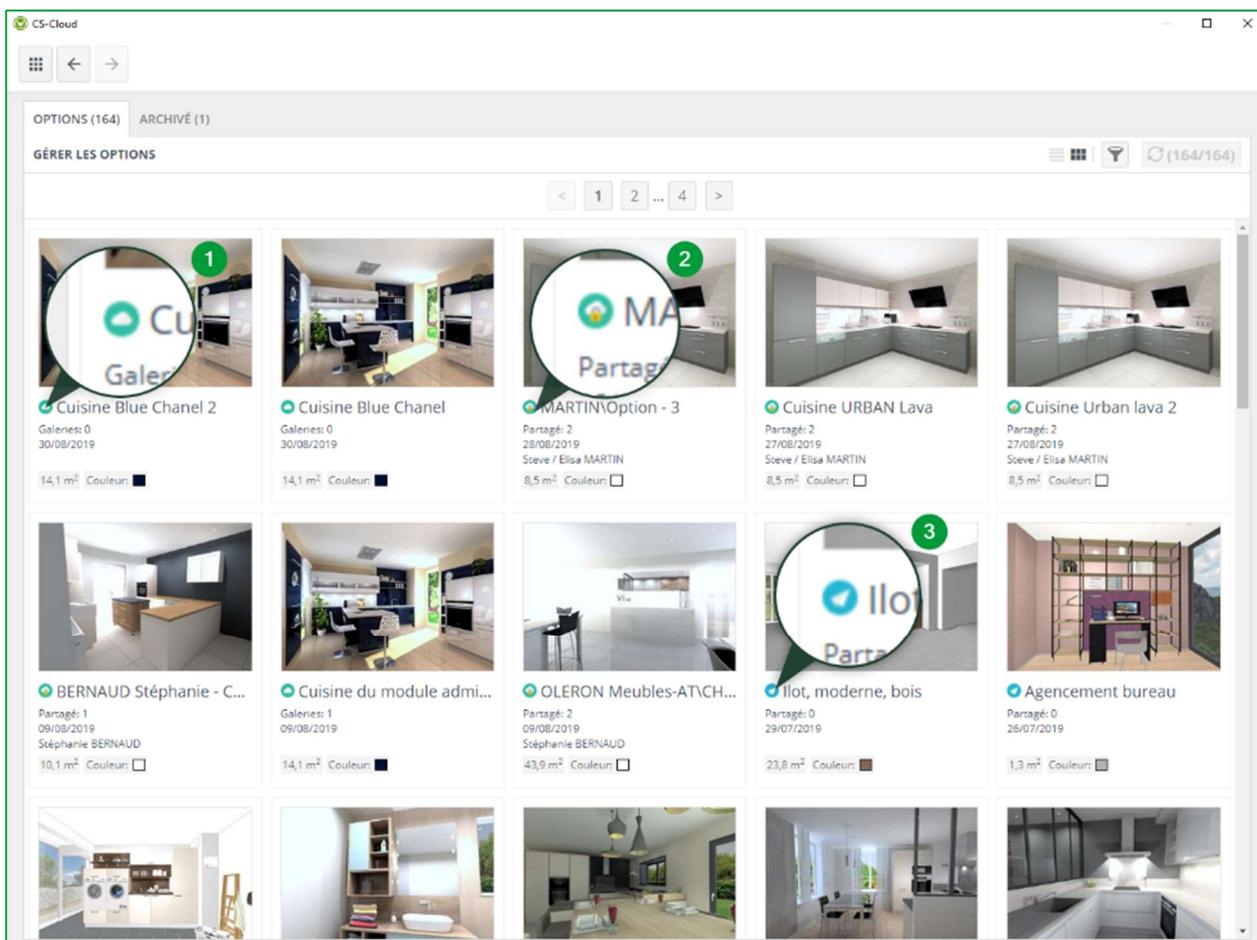
Pour supprimer une galerie, cliquez sur l'icône  **Supprimer galerie**, la fenêtre suivante s'ouvre :



Cliquez sur **OUI** pour valider.

Note : Lorsque vous supprimez une galerie (un showcase), vous ne supprimez pas pour autant les options qui s'y trouvent. Vous les retrouverez dans **GÉRER LES OPTIONS**.

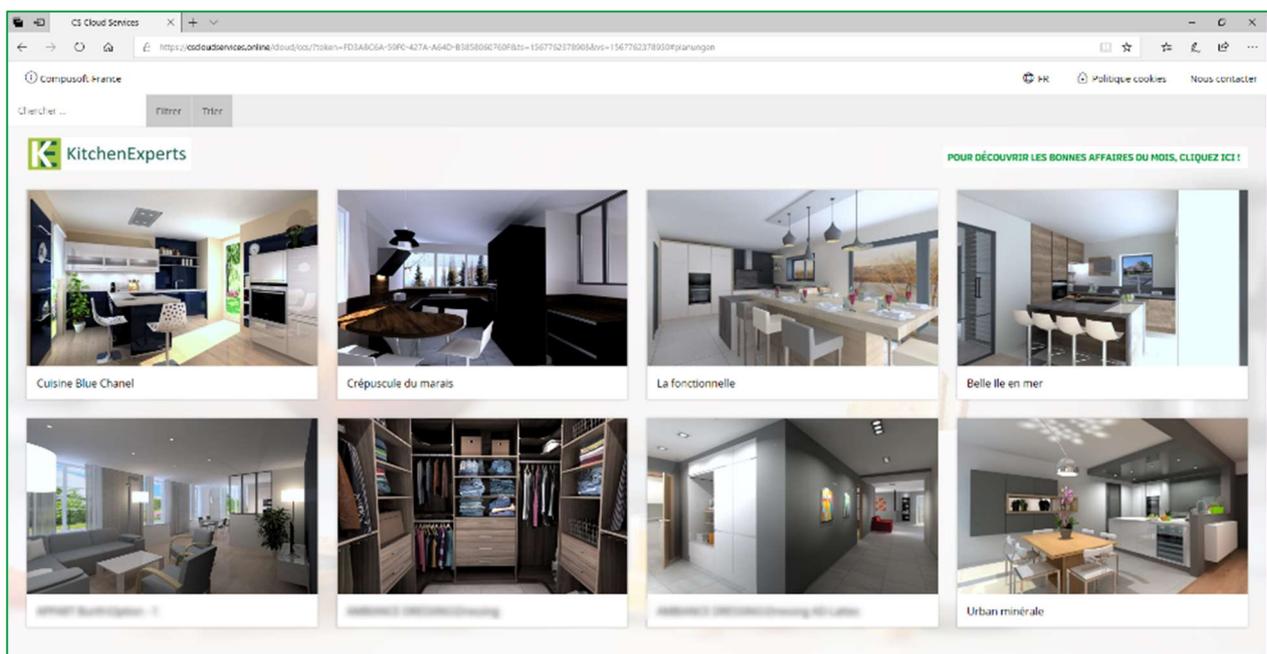
f) Signification des icônes dans « Gérer les options »



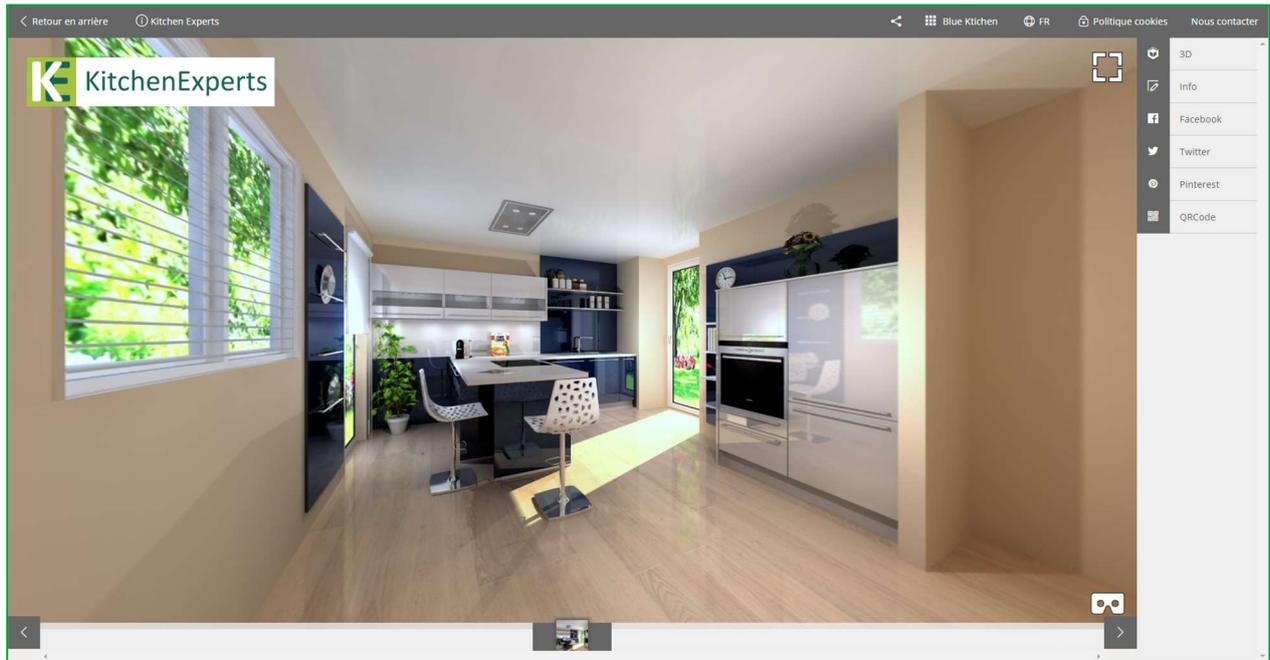
	<p>Afficher les filtres : Lorsque vous aurez beaucoup d'options publiées, vous pourrez faire une sélection selon des critères préalablement attribués à chacune d'entre elles.</p>
	<p>Option publique : Option publiée pour Showcase Inspire (pour une galerie) via Winner Design.</p>
	<p>Option privée : Option publiée pour Showcase Collaborate (pour un client) via Winner Design.</p>
	<p>Option ou galerie partagée : Cet icône devant ma galerie ou mon option signifie qu'elle a été partagée. Je peux importer cette option dans un nouveau projet Winner Design ou dans un projet en cours mais je ne peux pas la partager avec un client ou avec un autre magasin directement à partir du Showcase 360 et je ne peux pas la dépublier ou l'archiver. Dans le cas d'une galerie qu'on m'a partagé, je peux la visualiser mais pas la modifier ou la partager moi même.</p>

D. Plateforme Showcase Inspire

Lorsqu'un prospect ou un client arrive sur la plateforme Showcase Inspire, il voit un showroom semblable à celui-ci :



En cliquant sur une option la fenêtre suivante s'ouvre :



Note : Vous retrouvez les mêmes fonctionnalités que la plateforme de communication Showcase Collaborate cf. page 22.

III. Utilisation du casque de réalité virtuelle

Le Showcase offre également aux clients la possibilité de visionner les images de leur projet cuisine ou toute autre réalisation du magasin au travers d'un casque de réalité virtuelle en 3D, avec une vue à 360°. Votre client aura ainsi la perception d'être véritablement immergé dans la cuisine de ses rêves.

Si votre client accède à l'option depuis un smartphone, il pourra visualiser la cuisine à 360° directement avec des lunettes VR en activant le mode VR sur son téléphone. La sensation de réalisme en sera d'autant plus importante et il sera totalement immergé dans sa cuisine. *Cette option est aussi disponible pour les clients et leurs amis !*



Vision depuis un smartphone

Ouvrez le lien reçu par mail à partir de votre smartphone, celui-ci vous permettant d'accéder à votre espace **Showcase Collaborate** à l'aide de vos identifiants si nécessaire.



Gyroscope



Mode VR (Utilisation du Casque VR)

✓ Cliquez sur le masque



Utilisation du casque VR

✓ Incliner le smartphone en mode paysage pour une vision en mode VR :



✓ Insérer ensuite le smartphone à l'intérieur du casque à l'endroit prévu à cet effet :



(1)

✓ Configurer le zoom et la qualité de la vue à l'aide des différents boutons de réglage

(1) : Les images 3D partagées sur Showcase 360 sont compatibles avec les casques et les lunettes VR passifs disponibles dans le commerce



Vision dans le casque VR

- ✓ La petite croix et les différents points de vue sous forme d'œil sont visibles à l'intérieur du masque.
- ✓ Orienter la croix vers un œil pour l'ouverture d'un nouveau point de vue pour une nouvelle immersion en 360° dans la pièce.



Sortir du mode VR

Pour sortir du Mode VR, incliner votre smartphone en mode portrait et cliquer sur l'écran et cliquer ensuite sur exit VR.

Les images 3D partagées sur Showcase 360 sont compatibles avec les casques et les lunettes VR pour une expérience d'immersion aussi impressionnante que valorisante : le casque VR est disponible dans la plupart des commerces et des grandes surfaces de votre région et à un prix abordable.



IV. Annexes : INDEX DES ICONES

A. Icônes utilisées dans Winner Design

	<p>Administrer mon Showcase 360 C'est tout simplement la porte d'entrée vers le Showcase 360.</p>
	<p>Afficher les messages Showcase liés à l'option Ouvre le Showcase 360 et accède aux messages envoyés ou reçus entre vous et le consommateur pour l'option sélectionnée.</p>
	<p>Message (s) non lu (s) dans le showcase 360 Pop-up indiquant l'arrivée d'un nouveau message sur la plateforme Showcase Collaborate.</p>
	<p>Messages lus dans le showcase 360 Etat de l'icône du dessus lorsque tous les messages ont été lus.</p>
	<p>Afficher les notes liées à l'option Vous pouvez ajouter des notes ou des fichiers à l'option. Ces notes et fichiers se synchronisent dans le showcase et vice et versa. Les notes que vous ajoutez à une option ne sont pas visibles par vos clients. Elles sont uniquement pour un usage interne.</p>

B. Icônes utilisés dans Showcase 360

	<p>Page d'accueil Page d'accueil du service Showcase 360</p>
	<p>Dépublier : Supprime l'option du Showcase 360. L'option (avec les pièces jointes, les notes, ...) et le fil de discussion disparaîtront de votre Showcase 360. Si vous aviez créé ce client dans le Showcase 360 (et non dans Winner Design), il disparaîtra également de votre liste de contacts. Le client à qui vous aviez partagé cette option ne sera plus en mesure d'y accéder, les messages seront définitivement supprimés.</p>
	<p>Archiver option : Tout comme dans Winner Design, vous pouvez archiver vos options.</p>
	<p>Importer dans le projet en cours : L'option sera importée dans le projet sélectionné de Winner Design</p>
	<p>Importer dans un nouveau projet : L'option sera importée dans un nouveau projet de Winner Design.</p>
	<p>Ouvrir pour éditer : Ouvre l'option dans Winner Design, si elle a été publiée depuis la même installation de Winner.</p>

	<p>Messages de l'option : Affiche les messages envoyés entre vous et le client. Vous avez deux solutions pour écrire un message :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cliquez sur le signe + pour ouvrir une fenêtre et y saisir votre message. 2) Cliquez sur le fil de discussion pour ouvrir l'historique des messages. Dans la partie inférieure, vous pourrez saisir votre message ou y ajouter une image.
	<p>Info de l'option : Affiche les attributs de l'option (ex. couleur, taille, etc.). Ces attributs peuvent être édités. Vous pourrez les utiliser pour rechercher et filtrer plus facilement dans votre espace SHOWCASE 360</p>
	<p>Client : Coordonnées du client.</p>
	<p>Pièces jointes de l'option : Toutes les pièces jointes (ex. élévations, devis, etc.) que vous avez publiées et envoyées à vos clients apparaîtront dans cette liste. Vous avez la possibilité d'ajouter des documents ou de les désactiver durant la durée définie ou simplement de les dépublier.</p>
	<p>Partage de l'option : Affiche les contacts à qui vous avez partagés cette option. Cliquez sur le signe + si vous souhaitez partager la même option à d'autres personnes.</p>
	<p>Notes de l'option : Si vous avez ajouté une note/pièce jointe à cette option, ces informations s'afficheront dans cette liste. Vous pouvez également ajouter des notes ou pièces jointes dans le Cloud : cliquez sur le symbole + et ajoutez une note ou joignez un fichier. Et vice versa : ces notes/pièces jointes seront affichées dans vos notes Winner Design. Les notes peuvent facilement être ajoutées depuis une tablette ou un smartphone, très pratique dans le cas où vous êtes en clientèle. Vous pouvez facilement prendre une photo par exemple, la joindre à votre option, et y accéder une fois de retour au magasin.</p> <p>Les notes que vous ajoutez à une option ne sont pas visibles pour les clients. Elles sont uniquement pour un usage interne.</p>
	<p>Editer : Permet d'éditer quelques attributs de l'option. Ces attributs permettent de rechercher une option aux moyens de filtres (voir ce chapitre)</p>
	<p>Enregistrer : Enregistre les modifications apportées aux attributs de l'option.</p>
	<p>Désactiver point de vue : Permet de désactiver ce point de vue à distance chez votre client</p>
	<p>Chargement du point de vue : Permet de charger un fichier image 360 directement depuis votre PC vers Showcase 360.</p>
	<p>Afficher en plein écran : Permet de visualiser votre point de vue en plein écran.</p>

	Afficher l'option : Affiche l'option concernée par le message.
	Archiver messages : Sort les messages de la liste en cours pour les stocker dans les archives. Vous pouvez retrouver tous vos messages archivés en cliquant sur l'onglet ARCHIVÉS
	Galerie de l'option : En cliquant sur cet icône, vous voyez dans quelle(s) galerie(s) vous avez publié cette option.
	Créer une galerie : Lorsqu'à partir de Winner Design, vous publiez une option pour une galerie, lors du processus, vous avez la possibilité de créer une nouvelle galerie en cliquant sur cet icône.
	Partage Vous avez la possibilité de partager des galeries entre plusieurs magasins.
	Paramètres : Vous pouvez modifier les paramètres de votre showcase (couleurs, logo, nom, etc)
	Publicités : Vous pouvez sélectionner et charger une publicité (sous forme de bannière) que vous aurez préalablement enregistrée.
	Charger une publicité : Vous pouvez charger une bannière qui s'affichera en haut à droite du showcase ainsi qu'un lien URL qui redirigera l'utilisateur vers le site web concerné par ce lien.
	Supprimer la galerie : Vous pouvez supprimer votre galerie
	Afficher site internet : En cliquant sur cet icône, vous visualisez le rendu tel que l'utilisateur verra la galerie sur un site internet.
	Enregistre la galerie : Permet de valider une action telle que rajouter une option, en supprimer une, etc.
<input type="text" value="Filtre ..."/>	Filtre ... recherche dans le nom de l'option, texte libre 1 à 3 et vendeur
	Afficher en liste : Affiche la liste des options de votre galerie sans visuel.
	Afficher en liste et les images : Affiche la liste des options de votre galerie avec le visuel de chaque option.
	Ajouter des options à la galerie : Vous pouvez ajouter toute option publique que vous aurez publié à la galerie en cours.
	Afficher les filtres : Lorsque vous aurez beaucoup d'options publiées, vous pourrez faire une sélection selon des critères préalablement attribués à chacune d'entre elles.

	<p>Option publique : Option publiée pour Showcase Inspire (pour une galerie) via Winner Design.</p>
	<p>Option privée : Option publiée pour Showcase Collaborate (pour un client) via Winner Design.</p>
	<p>Option ou galerie partagée : Cet icône devant ma galerie ou mon option signifie qu'on l'a partagé avec moi. Je pourrai importer cette option dans un nouveau projet Winner Design ou dans un projet en cours mais je ne pourrai pas la partager avec un client ou avec un autre magasin directement à partir du Showcase 360. Je ne pourrai pas non plus la dépublier ou l'archiver. Dans le cas d'une galerie qu'on m'a partagée, je pourrai la visualiser mais non la modifier ou la partager moi-même.</p>
	<p>Images : Vous trouvez toutes les images publiées par l'utilisateur de Winner Design.</p>
	<p>3D : Visite virtuelle en 360 dans toute la pièce : il suffit de cliquer sur l'image tout en maintenant le doigt appuyé sur la souris. Vous pouvez alors zoomer, dézoomer, vous déplacer à droite ou à gauche de l'image.</p>
	<p>Plans : Il contient l'ensemble des documents que vous avez joint lors de la publication de l'option.</p>
	<p>Messages : Messagerie sous forme de « Chat ». Votre destinataire peut rédiger des messages, poser des questions et même annoter les photos de son projet de cuisine, vous pouvez ainsi répondre rapidement et transmettre les modifications : la relation devient plus personnelle et plus précise donc plus forte. Cela simplifie la communication avec votre client au sujet de son projet. Les messages sont sauvegardés tout au long de l'échange. Cet outil de communication simple et rapide, réduit les possibilités d'erreur et d'incompréhension, et aide clairement le client dans sa prise de décision.</p>
	<p>Réseaux Sociaux : Par exemple pour un client qui a passé commande et en attendant la livraison de sa cuisine, et bien il va pouvoir partager votre création à tous ses contacts sur les réseaux sociaux (ex : Facebook, Twitter, Pinterest, etc...)</p>
	<p>QRCode : Génère un QRCode qui pourra être utilisé pour envoyer l'utilisateur directement vers cette option.</p>